

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра мировой экономики и статистики

УТВЕРЖДАЮ
И.о декана экономического
факультета



(подпись)

Т.Ю. Новикова

«15» мая 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
«Внешиэкономические стратегии компаний: теория и практика»

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Магистерская программа
«Международная экономика и внешнеэкономическая стратегия компаний»

Форма обучения
очная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «03» апреля 2024 г., протокол №8

Программа одобрена НМК
экономического факультета
протокол №6 от «24» апреля 2024 г.

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Внешекономические стратегии компаний: теория и практика» является раскрытие динамической картины современных международных экономических отношений во взаимосвязи с развитием технологий, интернационализации производства, меняющейся ролью государства и международных институтов.

Задачи курса:

- объяснить процессы развития, трансформации и расширения мирового производства и мировых рынков;
- показать специфику международного движения товаров, услуг и факторов производства;
- охарактеризовать товарную структуру и динамику международной торговли;
- объяснить методы и задачи государственного регулирования внешнеэкономической деятельности компаний и роль международных институтов.

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры

Дисциплина «Внешекономические стратегии компаний: теория и практика» относится к числу профильных дисциплин магистерской программы «Международная экономика и внешнеэкономическая стратегия компаний». В ходе освоения курса обучающиеся изучают современные тенденции трансформации мирового хозяйства и его структуры, новые механизмы и формы взаимодействия экономических агентов мирового рынка, в том числе конкуренции и партнерства. Изучение основных субъектов всемирного хозяйства, таких как: официальные институты государств; региональные экономические союзы и объединения; международные экономические организации, крупнейшие транснациональные компании и банки и др., опирается, с одной стороны, на знания, полученные из экономической теории и истории, микро- и макроэкономики, эконометрики, методологии научного познания и других предшествующих дисциплин, а с другой, закладывают основы освоения последующих специальных предметов: «Транснациональные корпорации в современной мировой экономике», «Актуальные проблемы взаимоотношений России с международными организациями», «Международные сетевые бизнес-модели» и др. В целом курс призван заложить в сознание обучающихся новый каркас экономического знания, новый научный метод анализа единой глобальной мировой хозяйственной системы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП магистратуры

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВОи приобретение следующих знаний, умений, навыков:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Общепрофессиональные компетенции		
ПК(Ан)-2 Способен определять приоритеты и ключевые факторы	ПК(Ан)-2.2. Анализирует состояние, показатели и	Знать: - сущность и формы международных экономических отношений и их взаимосвязь;

развития внешнеэкономической деятельности организации с учетом состояния мировых рынков и международной конкуренции	динамику процессов мирового экономического развития	<ul style="list-style-type: none"> - основные тенденции и перспективы развития мирохозяйственной системы; - стратегии и способы поведения экономических агентов на мировых рынках. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно анализировать реальные факты из данной области мирового развития; - делать выводы о содержании стратегических интересов России и российских участников внешнеэкономической деятельности в международной сфере и предлагать пути и способы их достижения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и технологией профессиональной деятельности экономиста-международника на русском и иностранном языках; - навыками работы с оригинальными зарубежными первоисточниками экономической информации.
ПК(НИ)-1 Способен осуществлять критический анализ проблем и барьеров развития внешнеэкономической деятельности организации и предлагать научно и методически обоснованные пути решения	ПК(НИ)-1.3. Систематизирует, выявляет и уточняет основные факторы развития международных экономических отношений и использует в своей практической работе	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные закономерности мировой экономики и международного разделения труда; - основные группы факторов мирового хозяйственного развития. <p>Уметь: - объяснять сущность новых явлений в мировой хозяйственной системе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать степень зрелости факторов развития. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научным методом познания внутренних движущих сил мирового развития; - подходами к принятию обоснованных практических решений при оперировании на международных рынках.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная работа						Форма
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	Международное разделение труда и основы стратегического управления компанией	3	2	4		1		3	Решение кейса №1 Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций
2	Современная мировая экономика: процесс эволюции, основные современные тенденции	3	2	6		1		3	Решение кейса № 2 Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций
3	Международные экономические отношения и стратегическое управление компанией	3	4	8		2		6	Решение кейса № 3 Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций
4	Международная торговля машинами и оборудованием: интернационализированные цепочки стоимости	3	5	8	-	2		4	Решение кейса № 4 Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций
5	Международная торговля технологией: теория и практика	3	3	4	-	1		2	Решение кейса № 5 Материалы в LMS Moodle: - презентация; - конспект лекций
			-	-	-	2	0,5	33,5	экзамен
	Всего: 108		16	30	-	9	0,5	52,5	

Содержание разделов дисциплины:

- 1. Международное разделение труда и основы стратегического управления компанией.**
Сущность международного разделения труда. Общее, особенное, единичное разделение труда. Движущие силы международного и межкорпоративного разделения труда. Геоэкономические факторы развития международного разделения труда. Этапы развития международного разделения труда. Экономические границы и трансграничная экономическая деятельность. Этап экономического сближения наций: особенности, противоречия.
- 2. Современная мировая экономика: процесс эволюции, основные современные тенденции.**

Региональная экономическая интеграция и ее объективные причины. Интернационализация производительных сил и форм межнационального хозяйственного общения. Исторические предпосылки региональной интеграции в Европе, Америке, Азии. Формы региональной экономической интеграции. Преференциальные торговые соглашения, зоны свободной торговли; таможенные союзы. Экономические и политические союзы государств. Содружество независимых государств. Место России в мировых интеграционных процессах. Формирование новой национальной доктрины внешнеэкономической деятельности. ЕЭС, ЕАЭС, БРИКС. Глобальные торгово-инвестиционные партнерства (Трансатлантическое и Транстихоокеанское): тенденции и противоречия.

3. Международные экономические отношения и стратегическое управление компаний.

Причины развития внешнеэкономических связей между странами. Возникновение современного мирового хозяйства. Основные субъекты современных международных экономических отношений. Официальные институты. Международные организации. Региональные группировки. Транснациональные субъекты. NGO. Трансграничные сетевые модели (бизнес, правительства, неформальные сообщества, мировые клубы, криминал). Формирование стратегии компании в контексте международного движения капитала. Мировой рынок ссудных капиталов: деформации и турбулентность в XXI веке. Прямые иностранные инвестиции и портфельные инвестиции компании. Трансформация структуры мирового рынка капиталов: функциональной, географической, инфраструктуры. Новые финансовые риски бизнеса. Капитал реальный, фиктивный, виртуальный. Токсичные активы компаний как локомотив мировых финансовых кризисов.

4. Международная торговля машинами и оборудованием: интернационализированные цепочки стоимости.

Классификация товаров в международной торговле. Причины опережающего роста торговли оборудованием. Факторы ее быстрого роста. Показатели международной торговли машинами и оборудованием. Формы международной торговли машинами и оборудованием. Продажа готовых изделий. Комплектные поставки оборудования (КПО). Виды сделок в международной торговле. Коммерческие и встречные операции. Товарообменные сделки. Компенсационные сделки. Сделки «свитч». Базисные условия поставки. INCOTERMS. Факторы ценообразования на продукцию компании. Понятие трансфертной цены. Множественные цены.

5. Международная торговля технологией: теория и практика.

Международный кодекс UNCTAD в области обмена технологией. Формы обмена технологией. Обмен технологией для инклюзивного роста. Лицензия. Патентное право. Ноу-хау. Лицензионные соглашения: содержание и виды. Защита интеллектуальной собственности. «Триадные» патентные семейства. Международные рейтинги в сфере инноваций. Необходимость усиления Российского присутствия в международном сотрудничестве в сфере науки и инноваций.

5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Лекции. Содержание лекции должно охватывать либо тему в целом, либо ее логически завершённую часть. Последовательность изложения лекционного материала должна по возможности учитывать его востребованность в параллельно выполняемых заданиях. Одновременно для лучшего восприятия лекционного материала используется

визуальный материал в виде презентаций PowerPoint. Это позволяет одновременно задействовать несколько каналов восприятия и за счет постоянного переключения каналов, достичь большей концентрации внимания. Презентации сопровождаются примерами из практики, что способствует лучшему запоминанию материала.

Структурное изложение лекции должно способствовать появлению и постоянному поддержанию интереса к изучаемой теме, что достигается за счет приведения достаточного количества примеров из практики, как положительных, так и отрицательных. Объяснение конкретных причин, механизмов, последствий тех или иных событий, происходящих в мировой экономике, на конкретных примерах ведет к появлению мотивации на получение знаний из этой области. По этим причинам логика изложения материала должна быть построена от примеров к теории, а не наоборот. Возможно использование одного примера по всей теме изучения, или нескольких, но в этом случае слушатели чаще запоминают избирательно, в зависимости от нестандартности приведенного случая, что может отрицательно сказаться на комплексном понимании движущих сил международно-экономического развития.

Для контроля понимания материала и используемых методов необходимо в процессе лекции поддерживать обратную связь с аудиторией, построенную различными способами, как путём иллюстрирования, приведения собственных примеров слушателями, что позволяет отследить уровень понимания отдельных теоретических вопросов, так и в форме диалогового обсуждения и даже возможной (но без злоупотребления) фронтальной дискуссии по основным (важным) структурным блокам темы.

Практические занятия включают два типа работ:

- **Индивидуальная работа**
- **Групповая работа**

Индивидуальная работа строится различными способами, как традиционными, в виде опроса, в случае если есть необходимость проверить уровень подготовки и наличие знаний, для выполнения последующих более практико-ориентированных заданий (кейсы, ситуации и т.п.). Эта оценка позволяет отсеять тех слушателей, кто в групповой работе может либо не приносить никакой ценности для группы, либо наоборот вносить деструктивный элемент в обсуждение за счет низкого (недостаточного) уровня знаний.

Групповая работа подразумевает командное обсуждение кейсов, ситуаций, представленного в последующем в виде краткого отчета и презентации. Проведение занятий в подобной форме предполагает переход от метода накопления знаний к практико-ориентированному обучению студентов. В результате проведения индивидуального анализа, обсуждения в группе, определения проблем, нахождения альтернатив, выбора действий и плана их выполнения студенты получают возможность развивать навыки мироэкономического анализа и стратегического планирования.

Методические рекомендации по работе с конкретной проблемной ситуацией:

Проблемная ситуация не должна быть ограничена одной темой изучаемой дисциплины. Ситуация должна быть взаимосвязана с другими проблемами и вопросами. Обучающиеся должны использовать навыки нахождения междисциплинарных связей.

В ходе анализа проблемной ситуации студенты должны уметь выявить именно внутренние причины, а не их внешние проявления.

Обучающиеся должны продемонстрировать понимание концепций, идей и подходов, описанных в курсе, а также умение использовать их для анализа конкретной ситуации и для выработки рекомендаций. Обычно проблемную ситуацию можно интерпретировать несколькими способами, и студенты должны быть готовы к выявлению неопределенности и неоднозначности. Подход к работе с практической ситуацией должен быть системным.

Творческий аспект применения этих интерактивных форм обучения позволяет повысить эффективность образовательного процесса, за счет усиления познавательного интереса. Опыт, полученный при решении кейса, может оказаться даже более продуктивным в сравнении с приобретенным в профессиональной деятельности. Это происходит по нескольким причинам: инновационные методы позволяют увеличить масштаб охвата действительности, наглядно представить последствия принятых решений, дают возможность проверить альтернативные решения. Эмоциональный аспект интерактивных форм обучения повышает интерес участников к образовательному процессу, вовлекая в решение задач. Поэтому необходимо осуществлять обучение с усилением применения индивидуального подхода, развития творческих способностей, опираясь на их самостоятельную работу, активные формы и методы обучения.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором присутствуют:

- задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- средства текущего контроля успеваемости студентов (тестирование);
- презентации и тексты лекций по темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

1) для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader DC.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Дерен, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 588 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09249-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494633>

2. Худоренко, Е. А. Мировая экономика и международные экономические отношения в схемах и таблицах : учебник для вузов / Е. А. Худоренко, Н. Е. Христолюбова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-14587-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492556>

б) дополнительная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для вузов / О. В. Игнатова [и др.] ; под редакцией О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13877-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489414>

2. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум : учебное пособие для вузов / О. В. Игнатова, Н. Л. Орлова, О. А. Горбунова, Т. А. Асон ; под редакцией О. В. Игнатовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13566-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497400>

в) ресурсы сети «Интернет»:

1. Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ (https://www.lib.uni-yar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php).

2. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Юрайт» (<https://www.urait.ru>).

3. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Проспект» (<http://ebs.prospekt.org/>).

4. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>)

5. Сайт по вопросам бухгалтерского учета www.audit-it.ru

6. Сайт по вопросам бухгалтерского учета [Сайт www.klerk.ru](http://www.klerk.ru)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Зав. кафедрой мировой экономики и
статистики, д.э.н., профессор

Сапир Е.В.

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Внешнеэкономические стратегии компаний: теория и практика»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,
характеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1 Контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущего контроля**

**Тема 1. Международное разделение труда и основы стратегического
управления компанией
(проверка сформированности компетенции ПК(Ан)-2 индикатор ПК(Ан)-2.2)
Кейс № 1.**

Глобальные риски и их конфигурации

Кейс анализирует глобальные риски (всего 28 по пяти областям) и предлагает их профили, построенные на основе исследования, выполненного Мировым Экономическим Форумом. Кейс включает 3 задания, которые предлагаются студентам вначале для самостоятельного выполнения, а затем результаты сравниваются с выводами научного доклада. Задания могут выполняться как группами студентов, так и индивидуально.

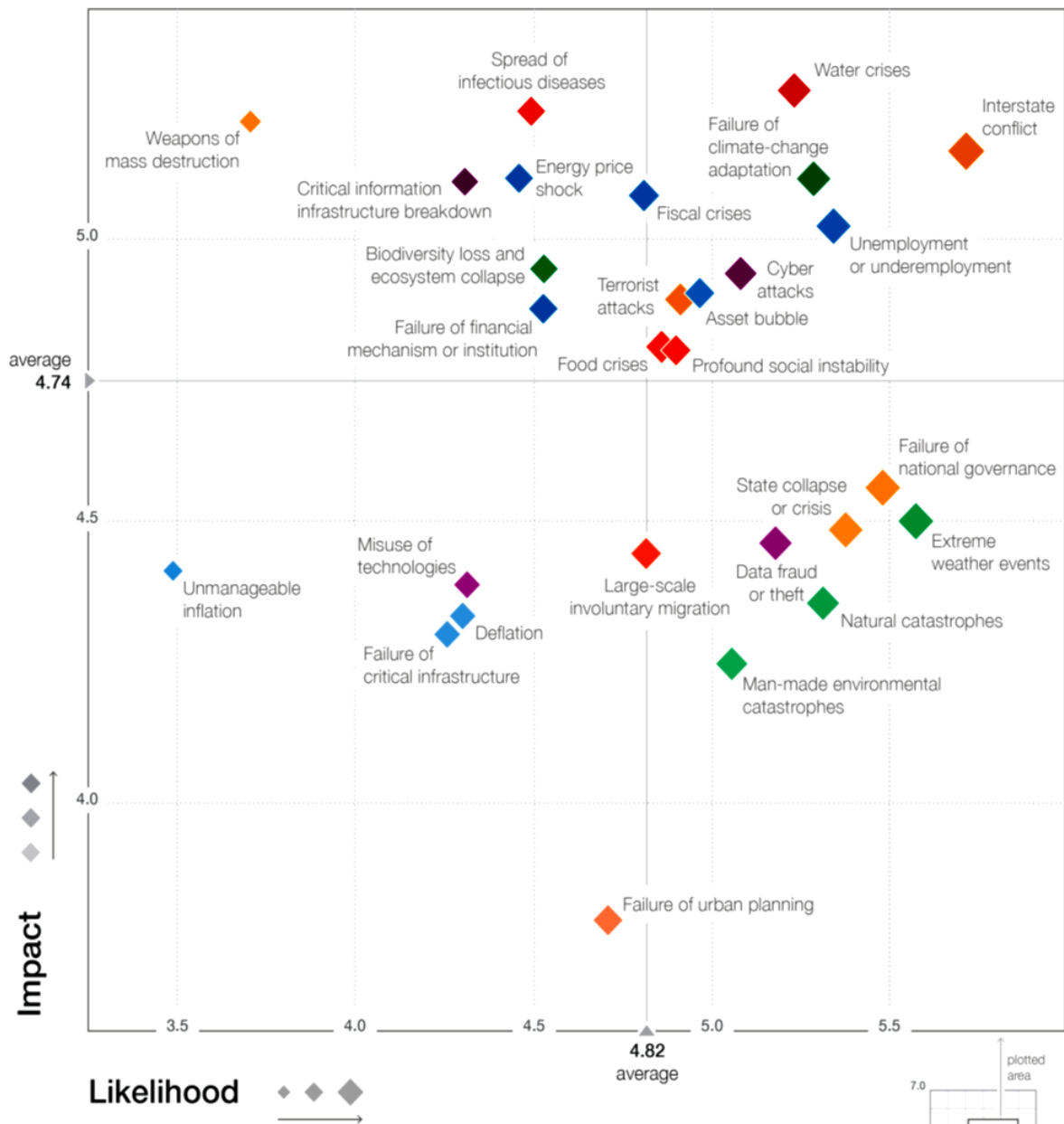
Главная задача кейса состоит в том, чтобы научить студентов пониманию закономерностей формирования рисков мировой экономики и аргументированному предложению путей элиминирования этих рисков.

Соответственно 3 задания сформулированы следующим образом (ответы, содержащиеся в докладе Мирового Экономического Форума, представлены в графической форме):

1. Оцените вероятность наступления по каждому из 28 рисков в ближайшее 10-летие, а также силу его влияния на мировое развитие (по шкале от 1 до 7, где самое слабое влияние и низкая вероятность равны 0, а максимальное влияние и высокая вероятность равны 7).
2. Назовите самые сильные связи между рисками (28) и тенденциями (13) мирового развития (выберите на ваше усмотрение не менее 3 и не более 6 пар самых сильных связей «риск-тенденция»).
3. Назовите самые сильные взаимосвязи между рисками мирового развития (выберите на ваше усмотрение не менее 3 и не более 6 пар самых сильных взаимосвязей («риск-риск»)).

Далее студенты аргументируют свои решения и сравнивают предложенные ими решения с выводами исследования ВЭФ (рис. 1, 2, 3).

Рис. 1. Матрица глобальных рисков «Вероятность – влияние»



Top 10 risks in terms of Likelihood

- 1 Interstate conflict
- 2 Extreme weather events
- 3 Failure of national governance
- 4 State collapse or crisis
- 5 Unemployment or underemployment
- 6 Natural catastrophes
- 7 Failure of climate-change adaptation
- 8 Water crises
- 9 Data fraud or theft
- 10 Cyber attacks

Top 10 risks in terms of Impact

- 1 Water crises
- 2 Spread of infectious diseases
- 3 Weapons of mass destruction
- 4 Interstate conflict
- 5 Failure of climate-change adaptation
- 6 Energy price shock
- 7 Critical information infrastructure breakdown
- 8 Fiscal crises
- 9 Unemployment or underemployment
- 10 Biodiversity loss and ecosystem collapse

Categories

- Economic
- Environmental
- Geopolitical
- Societal
- Technological

Рис. 2. Связи глобальных рисков с тенденциями мирового развития

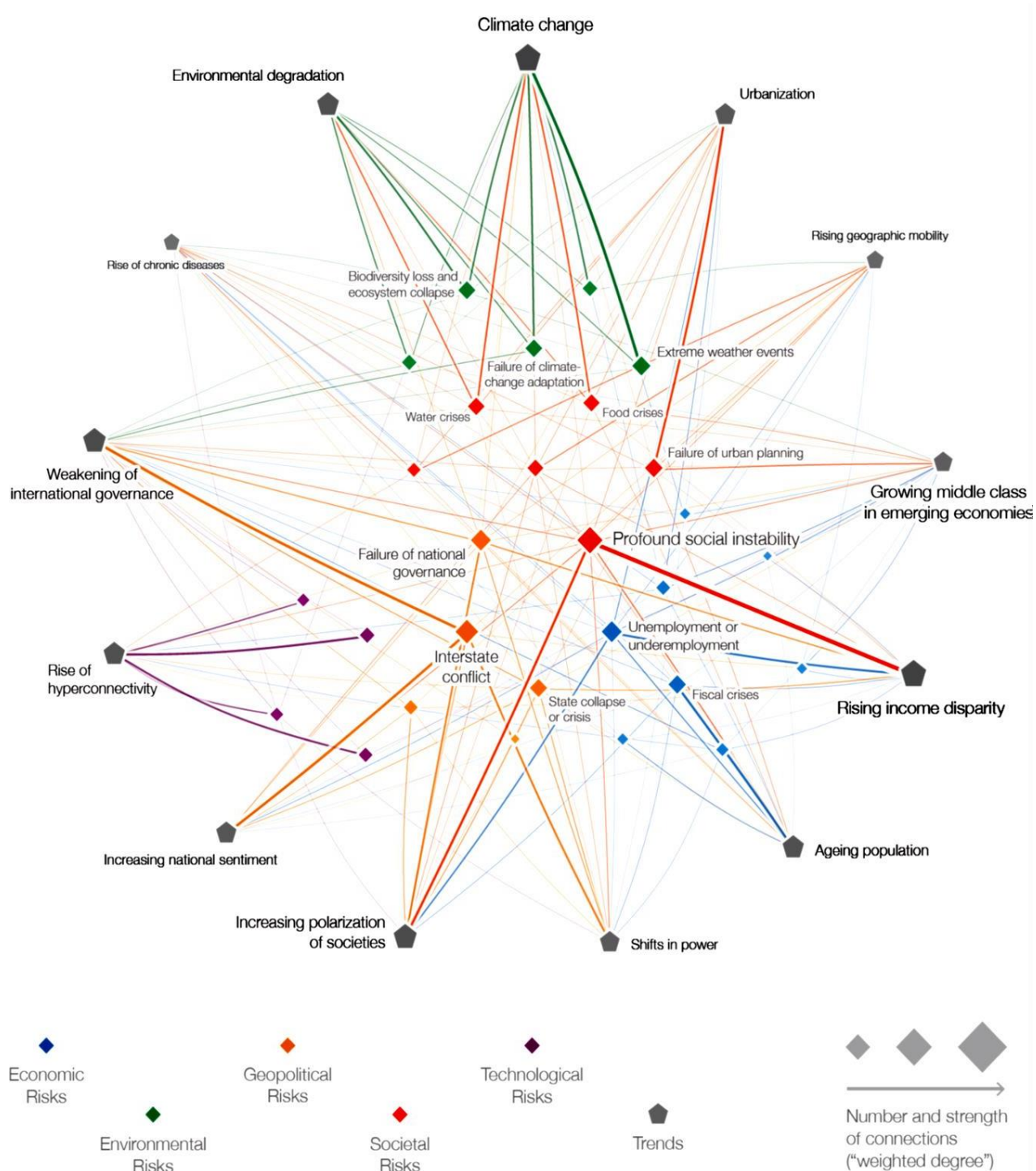
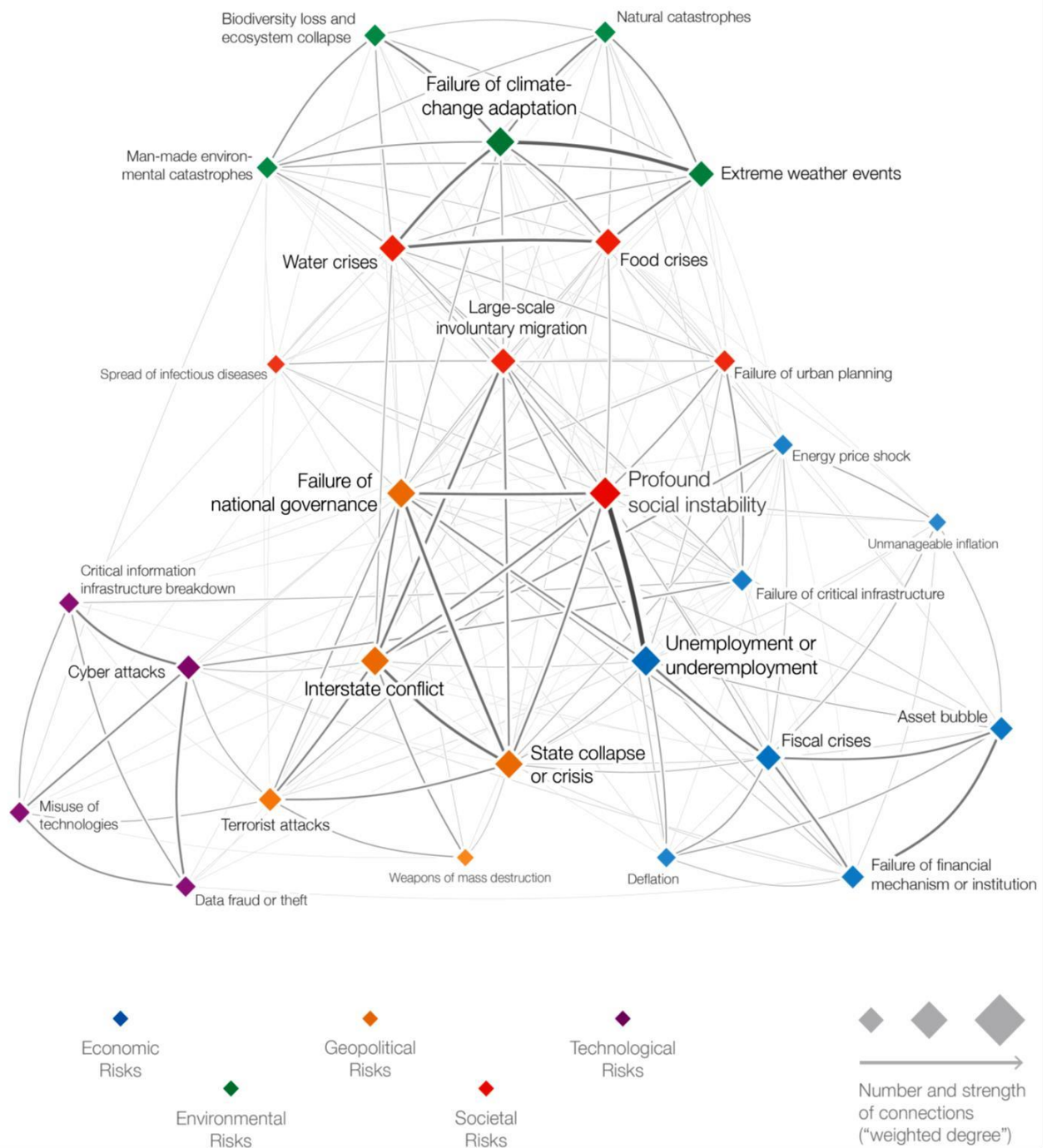


Рис. 3. Взаимосвязи глобальных рисков



Тема 2. Современная мировая экономика: процесс эволюции, основные современные тенденции

(проверка сформированности компетенции ПК(Ан)-2, индикатор ПК(Ан)-2.2)

Кейс № 2

General Electric Expansion in the Middle East

Задача кейса: В июле 2012 Старший стратегический менеджер GeneralElectric размышлял о том, какие он должен внести предложения руководству корпорации по стратегии развития GE в регионе MENAT (Ближний Восток, Северная Африка, Пакистан, Турция). Успехи GE MENAT впечатляли: в 2011 объем продаж в регионе вырос до 8,6 млрд. долл. по сравнению с 1,7 млрд. долл. в 2005. Набиль Хабиб, региональный президент GE MENAT, ожидая 12-процентный рост продаж в 2012, утверждал, что перед компанией открываются самые большие перспективы со времени событий Арабской Весны.

Первое, что хотел понять Старший стратегический менеджер GeneralElectric: как региональное руководство GE MENAT преуспело в бизнесе компании, несмотря на 3 барьера входа на рынок, с которыми столкнулось в регионе: политическая нестабильность; семейственность в бизнесе и сильные кланово-родовые связи в вопросах собственности; системная коррупция.

Второе. В условиях снижения темпов роста в развитых странах стало ясно: GE MENAT будет играть всё большую роль в доходной базе компании. Главный вызов в этих условиях – **КАК ПОДДЕРЖАТЬ УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ GE MENAT И НЕ СНИЗИТЬ ПРИ ЭТОМ УРОВЕНЬ КОРПОРАТИВНЫХ СТАНДАРТОВ КАЧЕСТВА GE.**

Вопросы для решения кейса:

1. Почему компании стремятся на развивающиеся рынки, хотя хорошо знают, что их ждет политическая нестабильность и высокая коррупция?
2. Как GE MENAT удалось преодолеть барьеры входа на рынок? Объясните успех ее проникновения на «рисковый» рынок.
3. Как должна действовать GE, чтобы поддерживать высокие темпы роста и при этом не снижать высокие корпоративные стандарты?
4. Какие подводные камни могут встретиться GE MENAT на пути дальнейшего расширения операций в этом регионе?
5. Подтвердите материалами кейса высокую ценность корпоративной репутации и приверженность компании поддержанию этой репутации.

Тема 3. Международные экономические отношения и стратегическое управление компаниями

(проверка сформированности компетенции ПК(Ан)-2, индикатор ПК(Ан)-2.2)

Кейс № 3

Принципы построения пространственной стратегии и структуры компании

В кейсе студентам предлагается 5 типовых моделей пространственных стратегий и структур корпораций, оперирующих на мировом рынке.

При подготовке кейса надо последовательно ответить на следующие вопросы:

- а). Каковы в компании основные принципы размещения производственных филиалов (подразделений): квалифицированная и/или дешевая рабочая сила; исторически сложившаяся узкая специализация имеющихся производств на местах, гарантирующая высокое качество продукции и ее подстройку под запросы на месте; экономия на издержках; формирование резервных мощностей, используемые при колебаниях спроса в регионе; экономия капитальных затрат; гибкость в управлении активами.

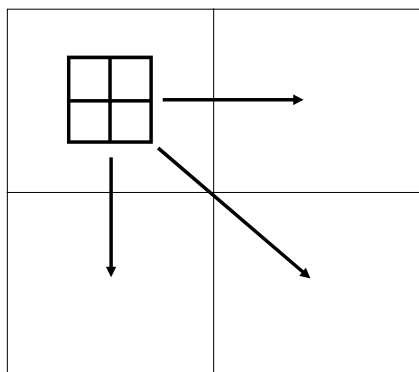
б). Каковы в компании основные принципы размещения функциональных филиалов, то есть филиалов, отвечающих не за производство конкретного продукта или его компонента, а за обеспечивающие функции в компании в целом (обучение и подготовка персонала; осуществляющие учет и внутренний аудит; центры стратегических разработок; научно-исследовательские филиалы и лаборатории; финансовые услуги клиентам компании др.) за рубежом.

в). Принципами размещения могут быть: удобство консолидации стратегически важных корпоративных функций в одном месте, но не в главной штаб-квартире; контроль логистики и ключевых поставок сырья или компонентов продуктов; преимущества концентрированного размещения; необходимость близости к центрам принятия решений

г). Сформулировать основные преимущества и недостатки каждой из 5 типовых моделей пространственных стратегий и структур корпораций.

Модели пространственной структуры

I. Локально-концентрированное производство



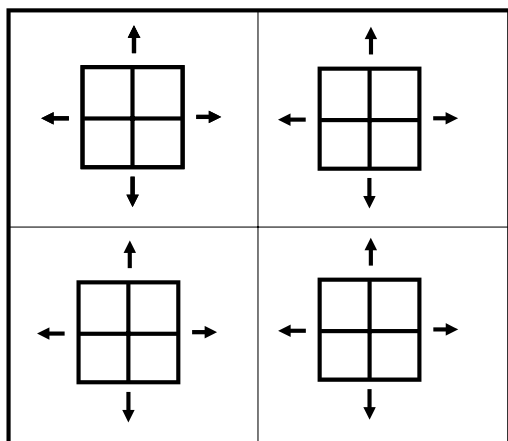
Все производство размещено в одном регионе. Товары реализуются в другие регионы через сбытовую и маркетинговую сеть компании.

Преимущества:

1. Экономия масштаба.
2. Сохранение промышленной и коммерческой тайны
- 3....
- 4....

Недостатки:

II. Локально ориентированное производство



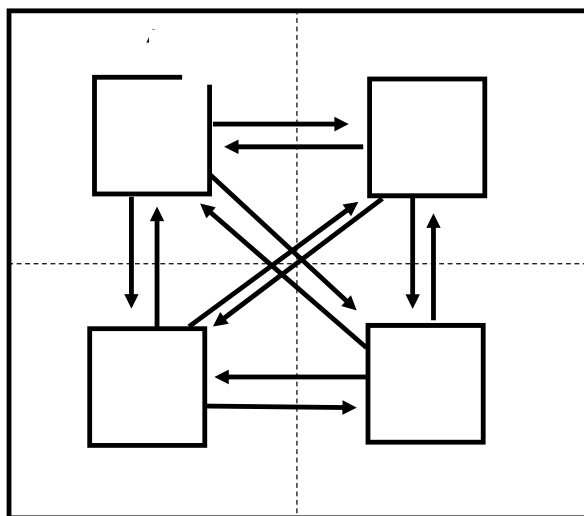
Каждое предприятие выпускает определенный набор товаров, которыми обеспечивает только локальный рынок своего региона. Нет трансграничных продаж.

Преимущества:

1. Знание структуры спроса и потребительских предпочтений.
2. Отсутствие барьеров входа на рынок.
- 3....
- 4....

Недостатки:

III. Регионально ориентированное производство



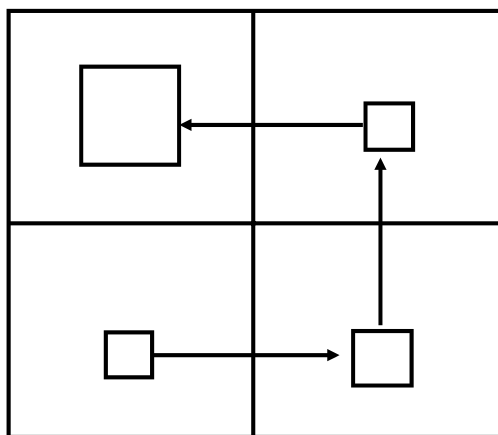
Каждое предприятие компании производит только один товар для продажи на крупном региональном рынке, охватывающем несколько регионов. Размеры отдельного предприятия обычно весьма велики.

Преимущества:

1. Экономия масштаба.
2. Высокий уровень R&D
- 3...

Недостатки:

IV. Трансгранично интегрированное производство (последовательно)



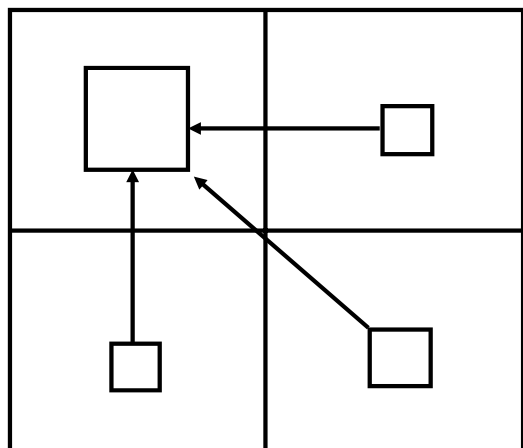
Каждое предприятие выполняет отдельную операцию в производственном процессе. Все они соединены «через» границы в строгой технологической последовательности: готовый продукт одного предприятия служит материалом для следующего за ним.

Преимущества:

1. Высокая степень взаимодействия производственных единиц.
2. Отработка эффективных инструментов менеджмента (just-in-time и др.).
3. Обмен опытом и совместные НИР.
- 4...

Недостатки:

V. Трансгранично интегрированное производство (концентрированно)



Каждое предприятие выполняет отдельную технологическую операцию и направляет продукцию для финишной сборки на предприятие в другой регион.

Преимущества:

1. Экономия за счет специализации предприятий.
2. Возможность использования существенно более дешевого, но в то же время достаточно высокопроизводительного труда на наиболее простых, монотонных операциях.
- 3...

Недостатки:

Задание для решения кейса.

На основе анализа **смоделируйте** примерную схему формирования пространственной структуры (сети) компании, выбирая из пяти предложенных схематичных вариантов или комбинируя их.

Обоснуйте и защитите на презентации предложенную пространственную модель организации структуры (сети) предприятий (можно совместить ее с изображением географической карты региона оперирования компании или выбрать иной способ наглядной визуализации результата вашего проекта).

**Тема 4. Международная торговля машинами и оборудованием:
интернационализированные цепочки стоимости
(проверка сформированности компетенции ПК(НИ)-1, индикатор ПК(НИ) 1.3.)**

Кейс № 4 Apple INC.: Managing a Global Supply Chain

Задача кейса: Джессика Грант, финансовый аналитик компании ВХЕ, изучает перспективы дальнейших вложений своей фирмы в AppleInc. В 2013 Apple показала рыночную капитализацию почти полтриллиона долл. США, объем продаж 171 млрд. долл. Согласно исследованию Гартнер групп, Apple обладает лучшей в мире снабженческой цепочкой, оставляя позади таких мэтров логистики, как Walmart, Амазон или Zara. Джессика изучает снабженческую цепочку Apple, чтобы сделать вывод о том, продолжать ли ВХЕ инвестировать в Apple дальше или отказаться.

Вопросы для решения кейса:

1. Рассмотрите снабженческую цепочку Apple для iPhone. В чем ее отличия от конкурентов?
2. Каковы основные особенности и конкурентные преимущества Apple в организации управления снабженческой цепочкой? Подтвердите ваши выводы данными кейса.
3. С какими вызовами столкнется Apple в будущем и каковы возможные последствия для ее снабженческой цепочки?
4. Какие рекомендации, с вашей точки зрения, должна дать Джессика Грант вице-президенту компании ВХЕ

**Тема 5. Международная торговля технологией: теория и практика
(проверка сформированности компетенции ПК(НИ)-1, индикатор ПК(НИ) 1.3.)**

**Кейс № 5
AlibabaGroup: CorporateValues**

Кейс исследует вопросы *корпоративных ценностей, подлинного лидерства, ответственного лидерства*, их соответствия нормам общественной морали и этики бизнеса. Рассказывается, как Alibaba сформировала систему корпоративных ценностей и сохранила ее в кризисной ситуации. Также демонстрируется, как подлинное лидерство Джека Ма, основателя и председателя совета директоров компании, повлияло на систему корпоративных ценностей его компании и как ответственное лидерство позволило компании преодолеть кризис хотя и такой высокой ценой, принеся в жертву талант отдельных менеджеров и краткосрочную выгоду.

В 2011 г. разгорелся громкий скандал с мошенничеством фирм-продавцов, сотрудничающих с Alibaba, который поставил под угрозу статус, корпоративные ценности компании, ее репутацию, бренд Alibaba, курс акций и в целом будущее компании. Возникло сомнение не только в порядочности лидеров компании, но в целом в возможности осуществления честной торговли на электронных платформах. Дилемма кейса – это вопрос о судьбе двух безусловно талантливых и перспективных менеджеров, которые были обвинены в халатном отношении к делу. Совет директоров должен был решить, как выйти из кризиса и предотвратить в будущем возможность мошенничества в системе электронной торговли Alibaba.

Кейс позволяет студентам ответить на следующие вопросы:

1. Роль и значимость корпоративных ценностей бизнеса в современном мире.
2. Как «укоренить» корпоративные ценности в компании? И для чего это нужно?
3. Извечный конфликт между предпринимательским талантом (коммерческим успехом) и моралью.
4. Значение и понимание подлинного и ответственного лидерства. Понятия и взаимосвязь категорий «корпоративные ценности», «аутентичное лидерство», «ответственное лидерство», «корпоративная социальная ответственность».

Презентация и общества кейса предполагается в 2-х частях:

1-я часть сосредоточена на корпоративных ценностях бизнеса на примере Alibaba: их значимость, как их сформировать и сохранить в компании, как удержать, когда компания оказывается в кризисной ситуации?

2-я часть сосредоточена на двух основных концепциях лидерства, которые находятся в фокусе общественной дискуссии в последнее 10-летие: концепция личного (аутентичного) лидерства и концепция ответственного лидерства, которое базируется на корпоративных ценностях. Запрос общества на ответственное лидерство, обеспечивающее

социальную ответственность бизнеса, резко усилился после финансово-экономического кризиса 2008-2009 г.

Вопросы для решения (1-я часть):

1. Если бы вы были на месте Джека Ма, вы отправили бы двух высших менеджеров в отставку? Если да, то почему? Если нет, то что бы сделали вы?
2. Если вы занимаетесь бизнесом, следует ли ваша компания корпоративным ценностям? Какие у нее корпоративные ценности? Прописаны ли они «на бумаге»? Как они учитываются при определении эффективности работы компании?
3. По вашему мнению, укоренились ли корпоративные ценности в Alibaba? Почему да (почему нет)?
4. С какими проблемами столкнулась Alibaba при оценке эффективности, при использовании системы KPI?

Вопросы для решения (2-я часть):

1. Почему Джек Ма открыто обсуждал скандал? Вы бы поступили так же, окажись на его месте?
2. Как вы оцениваете Джека Ма как лидера?
3. Что Alibaba выиграла и потеряла в результате кризиса и выхода из него? В целом результат для Alibaba положительный или отрицательный?

Экзамен по дисциплине «МЭ и МЭО» проводится в письменной форме по билетам, содержащим теоретический вопрос и кейс. На написание теста и решение задачи отводится 60 минут.

Критерии оценки форм текущего контроля

Критерии оценки теста или задачи

Тест/задача – инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий/задач, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента на более чем 85 % тестовых заданий/правильного решения задачи.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий/логически правильного в целом хода решения задачи.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 56-70 % тестовых заданий/элементов логически правильного решения задачи.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 55 % тестовых заданий и менее/неправильного решения задачи.

Критерии оценки устного опроса (диалога-собеседования)

Опрос – метод контроля знаний, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и студентом посредством получения от студента ответов на заранее сформулированные вопросы.

Оценка «отлично» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется за полный ответ на поставленный в опрос в объеме лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими ответами на наводящие вопросы преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

Критерии оценки решения практических (ситуационных) заданий (кейсов)

При решении практических заданий (кейсов) разрешено пользоваться табличными, нормативными, специализированными управленческими, вероятностно-статистическими, экономико-финансовыми справочными материалами.

Оценка «отлично» - студент ясно изложил условие решения задания с обоснованием точной ссылкой на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «хорошо» - студент изложил условие решения задания, но с отдельными несущественными неточностями при ссылках на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «удовлетворительно» - студент в целом изложил условие решения задания, но с отдельными существенными неточностями при ссылках на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «неудовлетворительно» - студент не уяснил условие решения задания или решение не обосновал ссылками на формулы / правила / закономерности / явления.

1.2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Список вопросов к экзамену

(проверка сформированности компетенции ПК(НИ)-1, индикатор ПК(НИ) 1.3. и компетенции ПК(Ан)-2, индикатор ПК(Ан)-2.2)

1. Предмет дисциплины «Внешнеэкономические стратегии компаний: теория и практика».
2. Основные формы современных международных экономических отношений.
3. Основные субъекты международных экономических отношений.
4. Государство как субъект международных экономических отношений.
5. Методы изучения международных экономических отношений.
6. Геоэкономический атлас мира и его страницы.
7. ТНК – важнейший субъект международных экономических отношений. Структура ТНК и филиальная сеть. Виды филиалов ТНК.
8. Всемирная торговая организация (ВТО) и её роль в системе МЭО.
9. Шанхайская Организация Сотрудничества (ШОС) как пример региональной экономической интеграции: структура и принципы.
10. НАФТА как пример региональной экономической интеграции в Северной Америке: цели, достижения и проблемы развития.
11. ОПЕК и проблемы мирового энергетического рынка.
12. МЕРКОСУР как пример региональной экономической интеграции в Южной Америке: цели, достижения и проблемы развития.
13. ЕАЭС: развитие экономической интеграции на постсоветском пространстве.
14. БРИКС как фактор многополярного мироустройства
15. Международное разделение труда: сущность и формы
16. Факторы развития международного разделения труда.
17. Межанклавное разделение труда и его отличия от международного.
18. Этапы развития международного разделения труда.
19. Основные формы Европейской интеграции и их эволюция.

20. Европейский союз и основные этапы его развития. Задачи ЕС. Экономический и валютный союз.
21. Структура управления ЕС, основные органы.
22. Мировой рынок и его отличия от национального.
23. Основные факторы ценообразования на мировом рынке.
24. Множественность цен. Понятие мировой цены.
25. Информация о ценах. Виды публикуемых цен.
26. Базисные условия поставки. INCOTERMS.
27. Динамика цен мирового рынка во 2-й пол. XX века.
28. Особенности базисных условий поставки при морской перевозке.
29. Особенности базисных условий поставки при сухопутной и смешанной перевозке.
30. Международный рынок капиталов: основные понятия.
31. Международный рынок капиталов и его функциональная структура.
32. Мировой рынок ссудных капиталов и его инфраструктура.
33. Географическая структура мирового рынка ссудных капиталов.
34. Международная торговля технологией и ее формы.
35. Патентные и беспатентные лицензии: понятие, различия.
36. Патентная защита интеллектуальной собственности. Причины отказа от патентования изобретений.
37. Международные лицензионные соглашения и их содержание.
38. Виды лицензий: простая, исключительная, полная. Ограничения лицензии.
39. Обмен технологией как фактор инклюзивного мирового роста.
40. Глобальные риски и угрозы развития мирового сообщества: геоэкономическая характеристика.

Образец билета

<p>ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова» Кафедра мировой экономики и статистики Направление подготовки: 38.04.01 Экономика Направленность (Профиль): «Международная экономика и внешнеэкономическая стратегия компаний» Дисциплина: «Внешеэкономические стратегии компаний: теория и практика»</p>		
<p>БИЛЕТ № 1</p>		
<p>1. Теоретический вопрос 2. Кейс</p>		
<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: top;"> <p>Зав. кафедрой мировой экономики и статистики д-р экон. наук, профессор</p> </td> <td style="text-align: right; vertical-align: top;"> <p>Е.В.Сапир</p> </td> </tr> </table>	<p>Зав. кафедрой мировой экономики и статистики д-р экон. наук, профессор</p>	<p>Е.В.Сапир</p>
<p>Зав. кафедрой мировой экономики и статистики д-р экон. наук, профессор</p>	<p>Е.В.Сапир</p>	

1.3. Описание процедуры выставления оценки

В зависимости от уровня сформированности компетенций выставляется оценка.

Оценка «отлично» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована не ниже, чем на продвинутом уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована не ниже, чем на пороговом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, у которого хотя бы одна компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована ниже, чем на пороговом уровне.

Экзамен является формой заключительного контроля (промежуточной аттестации), в ходе которой подводятся итоги изучения дисциплины.

Экзамен по дисциплине предусматривает формулировку ответов на два экзаменационных вопроса, сформулированных в билете, и решение ситуационной задачи (из кейса).

Критерии оценки знаний при проведении экзамена.

Оценка «отлично» выставляется студенту, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические задания.

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины «Внешнеэкономические стратегии компаний: теория и практика»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Успешное овладение дисциплиной «Внешнеэкономические стратегии компаний: теория и практика», предусмотренное рабочей программой, предполагает выполнение ряда рекомендаций.

1. Следует внимательно изучить материалы, характеризующие курс “МЭ и МЭО” и определяющие целевую установку. Это поможет четко представить круг изучаемых проблем и глубину их постижения.

2. Необходимо знать подборку литературы, достаточной и необходимой для изучения курса. При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

а) учебники, учебные и учебно-методические пособия;
б) монографии, сборники научных статей, публикаций в экономических журналах, представляющие эмпирический материал, а также многообразные аспекты анализа современного развития организаций;

в) справочная литература – энциклопедии, экономические словари, раскрывающие категориально понятийный аппарат.

г) аналитические материалы, представленные ведущими международными правительственными и экспертными организациями: ЮНКТАД, Всемирным банком, МВФ, Мировым Экономическим Форумом, ВТО, рейтинговыми агентствами S&P Fitch и др.

В процессе обучения требуемый учебный материал студенты получают на лекциях по установленному регламенту, а также при самостоятельном изучении предлагаемой им литературы по данной дисциплине и на семинарских занятиях с применением видео-материалов, компьютерных технологий, выполнении тестовых работ.

3. Изучая литературу, следует уяснить основное содержание той или иной мирохозяйственной проблемы, причины ее возникновения и последствия для основных экономических субъектов мировой системы.

4. При проведении практических занятий, используются активные методы обучения – решение кейсов. Этот вид работы способствует выработке практических навыков в аналитической работе и принятии стратегических решений в области международных экономических связей и ВЭД.

В ходе решения кейса студент должен продемонстрировать свободную ориентацию в области изучения библиографических источников, статистических и фактологических данных по теме, освоение смыслового ее содержания и способности качественно и грамотно оформлять собственные выводы и предложения, а также компетентно вести научную дискуссию. Каждый студент должен участвовать в подготовке и презентации «кейса», предполагающего анализ конкретной ситуации, самостоятельно или в рамках малой группы. После презентации присутствующими и преподавателем (модератором – в том числе и из числа обучающихся) задаются вопросы. Рассмотрение кейса в обязательном порядке завершается общей дискуссией с анализом достоинств и недостатков предложенного решения.