

Магистратура 38.04.02 Менеджмент, профиль Маркетинг 2024

[illegible]

Часть, формирующая учебно-методические дисциплины	Дисциплина	УК						ОПК					ПК						
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК(ОУ)-1	ПК(ОУ)-2	ПК(ОУ)-3	ПК(ОУ)-4	ПК(ОУ)-5	ПК(ОУ)-6	ПК(НИ)-1
	Интернет-маркетинг															√			
	Ценовая политика													√					
	Финансы маркетинга																	√	
	Политика продвижения															√			
	Стратегический маркетинг	√															√		
	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01																		
	Международный маркетинг																		√
	Методы анализа и прогнозирования в маркетинге																		√
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02																			
Бренд-менеджмент																		√	
Управление результативностью маркетинга																		√	
Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03																			
Инструменты и методы веб-аналитики																√			
Медиапланирование в маркетинговой деятельности																√			
	Дисциплина	УК						ОПК					ПК						

[illegible]