**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра регионоведения и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Р.М. Фролов

21 мая 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«Методы научных исследований»**

Направление подготовки

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Направленность (профиль)

«Управление культурными ресурсами и креативными индустриями»

Форма обучения

Очная

|  |  |
| --- | --- |
| Программа одобрена  на заседании кафедры  от 24 апреля 2024 года, протокол № 8 | Программа одобрена НМК  исторического факультета  протокол № 1 от 24 апреля 2024 года |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Ярославль

**1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Методы научных исследований» является ознакомление с основными методами научного исследования, с понятийным аппаратом дисциплины, подготовка будущих специалистов к проведению самостоятельных конкретных исследований в социокультурной сфере, которые могут иметь как практическое, так и теоретическое значение.

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Методы научных исследований» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Для освоения данной дисциплины студенты должны знать основные методы оформления и разработки научных исследований, уметь определять направления развития научных исследований в социально-культурной сфере, определять и реализовывать основные этапы выполнения научно-исследовательской темы, иметь представление об использовании современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов, а также знать и уметь выполнять отчеты по научной работе в соответствии с современными требованиями.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих умений, знаний, навыков и (или) опыта деятельности:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Формируемая компетенция (код и  формулировка) | Индикатор достижения компетенции  (код и формулировка) | Перечень планируемых результатов обучения |
| **Универсальные компетенции** | | |
| **УК-1.**  Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | **ИД-УК-1.3.**  При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения | **Знать**: основные методы научных исследований, приемы информационной и библиографической культуры, различные источники информации, существующие в социокультурной деятельности  **Уметь**: применять на практике существующие методы, приемы информационной и библиографической культуры, находить источники информации  **Владеть навыками**: применения методов научного исследования при работе в социокультурной сфере, приемами информационной и библиографической культуры, методикой поиска источников информации |
| **УК-2**  Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | **ИД-УК-2.1**  Формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учетом действующих правовых норм | **Знать**:  - теоретико-методологические основы научного исследования социально-культурной деятельности; - методы планирования и организации исследований в области социально-культурной деятельности  **Уметь**:  - анализировать тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований;  - использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в социально-культурной деятельности;  - разрабатывать конкретные программы научных исследований в социально-культурной сфере;  - обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся научных данных;  - вести библиографическую работу с привлечением информационных технологий;  - представлять итоги проделанной работы в виде отчётов, рефератов, статей, современных средств редактирования и печати  **Владеть**:  - современными методами научного исследования в социально-культурной сфере;  -  навыками организации и проведения полевого (прикладного) исследования;  - навыками разработки программы и концептуальной основы исследования социально-культурных проблем;  -навыками совершенствования и развития своего научного потенциала |
| **ПК-1**  Готов использовать технологии социально-культур-ной деятельности для проведения культур-но-просветительной работы, организации | **ИД-ПК-1.2**  Применяет технологии социально-культурной деятельности в соответствие с конкретными задачами профессиональной деятельности, | **Знать:** основные принципы организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы  **Уметь:** использовать методологию социально-гуманитарного познания |
| досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания. | социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения. | при организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы  **Владеть:** навыками организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы |

# 4. Объем, структура и содержание дисциплины

# Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часов.

| № п/п | Темы (разделы) дисциплины, их содержание | Семестр | Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов,  и их трудоемкость  (в академических часах) | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации  *(по семестрам)* |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Контактная работа | | | | | самостоятельная работа |
| лекции | практические | лабораторные | консультации | аттестационные испытания |
| 1. | Роль науки и научных исследований в совершенствовании социокультурной деятельности. Направления развития научных исследований. Понятие социально-культурной деятельности | 3 | 2 |  |  |  |  | 3 |  |
| 2. | Научно-исследовательская работа студентов | 3 | 3 | 2 |  |  |  | 3 | Самостоятельная работа № 1 |
| 3. | Роль научных консульта-ций преподавателя со студентом в процессе написания научно-исследовательских работ | 3 | 3 | 2 |  |  |  | 3 |  |
| 4. | Научное исследование. Обоснование актуальности выбранной темы. Определение объекта и предмета исследования. Этапы научно-исследова-тельской деятельности | 3 | 3 | 4 |  | 1 |  | 3 | Самостоятельная работа № 2 |
| 5. | Научный стиль речи | 3 | 2 | 2 |  | 1 |  | 3 |  |
| 6. | Правила оформления научной работы в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018  «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» | 3 | 3 | 4 |  | 1 |  | 6 | Самостоятельная № 3 по оформлению сносок и списка источников и литературы |
| 7. | Понятие метода и методология научного исследования. Теоретические и эмпирические методы научного познания в социально-культурной деятельности | 3 | 4 | 2 |  | 1 |  | 5 | Самостоятельная работа №4,  тест для самопроверки |
|  | Промежуточная аттестация | 3 |  |  |  |  | 0,3 | 5,7 | Зачет |
|  | **Всего** |  | **20** | **16** |  | **4** | **0,3** | **31,7** |  |

# 5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплинам

В качестве образовательных технологий используются академическая лекция, вводная лекция, семинар (семинарское занятие), лекция-беседа или «диалог с аудиторией», лекция-дискуссия, деловая игра, дискуссия или круглый стол.

**Вводная лекция** – дает первое целостное представление о дисциплине (или ее разделе) и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки специалиста. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках курса, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы. (Предусмотрена по разделам 1-3).

**Академическая лекция** (или лекция общего курса) – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов.

Академическая лекция, как правило, состоит из трех частей: вступления (введения), изложения и заключения:

- вступление (введение) определяет тему, план и цель лекции. Оно призвано заинтересовать и настроить аудиторию, сообщить, в чѐм заключается предмет лекции и (или) еѐ актуальность, основная идея (проблема, центральный вопрос), связь с предыдущими и последующими занятиями, поставить еѐ основные вопросы. Введение должно быть кратким и целенаправленным;

- изложение является основной частью лекции, в которой реализуется научное содержание темы, ставятся все узловые вопросы, приводится вся система доказательств с использованием наиболее целесообразных методических приемов. Каждое теоретическое положение должно быть обосновано и доказано, приводимые формулировки и определения должны быть четкими, насыщенными глубоким содержанием;

- заключение обобщает в кратких формулировках основные идеи лекции, логически ее завершая. В заключении могут даваться рекомендации о порядке дальнейшего изучения основных вопросов лекции самостоятельно по указанной литературе. (Предусмотрены по темам разделов 1-3).

**Практическое занятие** – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

**Консультации** – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

# 6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются: для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

* + программы Microsoft Office;
  + Adobe Acrobat Reader.

# 7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» <http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php>

- справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор с ЯрГУ).

- электронно-библиотечная система «Юрайт» https://urait.ru/(договор с ЯрГУ)

# 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

**а) основная литература**

1. Борисова, А.В. Методы научных исследований в туризме: текст лекций для студентов, обучающихся по направлению Туризм / А.В. Борисова; Яросл. гос. ун-т. – Ярославль: ЯрГУ, 2013. - 67 c. http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20130108.pdf

2. Данилов А.Ю. Методы научных исследований в курсовых и дипломных работах на направлении «Туризм»: учебно-методическое пособие / А.Ю. Данилов, О.Д. Дашковская, И.Г. Мельникова; Яросл. гос. ун-т им. П.Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2021. – 52 с.

**б) дополнительная литература**

1. Афанасьев, В.В. Методология и методы научного исследования: учебник для вузов / В.В. Афанасьев, О.В. Грибкова, Л.И. Уколова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 163 с. // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/533500> (дата обращения: 25.11.23).

2. Добреньков, В.И. Методы социологического исследования: учебник для вузов / В.И. Добреньков, А.И. Коавченко. - М.: ИНФРА, 2006. - 767 с. 26 экз.

3. [Тихонова, Е.В. Методология и методы социологического исследования: учебник для вузов / Е.В. Тихонова. - М.: Академия, 2012. – 366 c](javascript:). 10 экз.

**в) ресурсы сети «Интернет»**

1**.** База данных Polpred.com Обзор СМИ. <http://www.polpred.com/>

2. НЭБ. Национальная электронная библиотека. <https://rusneb.ru/>

3. Юрайт. Образовательная платформа. Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов. (urait.ru)

# 9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа и практических занятий (семинаров);

- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций,

- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, хранящиеся на электронных носителях и обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Автор: доцент кафедры регионоведения и туризма, кандидат исторических наук Савин Д.А.

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины**

**«Методы научных исследований»**

**Фонд оценочных средств**

**для проведения текущего контроля успеваемости**

**и промежуточной аттестации студентов**

**по дисциплине**

1. **Типовые контрольные задания и иные материалы,**

**используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

**Задания для самостоятельной работы**

*(данные задания выполняются студентом самостоятельно)*

**Самостоятельная работа № 1 – по теме № 2** «Научная работа студентов».

Письменно сформулировать название курсовой работы и написать ее структурный план

**Самостоятельная работа№ 2- по теме № 4 «**Научное исследование. Сущность и особенности**»**

Письменно сформулировать актуальности выбранной темы, определить объект и предмет, цель и задачи исследования

**Самостоятельная работа №3 – по теме № 6 «**Правила оформления научной работы**»**.

На основе ГОСТ 7.0.100-2018 в письменном виде оформить список источников и литературы по выбранной теме курсовой работы

**Самостоятельная работа №4 - по теме № 7 «**Теоретические и эмпирические методы научного познания**»**

На основе лекционного материала составить доклады по методам научного исследования, которые будут использованы в курсовых работах

**Тест для самопроверки по методам научных исследований**

**(тест проводится в ЭУК «Методы научных исследований» в LMS Moodle)**

В тесте представлены задания на проверку знаний по основным методам научных исследований. В тесте 20 вопросов.

Максимальный балл за правильный ответ в зависимости от сложности вопроса составляет от 1 до 2 баллов. Максимальное количество баллов, которое можно получить по итогам теста, составляет 40 баллов. На каждый вопрос дается две попытки ответа, в случае правильного ответа со второго раза количество баллов за правильный ответ уменьшается в два раза по сравнению с максимально возможным.

На прохождение теста дается 30 минут.

Итоги прохождения теста оцениваются по следующим правилам:

- количество набранных баллов от 46 до 50 соответствует оценке «отлично»;

- количество набранных баллов от 38 до 45 соответствует оценке «хорошо»;

- количество набранных баллов от 30 до 37 соответствует оценке «удовлетворительно»;

- количество набранных баллов меньше 30 соответствует оценке «неудовлетворительно».

Примерные вопросы теста:

1. Назовите верные этапы выполнения научно-исследовательской темы

1. Выбор и конкретизация темы

2. Посещение библиотеки

3. Составление предварительного плана работы

4. Приобретение расходных материалов.

5. Составление окончательного плана работы

6. Написание текста работы

7. Оформление работы

2. Из списка выберите теоретические методы исследования

А. синтез

Б. анализ

В. наблюдение

Г. дедукция

Д. опрос

3. Из списка выберите эмпирические методы исследования

А. синтез

Б. анализ

В. наблюдение

Г. дедукция

Д. опрос

4. Назовите верные правила, которые необходимо соблюдать при использовании метода сравнения

1. необходимо учитывать не только сходство, но различия

2. не менять порядок вопросов по ходу беседы

3. число параметров сравнения должно быть как можно шире

4. сравнивать необходимо наиболее типичные черты

5. Укажите оптимальное количество участников фокус-группы:

А. 5-7 человек

Б. 10-12 человек

В. более 15 человек

Г. более 20 человек

Таблица 1 - Правильные ответы

|  |  |
| --- | --- |
| № вопроса | Вариант ответа |
| 1 | 13567 |
| 2 | АБГ |
| 3 | ВД |
| 4 | 134 |
| 5 | Б |

**Самостоятельная работа**

*(проверка сформированности компетенции УК-1., индикатор ИД-УК-1.3., компетенции УК-2, индикатор ИД-УК2.1., компетенции ПК-1, индикатор ИД-ПК1.2.)*

**Примеры заданий:**

1. Составить сообщение по теме: "Опрос как метод научного исследования".

2. Назвать правила проведения интервью.

3. Перечислить правила составления анкеты.

4. Назвать требования к внешнему виду анкеты.

5. Назвать виды социологических исследований, их особенности.

6. Дать понятия «выборка», «репрезентативная выборка».

7. Назвать этапы составления анкеты.

**2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации**

Вопросы для зачета по курсу «Методы научных исследований»

(проверка сформированности компетенций УК-1., индикатор ИД-УК-1.3.;

УК-2., индикатор ИД- УК-2.1.; ПК-1., индикатор ИД-ПК-1.2.)

**Вопросы для зачета:**

1. Понятие социально-культурной деятельности.

2. Особенности проведения научных исследований в социально-культурной деятельности

3. Научно-исследовательская работа студентов.

4. Роль научных консультаций преподавателя со студентом в процессе написания исследовательских работ.

5. Этапы научно-исследовательской работы.

6. Актуальность, цель, задачи, объект и предмет исследования

7. Научный стиль речи

8. Источники и исследовательская литература

9. Оформление научной работы

10. Понятие метода и методологии научного исследования

11. Теоретические методы исследования

12. Методы эмпирического исследования.

13. Методы интервьюирования в социально-культурной деятельности

14. Метод анкетирования в социально-культурной деятельности

**Правила выставления оценки на зачете**

По итогам зачета выставляется одна из оценок: «зачтено», «не зачтено».

**«Зачтено»** - студент знает основную терминологию по изучаемой теме и на основе знаний, полученных в ходе изученных ранее источников и исследовательской литературы, показывает достаточно полные и систематизированные знания.

**«Не зачтено»** – студент не может дать четкого определения ранее изученным терминам, не может аргументировано ответить на вопросы контрольной работы, демонстрирует отсутствие интереса к теме.

**Или** ответ на вопрос полностью отсутствует.

**Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины**

**«Методы научных исследований»**

**Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

В ходе изучения данного курса студент должен овладеть методами научных исследований.

Для успешного освоения дисциплины очень важно выполнение практических заданий. Задания для самостоятельного выполнения формулируются на лекциях и практических занятиях. Также проводятся консультации (при необходимости) по разбору заданий для самостоятельной работы, которые вызвали затруднения.

Для самостоятельной работы, в том числе и повтора разобранного на лекции и практических занятиях материала, рекомендуется использовать учебник Афанасьев, В.В. Методология и методы научного исследования: учебник для вузов / В.В. Афанасьев, О.В. Грибкова, Л.И. Уколова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 163 с. // Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/533500> (дата обращения: 25.11.23).

В конце курса студенты сдают зачет. При этом учитывается текущая работа студента в семестре на практических занятиях.

Успешность выполнения научного исследования во многом зависит от умения студента выбрать наиболее адекватные решаемой задаче и результативные методы исследования. Совокупность использованных методов позволит добиться достижения цели. Метод – это прием мышления или практического действия, а также средство или инструмент для исследования какого-либо объекта. Одним из вариантов классификации методов является их деление на общенаучные (т. е. используемые во всех науках) и частнонаучные (специальные) методы исследования (т. е. относящиеся к определенной науке или группе наук). Общенаучные методы очень разнообразны. Опишем только те из них, которые наиболее часто применяются в исследованиях по туризму и гостеприимству.

Анализ – это разделение исследуемого целого явления или процесса на части с целью более тщательного их изучения. Анализ является частью практически каждой научной работы, первой его фазой, когда автор переходит к описанию строения, состава и признаков изучаемого предмета.

Синтез – смысловое соединение различных свойств предмета в целое. Часто оба метода взаимосвязаны.

Индукция – метод перехода от знания отдельных фактов к общему положению, когда из единичных посылок делается общий вывод. Особенность индукции состоит в том, что полученные выводы всегда носят вероятностный характер.

Дедукция – это логическое выведение частного из общего. Особенность дедукции как метода познания заключается в том, что от истинных посылок она всегда ведет только к истинному заключению.

Аналогия – логический перенос признака одного исследуемого предмета на другой исследуемый предмет.

Наблюдение – это один из методов сбора первичной информации, когда исследователь ведет изучение объектов с помощью зрительных, слуховых анализаторов или специальных приборов. Наблюдение всегда предполагает регистрацию изучаемых явлений, процессов по определенным критериям (элементам наблюдения), для этого составляется карта наблюдения. Наблюдение проводится в разных формах. При скрытом наблюдении исследователь не вмешивается в ход событий, о его присутствии не известно объектам наблюдения (метод «тайного покупателя» или «контрольной закупки» и пр.). Преимуществом скрытого наблюдения является прежде всего естественность поведения объектов, которые подвергнуты изучению. При открытом наблюдении объекты знают о том, что информация о них фиксируется в специальных бланках отчетности (например, статистическое наблюдение за пересекающими границу). В зависимости от охвата единиц совокупности наблюдение делится на сплошное и несплошное. При сплошном наблюдении регистрации подвергаются все без исключения единицы изучаемой совокупности. При несплошном наблюдении регистрации подвергается какая-то часть изучаемого объекта (совокупности). Наблюдение всегда имеет четкие цель, план (программу), утверждаемую студентом у научного руководителя до начала реализации метода. Место и время наблюдения также желательно согласовать с научным руководителем.

Эксперимент – это такой тип исследования, при котором в контролируемых условиях изменяется один или несколько факторов, все остальные остаются неизменными. Через какое-то время происходит сравнение результатов.

Частнонаучные методы.

Перед применением конкретного частнонаучного метода рекомендуется дать обоснование его использования, четко поставив цель и задачи его применения и круг подвергаемых исследованию объектов (выборка). Особую роль играет применение методов, используемых в экономических исследованиях. Горизонтальный анализ применяется для оценки развития сферы и заключается в расчете динамики показателей по абсолютным и относительным отклонениям. Расчеты выполняются в таблице и для наглядности представляются в виде рисунка.

Вертикальный анализ позволяет в ходе оценки развития определенной сферы рассчитать структуру показателя, результаты расчетов оформляются в таблице и рисунке.

SWOT-анализ применяется для оценки внутренней и внешней среды объекта исследования (учреждения культуры), в настоящее время активно используется в стратегическом менеджменте, маркетинге, в практике предприятий различных сфер и форм собственности. Этот метод дает возможность наглядно не только представить текущую ситуацию, сложившуюся на изучаемом объекте, но и учесть перспективы. Перед началом его реализации необходимо четко определить объект SWOT-анализа. При заполнении его полей важно учитывать, что первые два (S – сильные стороны, W – слабые стороны) предполагают внутренние факторы анализируемого объекта, в то время как поля O – возможности и T – угрозы требуют указания внешних факторов, влияющих на объект, но не относящихся напрямую к нему. Заключительный этап SWOT-анализа предполагает построение перекрестной матрицы, в результате получаем направления действий по укреплению рыночной позиции объекта.

Конкурентный анализ – важный инструмент маркетинга для оценки конкурентной среды. Цель – выявить прямых конкурентов и определить конкурентные преимущества своего продукта (услуги). Сначала формулируются критерии выбора объектов для анализа, по которым отбираются конкуренты, затем определяются критерии их сравнения (т. е. параметры, по которым будет проводиться анализ). Для сравнительного анализа деятельности конкурентов по выделенным критериям составляется таблица (или таблицы), после этого делается вывод (по каждому критерию). В самом конце (после всех таблиц с их выводами) формулируется общий вывод – кто прямые конкуренты, по каким критериям.

Методы оценки целевой аудитории (ЦА) необходимо использовать в ходе изучения спроса в практической части исследования. Существуют различные методы описания ЦА, например, методика по критериям Ф. Котлера. Исследователь самостоятельно выбирает значимые для него критерии сегментирования, т. е. необходимые признаки, по которым следует выделять сегменты. Точно выявленная целевая аудитория позволяет уточнить свойства создаваемого продукта/услуги, максимально удовлетворить потребности клиента, снизить издержки. Результаты оценки ЦА представляют в таблице.

Опрос – это метод сбора первичной информации путем выяснения субъективных мнений, предпочтений, установок людей в отношении какого-либо объекта. При его проведении используют различные способы связи (телефонный опрос, личный опрос, опрос через интернет-платформы). Выделяют следующие виды опроса: интервью, анкетирование и др. Интервью – это опрос при личном контакте с респондентом. Используется для получения качественной развернутой информации, как правило, от компетентных в данном вопросе лиц (экспертов). Виды интервью:

- структурированное. Проводится по заранее заготовленному списку вопросов;

- неструктурированное. В этом случае отсутствует четко заданная структура вопросов, интервьюер управляет опросом в зависимости от ответов респондента. Применение метода оформляется следующим образом:

- создаются два приложения: «Паспорт эксперта», «Интервью с экспертом»;

- экспертом может быть лишь специалист, имеющий опыт работы в сфере более 3 лет;

- содержание интервью анализируется в тексте научной работы в соответствующих разделах;

- желательно проведение интервью с несколькими экспертами для уменьшения субъективности полученных результатов.

Анкетирование обычно означает проведение структурированного интервью (с помощью специально разработанной анкеты). Применяется для получения преимущественно количественной информации, поэтому требует привлечения не менее 30 респондентов и, соответственно, составления вопросов, которые позволяют получить точный короткий ответ. Перед началом анкетирования обязательно формулируются его цель и задачи. Например, цель анкетирования – выявить спрос потенциальных потребителей на конкретное досуговое мероприятие. Важнейшими для корректного проведения анкетирования являются понятия «генеральная совокупность» и «репрезентативность выборки». Под генеральной совокупностью можно понимать целевую аудиторию, составленную на основе использования метода прогнозного портрета. Опрос в такой ситуации целесообразно проводить именно среди лиц, относящихся к этой ЦА. Но в большинстве случаев опросить абсолютно всех представителей ЦА физически невозможно по причине большого количества, поэтому исследователь выбирает некоторое их количество. Репрезентативная выборка – это такое количество и качество респондентов, опрос которых позволяет распространить (экстраполировать) полученные данные на всю генеральную совокупность. Поэтому такая выборка должна либо обладать теми свойствами, которые имеет генеральная совокупность, либо быть случайной. Случайная выборка, т. е. та, при которой все элементы генеральной совокупности имеют равные шансы быть отобранными, корректна, когда последняя достаточно велика. Это позволяет проанализировать лишь часть ЦА. Поэтому в НИР студентов правильнее использовать квалифицированную выборку, т. е. отбор респондентов по определенным признакам, соответствующим генеральной совокупности.

Структура анкеты:

1. Преамбула: краткое объяснение респонденту причины проведения опроса. В преамбуле обязательно указывается организация, которая проводит опрос (для студенческих НИР – вуз), тема опроса, формальная цель – сбор материала для курсовой (дипломной/магистерской) работы, декларируется анонимность опроса.

2. Основная часть: содержит вопросы, раскрывающие поставленные перед началом анкетирования задачи. Вопросы могут быть различного типа: прямые и косвенные; -открытые и др. В случае с закрытыми вопросами после формулировки самого вопроса в скобках и курсивом требуется короткая инструкция. Внимание: оценочные ответы должны подразумевать широкую вариативность и не ограничиваться вариантами «да»/ «нет». Корректнее предложить респондентам варианты: «однозначно да», «скорее да, чем нет», скорее нет, чем да», «однозначно нет», «затрудняюсь ответить» или предложить шкалу оценки от 1 до 10.

3. «Паспортичка»: заключительная часть анкеты, в которой устанавливаются социально-демографические данные о респонденте: возраст (лучше предложить «ворота»: 18–24; 25–35; 36–59; от 60); пол (если это существенно для цели опроса); место постоянного проживания респондента (чаще всего указывается субъект РФ); социально-профессиональный статус (школьник, студент, пенсионер, временно неработающий, служащий госучреждения, служащий коммерческой структуры, предприниматель, представитель творческой профессии, военный, др.).

Общие требования к вопросам анкеты

- Исключить излишне общие вопросы.

- Вопрос должен быть простым по формулировке, понятным неспециалисту.

- В вопросе не должно быть наводящих (провоцирующих к определенному ответу) элементов. Например, частицы «ли».

- Исключить вопросы, на которые респондент, скорее всего, будет давать социально приемлемый ответ. Например, на вопрос «Как Вы относитесь к ЗОЖ?» почти наверняка большинство респондентов ответят «Очень положительно».

- Этичность вопросов. Нежелательно задавать вопросы, касающиеся денежных доходов, точного возраста респондентов, семейного положения.

После проведения анкетирования отдельно обрабатываются закрытые и открытые вопросы. В полузакрытых вопросах отдельно обрабатываются закрытая часть вопроса (выбор вариантов ответа) и открытая часть (свободный ответ). Ответы респондентов заносятся в таблицу (в программе Microsoft Excel). В приложении к курсовой (ВКР) размещается сводная таблица результатов анкетирования. Анализ результатов проводится в тексте курсовой (диплома) и сопровождается рисунками, таблицами. Анализируются сначала вопросы «паспортички», для того чтобы представить доказательства репрезентативности выборки. После каждого рисунка/ таблицы приводится анализ полученных результатов и их интерпретация. Интерпретация фактически является результатом ответа на вопрос, сформулированный в задаче этого исследования.

Методика оценки сайтов. В настоящее время в глобальной компьютерной Сети находится огромное количество ресурсов разнообразной тематики и сложности. В студенческих работах подобные ресурсы привлекаются практически постоянно, но часто их анализ сводится к простому описанию интерфейса этих ресурсов, не имеет внутренней логики.

Выделим пять оптимальных критериев анализа сайта.

1. Информационный критерий: содержательное наполнение ресурса, которое должно отвечать следующим требованиям: а) соответствовать тематике сайта и привлекать внимание посетителей, предоставляя им искомую информацию; б) быть уникальным (не являться плагиатом или репостом – вторичной публикацией) и грамотно написанным текстом; в) постоянно обновляться, т. е. быть актуальным. Этот показатель легко проверить по новостному разделу на сайте, отзывам и пр.; г) обладать хорошей читабельностью (легкостью восприятия), при этом ключевые слова, которые используются для продвижения ресурса, должны оптимально соотноситься с остальной лексикой. Традиционно для лучшей индентификации ресурса поисковыми сервисами являются ключевые слова, т. е. запросы, по которым пользователи ищут сайт, располагаются в заголовках и содержимом текста. Их грамотное размещение способствует поисковой оптимизации, но важно соблюдать баланс, не перегружать текст, ключевые слова должны гармонировать с остальным контентом.

2. Структура и навигационные функции сайта: а) предпочтительна широкая структура, при которой основные элементы располагаются на главной странице. Глубокая структура (со строгой иерархией разделов) менее привлекательна; б) простота и удобство перемещения между разделами – посетитель сайта должен понимать, где он находится в данный момент, какие страницы посетил и какие еще может посмотреть; в) веб-представительство со значительным количеством страниц-вложений должно содержать карту сайта и иметь возможности поиска внутри ресурса; г) корректная работа всех ссылок и отсутствие «тупиковых» страниц, т. е. тех, которые не содержат переходов на другие разделы в рамках текущего проекта.

3. Дизайн сайта также должен отвечать определенным требованиям: а) иметь в основе оригинальную идею, т. е. уникальное оформление, соответствующее направлению деятельности компании, а не просто шаблонный вариант, благодаря последним в Интернете находятся сотни идентичных по внешнему виду ресурсов; б) для фона предпочтительно выбирать мягкие, нейтральные тона, не раздражающие пользователей и благоприятствующие продолжительному нахождению на сайте; в) цвета, шрифты и графика должны быть выдержаны в едином стиле; г) следует логично сочетать фото- и видеоматериалы, подбирать их по тематике, размеру кадра, при этом желательны изображения реальных людей и объектов, а не просто красивые картинки.

4. Коммуникационный критерий включает следующие характеристики: а) привлекательное доменное имя – адрес сайта должен быть простым, запоминающимся, отражающим суть деятельности организации. Следует избегать в названии домена «двусмысленных» букв типа S/C или K/C. Иногда для повышения запоминаемости прибегают к использованию кириллических доменов (названий на русском языке, например, турыроссии.рф); б) контактная информация (телефон и электронная почта) должна размещаться на каждой странице сайта, например в верхнем его разделе, справа от названия. Необходима и карта расположения компании (внизу главной страницы или в рамках отдельного раздела). Для этого часто используются картографические сервисы (Яндекс.Карты, 2ГИС), позволяющие применять масштабирование и отображать маршруты транспорта; в) форумы, страницы «вопрос – ответ» сейчас не очень популярны, т. к. требуют постоянного модерирования, а вот отзывы публикуются часто; г) представленность в социальных медиа, безусловно, способствует продвижению компании, поэтому на сайтах часто расположены ссылки на социальные сети.

5. Технические характеристики требуют проверки нескольких показателей: а) индекс качества сайта (ИКС) показывает, насколько полезен ресурс для пользователей с точки зрения «Яндекса». В 2018 г. ИКС заменил тематический индекс цитирования (ТИЦ), отражавший, насколько часто ссылаются на ресурс сторонние сайты. Новый показатель является более объективным, т. к. основан на нескольких критериях: размер аудитории сайта, уровень доверия к ресурсу со стороны пользователей и степень их удовлетворенности и т. д.; б) время загрузки сайта положительно влияет на лояльность пользователей и продажи туристских услуг, если сайт ориентирован на последнее; в) сайт должен корректно отображаться в различных браузерах и иметь мобильную версию (хотя большинство мобильных устройств адаптируют страницы). Эти и многие другие технические показатели легко проверить на сервисе PR-CY19. Для этого достаточно ввести домен в поисковой строке ресурса. Недостатком бесплатной версии является то, что анализируется посещаемость только за день/неделю/ месяц, без учета годового трафика. Последний доступен только на платном варианте ресурса.

Таким образом, выявленные критерии оценки качества сайтов охватывают не только содержательные аспекты, но и структуру, дизайн, коммуникационные и технические характеристики. Представленная методика может применяться не только узкими специалистами в области информационных технологий, но доступна любому пользователю.

Более подробно специальные и общие методы исследований изучаются в ходе практических занятий.

**Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине**

В качестве учебно-методического обеспечения рекомендуется использовать литературу, указанную в разделе № 8 данной рабочей программы.