


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра управления и предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ
И.о декана экономического
факультета



(подпись) Т.Ю. Новикова

«15» мая 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
«Национальные инновационные системы и кластерный подход в развитии регионов»

Направление подготовки
38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль)
«Региональное государственное и муниципальное управление»

Форма обучения
Заочная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «03» апреля 2024 г., протокол № 7

Программа одобрена НМК
экономического факультета
протокол № 6 от «24» апреля 2024 г.

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Национальные инновационные системы и кластерный подход в развитии региона» является: формирование у магистров теоретических знаний в области экономики инноваций и освоение практических навыков решения проблем в области организации и управления процессами создания и коммерциализации инноваций. В процессе изучения курса магистры должны приобрести теоретические, методологические и эмпирические знания в области инноватики, процессов и закономерностей формирования национальной инновационной системы, структуры и механизмов функционирования инновационного рынка России, а также получить представление о стратегической роли инноваций в современной экономике. На основании изучения теоретических основ инновационного менеджмента в контексте глобальных изменений экономических систем магистры должны выработать практические навыки в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска, управления инновационными проектами.

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Дисциплина «Национальные инновационные системы и кластерный подход в развитии региона» Б1.В.12. относится к числу дисциплин, формируемых участниками образовательного процесса. Данный предмет опирается на знания, полученные в курсах: «Экономика общественного сектора», «Теория и механизмы современного государственного управления». Эта дисциплина - самостоятельная часть экономической науки, одна из разновидностей функционального менеджмента, непосредственным объектом которого выступают инновационные процессы во всем их разнообразии, осуществляемые во всех сферах национального хозяйства.

Инновационные процессы представляют собой достаточно специфичный, масштабный, сложный, разнообразный по своему содержанию объект управления, который требует использования специальных форм и методов управленческого воздействия для эффективного развития. В современных условиях модернизации экономики страны, когда нововведения стали непременным элементом всех структур: от органов государственного управления до крупных и малых предприятий, использование научных методов инновационного менеджмента становится важнейшим фактором экономического развития страны, выживания и коммерческого успеха.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП магистратуры

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Профессиональные компетенции		

<p>ПК (ОУ) – 3 Способен анализировать влияние бюджетной, налоговой, долговой политик на социально-экономическое развитие региона</p>	<p>ПК (ОУ)-3.1. Владеет инструментарием выявления факторов, влияющих на состояние отраслей экономики региона, и их оценки</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> основные концепции и методы экономического обоснования нововведений и управленческих решений; теоретические и практические подходы к определению источников и особенности государственного регулирования инновационной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> анализировать внешнюю и внутреннюю среду региона, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на инновационное развитие; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; разрабатывать программы осуществления инновационных изменений и оценивать их эффективность; разрабатывать инвестиционные и инновационные проекты и проводить их оценку; понимать функции и процессы управления инновационными проектами в системе ГМУ ; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; основными категориями, характеризующими управление инновациями на уровне региона; навыками планирования деятельности инновационных структур; методами разработки и обоснования инновационных программ и проектов
---	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

Заочная форма

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Контактная работа							
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа		
1	Роль и функции инноваций в	2	1	2				20	Тестирование Материалы в LMS Moodle:	

	современной экономике. Особенности функционирования рынка инноваций								- тест для самоподготовки
2	Национальные инновационные системы: сущность, структура и виды.	2	1	2		1		20	Разработка и обсуждение презентаций по НИС различных стран Материалы в LMS Moodle: - тест для самоподготовки
3	Государственное регулирование инновационной сферы Субъекты инновационной деятельности.	2	1	2		1		20	Тестирование Материалы в LMS Moodle: - тест для самоподготовки
4	Трансфер технологий в рамках НИС	2	1	2				26,5	Решение задач Материалы в LMS Moodle: тест для самоподготовки
						2	0,5	33,5	Экзамен
	Всего 108 ч.		4	8		4	0,5	86,5	

Содержание разделов дисциплины:

Тема №1. «Роль и функции инноваций в современном обществе. Особенности функционирования рынка инноваций. Особенности функционирования рынка инноваций»

Инновации в рыночной экономике. Становление теории инноватики. Инноватика как наука. длинные волны Н.Д Кондратьева. Классификации инноваций и их специфика. Особенности функционирования рынка инноваций. Значение, цели, задачи и особенности анализа спроса на инновации. Методы анализа спроса на инновации.

Тема №2 «Национальные инновационные системы: сущность, структура и виды».

Структура НИС и ее основные параметры. Национальные особенности на примере организации инновационных систем развитых стран. Российская инновационная система в условиях новой экономики. . Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности.

Тема № 3 «Государственное регулирование инновационной сферы»

Финансово-кредитная поддержка инновационной деятельности. Источники финансирования инноваций. Государственные источники, внебюджетные источники. Цели и инвестиционные приоритеты различных источников. Эффективность использования инноваций

Тема №4 «Трансфер технологий в рамках НИС».

Понятие технологического трансфера. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера. Особенности коммерческого трансфера. Объекты трансфера технологий. Рынок ОИС. Основные типы защиты интеллектуальной собственности: патенты, авторские свидетельства и товарные знаки. Способы трансфера технологий.

5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Академическая лекция (или лекция общего курса) – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Требования к академической лекции: современный научный уровень и насыщенная информативность, убедительная аргументация, доступная и понятная речь, четкая структура и логика, наличие ярких примеров, научных доказательств, обоснований, фактов.

Вводная лекция дает первое целостное представление о дисциплине (или ее разделе) и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки специалиста. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках курса, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Обзорная лекция – проводится обычно перед государственными или курсовыми экзаменами. В лекции излагаются лишь отдельные, наиболее крупные вопросы дисциплины. Материал лекции представляет конспективный обзор полного учебного курса. Проводится такая лекция с целью систематизации знаний студентов, полученных ими в ходе изучения (в том числе самостоятельного) учебного материала.

Инструктивная лекция – проводится с целью организации последующей самостоятельной работы студентов по углублению, систематизации и обобщению материала данной дисциплины.

Семинар (семинарское занятие) – форма занятия, на котором происходит обсуждение студентами под руководством преподавателя заранее подготовленных докладов, рефератов, проектов. Семинар выполняет следующие функции: систематизация и обобщение знаний по изученному вопросу, теме, разделу (в том числе в нескольких учебных курсах); совершенствование умений работать с дополнительными источниками, сопоставлять изложение одних и тех же вопросов в различных источниках информации; умений высказывать свою точку зрения, обосновывать ее; писать рефераты, тезисы и планы докладов и сообщений, конспектировать прочитанное. План семинара озвучивается заранее и в нем обычно указываются основные вопросы, подлежащие рассмотрению и литература, рекомендуемая всем и отдельным докладчикам.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков и закреплению полученных на лекции знаний по предложенному алгоритму.

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала. Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. В лекции сочетаются проблемные и информационные начала. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к поисковой, исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Практическое занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс-стади») – метод, основанный на моделировании ситуации или использования реальной ситуации из научной, производственной, общественной и др. деятельностей в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем. Данный метод дает возможность изучить сложные или эмоционально значимые вопросы в безопасной обстановке, а не в реальной жизни с ее угрозами, риском, тревогой о неприятных последствиях в случае неправильного решения. Студенты должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и

выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Лекция-беседа или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов.

Лекция-дискуссия – это взаимодействие преподавателя и студентов, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. В отличие от лекции-беседы здесь преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы студентов на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Лекция с разбором конкретных ситуаций – это по форме та же лекция-дискуссия, но на обсуждение преподаватель ставит не вопрос, а конкретную ситуацию. Как правило, такая ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи, поэтому изложение ее должно быть очень кратким, но содержать достаточную информацию для оценки характерного явления и обсуждения. Это, так называемая, микроситуация. Слушатели анализируют и обсуждают ее сообща, всей аудиторией. Преподаватель старается активизировать участие в обсуждении отдельными вопросами, обращенными к отдельным слушателям, выясняет их оценку суждениям коллег, предлагает сопоставить с собственной практикой, «сталкивает» между собой различные мнения и тем развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, ненавязчиво, но убедительно подводит аудиторию к коллективному выводу или обобщению.

Деловая игра – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий. Используется моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п. В деловой игре обучение студентов происходит в процессе совместной деятельности. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией.

Дискуссия или круглый стол – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Этот метод позволяет закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, научить культуре ведения дискуссии, выработать у студентов профессиональные умения излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения.

Дебаты – свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному студентами вопросу или тезису. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Основное отличие дебатов от дискуссий состоит в следующем: эта форма «круглого стола» посвящена однозначному ответу на поставленный вопрос – да или нет. Причем одна группа (утверждающие) является сторонниками положительного ответа, а другая группа (отрицающие) – сторонниками отрицательного ответа.

Практические занятия включают два типа работ:

- Индивидуальная
- Групповая

Индивидуальная работа строится различными способами, как традиционными, в виде опроса, в случае если есть необходимость проверить уровень подготовки и наличие знаний, для выполнения последующих более практико-ориентированных заданий (кейсы, ситуации и т.п.). Эта оценка позволяет отсеять тех слушателей, кто в групповой работе может либо не приносить никакой ценности для группы, либо наоборот вносить деструктивный элемент в обсуждение за счет низкого (недостаточного) уровня знаний.

Групповая работа подразумевает командное обсуждение кейсов, ситуаций, представленного в последующем в виде краткого отчета и презентации. Проведение занятий в подобной форме предполагает переход от метода накопления знаний к практико-ориентированному обучению студентов. В результате проведения индивидуального анализа, обсуждения в группе, определения проблем, нахождения альтернатив, выбора действий и плана их выполнения студенты получают возможность развивать навыки маркетингового анализа и планирования.

Методические рекомендации по работе с конкретной проблемной ситуацией:

Проблемная ситуация не должна быть ограничена одной темой изучаемой дисциплины. Ситуация должна быть взаимосвязана с другими проблемами и вопросами. Обучающиеся должны использовать навыки нахождения междисциплинарных связей.

В ходе анализа проблемной ситуации студенты должны уметь выявить именно внутренние причины, а не их внешние проявления.

Обучающиеся должны продемонстрировать понимание концепций, идей и подходов, описанных в курсе, а также умение использовать их для анализа конкретной ситуации и для выработки рекомендаций. Обычно проблемную ситуацию можно интерпретировать несколькими способами, и студенты должны быть готовы к выявлению неопределенности и неоднозначности. Подход к работе с практической ситуацией должен быть системным.

Творческий аспект применения этих интерактивных форм обучения позволяет повысить эффективность образовательного процесса, за счет усиления познавательного интереса. Опыт, полученный при решении кейса, может оказаться даже более продуктивным в сравнении с приобретенным в профессиональной деятельности. Это происходит по нескольким причинам: инновационные методы позволяют увеличить масштаб охвата действительности, наглядно представить последствия принятых решений, дают возможность проверить альтернативные решения. Эмоциональный аспект интерактивных форм обучения повышает интерес участников к образовательному процессу, вовлекая в решение задач. Поэтому необходимо осуществлять обучение с усилением применения индивидуального подхода, развития творческих способностей, опираясь на их самостоятельную работу, активные формы и методы обучения.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

1) для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader DC.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11073-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475652>
2. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 477 с.

— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07638-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469715>

б) дополнительная литература

1. Шинкевич, А.И. Управление открытыми национальными инновационными системами в экономике знаний : монография / А.И. Шинкевич, С.С. Кудрявцева ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2014. - 207 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1662-1 https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428140&sr=1
2. Тарасенко, В.В. Территориальные кластеры: семь инструментов управления / В.В. Тарасенко ; науч. ред. С.А. Вуйменков. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 201 с. - ISBN 978-5-9614-4705-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=263209>
3. Промышленные кластеры и их роль в развитии промышленной политики региона : монография / И.С. Ферова, Т.В. Кожина, Р.Г. Шорохов и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2013. - 248 с. : табл., схем. - Библиогр.: с. 220-235. - То же [Электронный ресурс] https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=364059&sr=1

в) ресурсы сети «Интернет»

1. Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ (https://www.lib.uni Yar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php).
2. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Юрайт» (<https://www.urait.ru>).
3. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Проспект» (<http://ebs.prospekt.org/>).
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доцент кафедры управления и предпринимательства, к.э.н., доцент

Андреев В.Е.

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Национальные инновационные системы и кластерный подход в развитии
регионов»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации магистров
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,
характеризующих этапы формирования компетенций**

Компетенция ПК(ОУ)-3, индикатор ПК(ОУ)-3.1.

**1.1 Контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущей аттестации**

Тесты по теме №1

Вариант 1

1. Инновация это:

- а) использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений;
- б) фундаментальные исследования и разработка теоретического подхода к решению проблемы, финансирующиеся из бюджета на безвозвратной основе;
- с) подготовка инвестиционного предложения для потенциального инвестора.

2. Период времени от зарождения идеи, создания и распространения новшества и до его повседневного использования называется:

- а) жизненный цикл инновации;
- б) инвестиционный цикл;
- с) проектный период.

3. Рост экономических показателей за счет совершенствования подготовки исходных материалов и параметров процесса за счет снижения издержек производства обеспечивают:

- а) инновации-процессы
- б) инновации-продукты

4. Применение результатов прикладных исследований для создания образцов новой техники, материалов, технологии:

- а) промышленное производство;
- б) проектирование;
- с) опытно-конструкторские работы.

5. Результаты исследований каких ученых легли в основу современной теории инноватики?

- а. К. Маркса
- в. Й. Шумпетера
- с. А. Смита
- д. Н. И. Бухарина
- е. Н. Д. Кондратьева
- ф. А. Файоля

6. На каком из этапов жизненного цикла инновации появляется большинство изобретений?

- a. прикладные НИР
- b. фундаментальные НИР
- c. эскизно-техническое проектирование на стадии ОКР
- d. разработка рабочей конструкторской документации на новые образцы
- e. изготовление и испытания опытного образца

7. Что понимается под нововведением (инновацией) в инноватике?

- a. практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;
- b. использование новшества в технологии производства продуктов и выполнения услуг;
- c. освоение производства и масштабного распространения новых продуктов и услуг.

8. Какой из ниже перечисленных факторов в наибольшей степени обуславливает медленное развитие нового технологического уклада на определенном отрезке времени после его зарождения?

- a. достаточно длительный период освоения новых производственных мощностей и сырьевых ресурсов
- b. монопольное положение компаний, которые первыми применили нововведения-продукты
- c. особенности психологии людей, выражающиеся в нежелании менять ставшие традиционными привычки, устои и т.д.

9. Деятельность, состоящая в выборе цели инновации, постановке задачи, выполняемой инновацией, поиске идей инновации, ее технико-экономическом обосновании и в материализации идеи:

- a) продвижение инновации;
- b) диффузия инновации;
- c) инициация инновации.

10. Процесс последовательного перехода от идеи возможного нововведения до создания, продажи и диффузии этого нововведения:

- a) инновационная деятельность;
- b) инновационный процесс;
- c) инновационный проект;
- d) инновационная программа.

Вариант 2

1. Инновационная деятельность направлена на:

- a) строительство, реконструкцию или расширение действующих предприятий, зданий, сооружений и других видов основных фондов, предназначенных для производства новых продуктов и услуг;
- b) практическое использование научного, научно-технического результата и интеллектуального потенциала с целью получения нового или улучшения производимого продукта, способа его производства и удовлетворения общества в конкурентоспособных товарах;
- c) осуществление инвестиций в объекты нематериальной сферы;
- d) все вышеназванное.

2. Рост прибыли за счёт повышения цены на новые продукты или модификацию прежних, а так же за счет увеличения объема продаж обеспечивают:

- a) инновации-процессы
- b) инновации-продукты

3. Первым этапом создания новшества является:

- а) экспериментальные разработки в лабораториях и экспериментальных производствах, определение технических параметров, проектирование изделий, изготовление, испытание, доводка;
- б) исследования прикладного характера и создание экспериментальных моделей;
- в) фундаментальные исследования и разработка теоретического подхода к решению проблемы, финансирующиеся из бюджета на безвозвратной основе

4. Один из этапов инновационного процесса, включающий проведение испытаний новой (усовершенствованной) продукции, а также техническую и технологическую подготовку производства:

- а) фундаментальные исследования;
- б) прикладные исследования;
- в) освоение;
- г) промышленное производство.

5. Какая из научных теорий, разработанных Й. Шумпетером, нашла свое непосредственное применение в инноватике?

- а. теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры
- б. теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности
- в. теория циклов экономического роста
- г. теория циклов общественного развития

6. Ядром какого технологического уклада стало развитие железнодорожного транспорта?

- а. первого
- б. второго
- в. третьего
- г. четвертого
- д. пятого

7. Какие группы новшеств (по содержанию) принято выделять в инноватике?

- а. технические
- б. технологические
- в. экономические
- г. продуктовые
- д. организационные
- е. финансовые
- ж. социальные

8. Что является объектами исследования в теории инноватики?

- а. инновационный менеджмент
- б. технологические уклады
- в. деловые циклы
- г. инновационные стратегии
- д. жизненные циклы продукции, технологий, товаров
- е. инновационные процессы

9. Взаимосвязанное поступательное движение развития науки и техники, проявляющееся с одной стороны, в постоянном воздействии науки, открытий и изобретений на уровень техники и технологий, с другой – в применении новейших приборов и оборудования в научных исследованиях, – это:

- а) научно-техническая революция;
- б) научно-технический переворот;
- в) научно-технический прогресс.

10. Внедрение нового продукта, возможная область применения которого, а также функциональные характеристики, свойства, конструктивные или используемые материалы и компоненты существенно отличаются от ранее выпускающихся продуктов:

- а) базисная инновация;
- б) улучшающая инновация;
- с) «псевдо» инновация.

Тесты по теме № 3

Вариант № 1

1. Что признается интеллектуальной собственностью по российскому законодательству?

- а) исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг;
- б) вещные права на материальные носители, в которых выражено произведение;
- в) результаты интеллектуальной деятельности.

2. Как соотносятся такие объекты гражданских прав как ноу-хау и объекты исключительных прав?

- а) это тождественные объекты;
- б) это разные объекты гражданских прав;
- в) некоторые объекты исключительных прав являются коммерческой тайной.

3. Обладают ли вещественной формой объекты интеллектуальной собственности?

- а) да;
- б) нет, эти объекты носят нематериальный (идеальный) характер;
- в) обладают только произведения литературы.

4. Какие из признаков не характерны для объектов исключительных прав?

- а) абсолютный характер прав на них;
- б) вещественный характер прав на них;
- в) срочность исключительных прав на них

5. Какие признаки охраноспособности имеет изобретение?

- а) новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость;
- б) новизна, оригинальность, промышленная применимость;
- в) новизна, творческий уровень, промышленная применимость.

6. Каков срок действия патента на изобретение?

- а) 20 лет;
- б) 10 лет;
- в) 5 лет.

7. Кто может быть субъектом патентного права?

- а) граждане и юридические лица;
- б) только юридические лица;
- в) только физические лица, при условии, что они являются индивидуальными предпринимателями без образования юридического лица.

8. Может ли наименованием места происхождения товара быть историческое название географического объекта?

- а) нет;
- б) да;
- в) да, но при условии, что оно является общеизвестным и употребляется как обозначение товара определенного вида.

9. Права на какие объекты могут передаваться по лицензионному договору?

- а) на товарные знаки;

- б) на наименования мест происхождения товаров;
- в) на фирменные наименования.

10. По какому договору могут передаваться права на товарный знак?

- а) по лицензионному договору;
- б) по авторскому договору;
- в) по договору о передаче ноу-хау.

Вариант № 2

1. В чем ведении находится законодательство об интеллектуальной собственности?

- а) в исключительном ведении РФ;
- б) в исключительном ведении субъектов РФ;
- в) в совместном ведении Российской Федерации и ее субъектов.

2. Какой правовой режим распространяется на секреты производства (ноу-хау)?

- а) режим вещных прав;
- б) режим исключительных прав;
- в) фактическая монополия разработчика.

3. Являются ли понятия «интеллектуальная собственность» и «право интеллектуальной собственности» тождественными?

- а) да;
- б) нет;
- в) интеллектуальная собственность входит в понятие право интеллектуальной собственности.

4. Какие объекты охраняются в Российской Федерации патентным правом?

- а) программы для ЭВМ, изобретения;
- б) изобретения, полезные модели и промышленные образцы;
- в) изобретения, полезные модели, промышленные образцы и товарные знаки.

5. Какие объекты не признаются патентоспособными изобретениями?

- а) научные теории и математические методы;
- б) устройства и способы;
- в) культуры клеток растений и животных.

6. В каких случаях возможно досрочное прекращение действия патента?

- а) при неуплате в установленный срок пошлины за поддержание патента в силе;
- б) при не использовании запатентованного объекта;
- в) при передаче патента по договору об уступке патента.

7. Каков срок действия свидетельства на товарный знак?

- а) 10 лет;
- б) 20 лет;
- в) 5 лет.

8. Может ли быть продлено действие регистрации товарного знака?

- а) да, каждый раз на 10 лет;
- б) да, один раз на 10 лет;
- в) нет.

9. В течение какого срока действует исключительное право на фирменное наименование?

- а) в течение 10 лет с момента регистрации юридического лица;
- б) в течение всего срока существования юридического лица;

10. Подлежит ли государственной регистрации договор о передаче ноу-хау?

- а) нет;
- б) да, в Российском Агентстве по патентам и товарным знакам;
- в) да, в Федеральном институте промышленной собственности.

Задача №1

Необходимо оценить стоимость замещения нового оборудования, если известно, что разработка оборудования – аналога продолжалась 3 года, была выполнена 2 года назад и ее себестоимость, приведенная к экономическим условиям расчетного года составила 11 560 тыс. руб., а в разработке принимало участие 40 человек.

Время разработки нового оборудования – 2 года, участвовать будут 50 человек. Распределение стоимости по статьям калькуляции:

- стоимость сырья и материалов – 20%;
- заработная плата – 40%;
- стоимость оборудования – 30%;
- контрагентские расходы – 10%

Рост стоимости нового оборудования по статьям калькуляции составит – СиМ-10%, ЗП -20%, оборудование – 30%, контрагентские расходы – 20%.

Срок полезного использования оборудования – 10 лет.

Задача №2

Необходимо оценить стоимость лицензии, если срок лицензионного договора – 3 года, ставка роялти – 7%, ставка дисконтирования – 18%, ежегодный объем продаж прогнозируется в размере 12 000 тыс. руб.

Задача №3

Рассчитайте значение доли отчислений в пользу лицензиара от дополнительной прибыли лицензиата, если общая рентабельность составляет 35%, а базовая рентабельность – 10%. Ставка роялти составляет 10%.

Задача №4

Определить стоимость патента методом сравнения, если в качестве объекта-аналога выбран 1-й объект.

Элемент сравнения	Оцениваемый объект	1 объект-аналог	2 объект -аналог	3 объект -аналог
Цена сделки		1475000	1856000	1935000
Объем прав	Лицензия	Лицензия	Полный	Полный
Территория действия	Международный патент	Россия	Россия	Международный патент
Уровень затрат на освоение в производстве	Средний	Низкий	Высокий	Высокий
Конкуренция в отрасли	Средняя	Низкая	Высокая	Средняя
Срок оставшегося полезного использования, лет.	5	8	6	3

Анализ рынка патентов показал, что:

- скидка за продажу неполного объема прав составляет 50%;
- наличие международной регистрации повышает стоимость патента на 32%;
- нормативный срок полезного использования оцениваемого патента и патентов-аналогов составляет 10 лет;
- высокий уровень затрат на освоение в производстве, по сравнению со средним, снижает стоимость патента на 25%, а низкий уровень затрат, по сравнению со средним, завышает

стоимость на 20%;

- высокая конкуренция в отрасли, по сравнению со средней, снижает стоимость патента на 10%, а низкая конкуренция, по сравнению со средней, завышает стоимость на 10%.

Задача №5

Рассчитать методом индексации затрат стоимость патента купленного предприятием по состоянию на 2010 год, если известно следующее:

- затраты на приобретение имущественных прав в 1999 году составили 500 000 руб.;
- затраты на освоение нематериального актива в производстве в 2002 году составили 50 00000 руб.;
- затраты на маркетинг в 1998 году составили 100 000 руб.;
- индекс изменения стоимости затрат составляет 12% в год;
- номинальный срок действия патента – 20 лет (патент выдан в 1998 году).

Вариант №2

Задача №1

Необходимо оценить стоимость замещения нового оборудования, если известно, что разработка оборудования – аналога продолжалась 4 года, была выполнена 1 год назад и ее себестоимость, приведенная к экономическим условиям расчетного года составила 11 500 тыс. руб., а в разработке принимало участие 30 человек.

Время разработки нового оборудования – 2 года, участвовать будут 10 человек. Распределение стоимости по статьям калькуляции:

- заработная плата – 70%;
- стоимость оборудования – 30%;

Рост стоимости нового оборудования по статьям калькуляции составит – ЗП -50%, оборудование – 30%. Срок полезного использования оборудования – 15 лет.

Задача №2

Какова стоимость прав на ОИС, срок полезного использования, которого 10 лет, ежегодные денежные потоки – 2500 тыс. руб., ставка дисконтирования – 15%, коэффициент амортизации – 10%.

Задача №3

Какова стоимость лицензии, если срок ее действия – 5 лет, ежегодный товарооборот составляет 100000 долл. в год. Лицензия обеспечивает увеличение рентабельности на 25%, при первоначальной (базовой) – 10%. Доля лицензиара от дополнительной прибыли – 15%, ставка дисконтирования – 15%.

Задача №4

Определить стоимость патента методом сравнения, если в качестве объекта-аналога выбран 2-й объект.

Элемент сравнения	Оцениваемый объект	1 объект-аналог	2 объект -аналог	3 объект -аналог
Цена сделки		1475000	1856000	1935000

Объем прав	Лицензия	Лицензия	Полный	Полный
Территория действия	Международный патент	Россия	Россия	Международный патент
Уровень затрат на освоение в производстве	Средний	Низкий	Высокий	Высокий
Конкуренция в отрасли	Средняя	Низкая	Высокая	Средняя
Срок оставшегося полезного использования, лет.	5	8	6	3

Анализ рынка патентов показал, что:

- скидка за продажу неполного объема прав составляет 50%;
- наличие международной регистрации повышает стоимость патента на 32%;
- нормативный срок полезного использования оцениваемого патента и патентов-аналогов составляет 10 лет;
- высокий уровень затрат на освоение в производстве, по сравнению со средним, снижает стоимость патента на 25%, а низкий уровень затрат, по сравнению со средним, завышает стоимость на 20%;
- высокая конкуренция в отрасли, по сравнению со средней, снижает стоимость патента на 10%, а низкая конкуренция, по сравнению со средней, завышает стоимость на 10%.

Задача №5

Рассчитать методом индексации затрат стоимость патента купленного предприятием по состоянию на 2009 год, если известно следующее:

- затраты на приобретение имущественных прав в 2003 году составили 1000000 руб.;
- затраты на освоение нематериального актива в производстве в 2005 году составили 100 00000 руб.;
- затраты на маркетинг в 2002 году составили 300 000 руб.;
- индекс изменения стоимости затрат составляет 10% в год;
- номинальный срок действия патента – 20 лет (патент выдан в 2000 году).

Тест

Тест–инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента на более чем 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 56-70 % тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 55 % тестовых заданий и менее.

Решение задач

Решение задач–инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из расчетных заданий по теме, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного решения студента на более чем 81 % задач.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-80 % задач.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 56-70 % задач.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 55 % задач и менее.

Реферат

Реферат – это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» — выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» — основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» — имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» — тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Экзамен

Экзамен является формой заключительного контроля (промежуточной аттестации), в ходе которой подводятся итоги изучения дисциплины.

Экзамен по дисциплине предусматривает формулировку ответов на два экзаменационных вопроса, сформулированных в билете, и решение ситуационной задачи.

Критерии оценки знаний при проведении экзамена.

Оценка «отлично» выставляется студенту, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические задания.

1.2 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Список вопросов к экзамену

1. Проект стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года: содержание, проблемы, перспективы.
2. Методологические основы изучения экономического развития национальной экономики.
3. Эволюция балансовых методов изучения и оценки экономики
4. Модели структурных преобразований.
5. Национальная экономика как многоуровневая система
6. Теоретические аспекты оценки конкурентоспособности национальной экономики
7. Пространственное планирование: сравнительный анализ теорий, состояние и проблемы
8. Система индикативного планирования в России и за рубежом.
9. Циклы и технологические уклады
10. Теневая экономика: характеристика, измерение, масштабы
11. Мировой воспроизводственный процесс: сущность, особенности
12. Кластеры: сущность, виды, плюсы и минусы кластерного развития
13. Сущность понятия «инновация» и основные функции инноваций.
14. Классификация инноваций.
15. Жизненный цикл товара и его инновационные характеристики.
16. Этапы инновационного процесса и их краткая характеристика.
17. Инновационный менеджмент и инновационная деятельность.
18. Основные теории инноватики и их краткая характеристика.
19. Технологические уклады и их роль в экономическом развитии.
20. Структура НИС и ее основные элементы.
21. Особенности НИС развитых стран.
22. Российская инновационная система в условиях новой экономики.
23. Прямые и косвенные методы государственного регулирования инновационной деятельности.
24. Типология инновационных организаций в условиях современной экономики.
25. Трансфер технологий. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера.
26. Отличительные особенности рынка ОИС.
27. Предметы лицензионной торговли.
28. Основные типы защиты интеллектуальной собственности.
29. Формы лицензионных вознаграждений.
30. Интеллектуальная собственность как актив предприятия.
31. Оценка объектов интеллектуальной собственности затратным и рыночным подходом.
32. Оценка объектов интеллектуальной собственности доходным подходом.
33. Государственное регулирование национальной экономики: необходимость, методы и инструменты.

34. Формы государственного регулирования национальной экономики.
35. Воспроизводство национальной экономики: виды, тенденции.
36. Региональные рынки: понятие, классификация.
37. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил.
38. Экономический рост: содержание, показатели, факторы.
39. Формирование инвестиционного климата государства.
40. Экономическая структура: понятие, виды, назначение.
41. Инфраструктура национального хозяйства.
42. Отраслевые рынки: сущность, понятия, классификация.
43. Возникновение и развитие отраслевой дифференциации.
44. Структура отраслевого рынка и определяющие ее факторы.
45. Барьеры входа и выхода отраслевого рынка и их основные статистические показатели оценки.
46. Роль государства в развитии отраслевых рынков и основные типы отраслевой политики.
47. Основные инструменты государственной политики в сфере отраслевых рынков.
48. Показатели концентрации отраслевых рынков, факторы, влияющие на их изменение.

Образец билета

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова» Кафедра управления и предпринимательства Направление подготовки: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление Направленность (профиль): «Региональное государственное и муниципальное управление» Дисциплина: «Национальные инновационные системы и кластерный подход в развитии регионов»		
БИЛЕТ № 1		
1. Циклы и технологические уклады 2. Формы государственного регулирования национальной экономики		
И.о. зав. кафедрой управления и предпринимательства		
к.э.н., доцент		Н.А. Старкова

Оценка ответа на экзамене по билетам

Правила выставления оценки:

Оценка «отлично» выставляется за полный ответ на поставленные в билете вопросы с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется за полный ответ на поставленные в билете вопросы объема лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими ответами на наводящие вопросы преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопросов с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

**Приложение №2 к рабочей программе дисциплины
«Национальные инновационные системы и кластерный подход в развитии
регионов»**

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Успешное овладение дисциплиной «Национальные инновационные системы и кластерный подход в развитии регионов», предусмотренное учебной программой, предполагает выполнение ряда рекомендаций.

1. Следует внимательно изучить материалы, характеризующие курс «Национальные инновационные системы и кластерный подход в развитии регионов» и определяющие целевую установку, а также учебную программу дисциплины. Это поможет четко представить круг изучаемых проблем и глубину их постижения.

2. Необходимо знать подборку литературы, достаточную для изучения предлагаемого курса. Список основной литературы предлагается.

При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

а) учебники, учебные и учебно-методические пособия.

б) монографии, сборники научных статей, публикаций в экономических журналах, представляющие эмпирический материал, а также многообразные аспекты анализа современного развития организаций;

в) справочная литература – энциклопедии, экономические словари, раскрывающие категориально понятийный аппарат.

3. Изучая учебную литературу, следует уяснить основное содержание той или иной управленческой проблемы. Глубокое усвоение теории инноватики предполагает обращение к истории становления и развития, знание классических концепций, сформировавшихся в конце XIX, и начале XX веков. Работа с учебником требует постоянного уточнения сущности и содержания категорий посредством обращения к словарю менеджмента.

4. При проведении практических занятий, используя активные методы обучения, написания и разбор деловых ситуаций, решение задач. Этот вид работы способствует выработке практического навыка в принятии управленческих решений.

В процессе обучения требуемый учебный материал студенты получают на лекциях по установленному регламенту, а также при самостоятельном изучении предлагаемой им литературы по данной дисциплине и подготовки докладов для дебатов на семинарах в виде презентаций, а также на семинарских занятиях с применением видео-материалов, компьютерных технологий, выполнении тестовых работ.

Для активизации и углубления знаний студентов в данном курсе предусмотрено выполнение ими самостоятельной работы – подготовка выступления по одной из предлагаемых тем. Студент должен продемонстрировать свободную ориентацию в области изучения библиографических источников, статистических и фактологических данных по выбранной теме, освоение смыслового ее содержания и способности качественно и грамотно оформлять собственные выводы и предложения, а также компетентно вести научную дискуссию. Каждый студент должен участвовать в подготовке «кейса», предполагающего анализ конкретной ситуации, самостоятельно или в рамках малой группы. Работа в малых группах, разработка проектов способствует формированию инновационного подхода к решению актуальных проблем организационного поведения.