МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра информационных и сетевых технологий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ИВТ



Д.Ю. Чалый

«\_22\_» мая 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Экономика фирмы»

Направление подготовки

09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль)

«Информационные технологии в цифровой экономике»

**Форма обучения** очная

Программа одобрена на заседании кафедры

от «10» апреля 2024 г.,

протокол № 8

Программа одобрена НМК Факультета ИВТ

протокол № 6 от

«26» апреля 2024 г.

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса – приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности. Основные задачи изучения дисциплины:

* + формирование у студентов необходимых теоретических знаний по экономике фирмы;
  + ознакомление с основными методами расчета оценки эффективности использования основных ресурсов предприятия;
  + создание и развитие у студентов умений методического и прикладного характера, необходимых при анализе деятельности фирмы.

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части основной образовательной программы.

Изучение данной дисциплины базируется на дисциплине:

1. Менеджмент.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин

1. Экономическая теория
2. Маркетинг и реклама.
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Формируемая компетенция**  **(код и формулировка)** | **Индикатор достижения компетенции**  **(код и формулировка)** | **Перечень планируемых результатов обучения** |
| **Общепрофессиональные компетенции** | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ОПК-6.1 Владеет знаниями в области теории и методологии математического моделирования  ОПК-6.2. Демонстрирует умение собирать, обрабатывать статистические, экспериметальные, теоретические и т.д. данные для построения математических моделей, расчетов, конкретных практических выводов  ОПК-6.3. Демонстрирует понимание и умение применять на практике математические модели и компьютерные технологии для решения различных задач в области профессиональной деятельности | Знать теоретические основы экономики |
|  | фирмы и параметры оценки |
|  | эффективности деятельности |
|  | предприятия Уметь выполнять анализ |
|  | эффективности использования |
| ОПК-6. Способен анализировать и разрабатывать организационно- технические и экономические процессы с  применением методов | основных и оборотных средств  предприятия, проводить интерпретацию полученных результатов анализа; воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь Владеть |
| системного анализа и | приемами технико-экономического |
| математического  моделирования; | обоснования проектов по  совершенствованию деятельности |
|  | предприятия, методами |
|  | математического аппарата для |
|  | обработки, анализа и систематизации |
|  | информации |

1. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 акад. часов.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Темы (разделы) дисциплины, их содержание** | **Семестр** | **Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов,**  **и их трудоемкость**  **(в академических часах)** | | | | | | **Формы текущего контроля успеваемости**  **Форма промежуточной аттестации**  ***(по семестрам)*** |
| **Контактная работа** | | | | | самостоятельная работа |
| лекции | практические | лабораторные | консультации | аттестационные испытания |
| 1 | Предприятие и организация – основные  звенья экономики | 3 | 6 | 11 |  | 2 |  | 10 | Практическое занятие |
|  | *в том числе ЭО и ДОТ* |  |  |  |  |  |  | 10 |  |
| 2 | Ресурсы и их использование | 3 | 6 | 11 |  | 2 |  | 10 | Практическое занятие |
| 3 | Результаты деятельности фирмы | 3 | 5 | 12 |  | 3 |  | 10,7 | Практическое занятие |
|  | *в том числе ЭО и ДОТ* |  |  |  |  |  |  | *9* |  |
|  |  | 3 |  |  |  |  |  |  | Зачет |
|  | **ИТОГО** |  | **17** | **34** |  | **7** | **0,3** | **49,7** |  |
|  | ***в том числе с ЭО и ДОТ*** |  |  |  |  |  |  | ***19*** |  |

**Содержание разделов дисциплины:**

1. Предприятие и организация – основные звенья экономики.
   1. Общие проблемы организации рыночной экономики. Понятие фирма и ее среда. Основные признаки фирмы и их классификация. Фирменный стиль и товарный знак фирмы. Производственное предприятие
2. Ресурсы и их использование.

2.1. Материальные ресурсы и их использование. Состав нематериальных активов. Виды оценок и амортизация нематериальных активов. Понятие, состав и структура основных средств. Износ и амортизация основных средств. Восстановление, выбытие и учет основных средств. Анализ и показатели эффективности использования основных средств. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Трудовые ресурсы. Персонал предприятия и его структура. Определение потребности в персонале. Управление персоналом. Условия труда. Производительность труда. Мотивация и оплата труда персонала. Оплата труда.

1. Результаты деятельности фирмы.

3.1. Продукт и услуга: методы и единицы измерения. Экономическое обоснование товарной политики фирмы. Стоимостные формы учета выпуска и реализации продукции (работ, услуг). Понятие и виды издержек, их классификация. Постоянные и переменные

затраты. Классификация затрат по экономическим элементам. Смета затрат. Калькуляция себестоимости и ее значение. Основные показатели себестоимости товарной продукции. Ценовая политика: понятие, цели и задачи. Ценообразование: этапы и методы формирования. Системы цен. Виды цен. Ценовая стратегия фирмы. Финансовые результаты деятельности фирмы. Формирование финансового результата в современных условиях. Состав балансовой прибыли. Механизм распределения использования доходов фирмы. Рентабельность фирмы. Финансовая отчетность фирмы и ее значение. Оценка финансовой устойчивости фирмы. Оценка платежеспособности фирмы. Оценка деловой активности фирмы.

1. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

**Вводная лекция** – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

**Академическая лекция с элементами лекции-беседы** – последовательное изло- жение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

**Практическое занятие** – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный учебный курс «Экономика фирмы» в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором:

* представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
* осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
* представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;
* представлены правила прохождения промежуточной аттестации по дисциплине;
* представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
* представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;
* посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

1. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

* + программы Microsoft Office;
  + издательская система LaTex;

1. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT» <http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php>

1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

**а) основная литература**

1. Ермишина, А. В. Экономика фирмы : учебник / Ермишина А. В. - Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2018. - 356 с. - ISBN 978-5-9275-2794-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927527946.html>

2. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05066-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450347>

б) дополнительная литература

1. Базилевич, А. И. Инновационный менеджмент предприятия : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А. И. Базилевич; под ред. В. Я. Горфинкеля. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 231 с. - ISBN 978-5-238-01479-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785238014791.html>

2. *Чалдаева, Л. А.* Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449766>

1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

* + учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
  + учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
  + учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
  + учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
  + помещения для самостоятельной работы;
  + помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доцент кафедры информационных и сетевых

технологий, к.э.н.

А.Е. Чистяков

*должность, ученая степень*

*подпись*

*И.О. Фамилия*

Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины

**«Экономика фирмы»**

Фонд оценочных средств

**для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов**

по дисциплине

**1. Типовые контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости**

Вопросы к зачету:

1. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли.
2. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.
3. Предприятие – основное звено экономики: понятие и основные признаки предприятия как юридического лица.
4. Роль предприятия в экономике страны.
5. Типы предприятий.
6. Классификация предприятий по отраслевому признаку, по форме собственности, по размерам.
7. Организационно-правовые формы предприятий.
8. Виды деятельности предприятия.
9. Понятие внешней среды, природа ее изменений, реагирование на ее изменения.
10. Пассивная и активная адаптация предприятия к условиям внешней среды.
11. Факторы макросреды и микросреды.
12. Внутренняя структура, функции и службы предприятия.
13. Принципы организации внутренней структуры предприятия.
14. Производственный процесс, его классификация.
15. Организация производственного процесса: понятие, принципы, оценка уровня и проектирование.
16. Производственный цикл, его структура.
17. Организация обслуживания производства, функции и задачи обслуживания.
18. Факторы, влияющие на производственную структуру и основные пути ее совершенствования.
19. Инфраструктура и экономический потенциал предприятия.
20. Понятия производство и производственная структура.
21. Производственные подразделения и подразделения, обслуживающие работников.
22. Порядок построения рациональной производственной структуры.
23. Цех – основная производственная единица, группы цехов.
24. Производственные участки.
25. Типы производственной структуры, достоинства и недостатки.
26. Типы производства: характеристики и их особенности.
27. Понятие организационной структуры управления.
28. Основные типы организационных структур: иерархические и органические.
29. Преимущества и недостатки различных типов организационных структур.
30. Сущность и методы прогнозирования и планирования деятельности предприятия.
31. Планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное.
32. Система планов.
33. Бюджеты, их роль в планировании и виды.
34. Бизнес-план предприятия.
35. Характеристика уставного капитала: функциональное назначение, состав, источники образования и пополнения.
36. Понятие имущества предприятия, его состав, источники формирования.
37. Понятие экономического потенциала предприятия, значение экономического потенциала в условиях конкуренции.

Приложение № 2 к рабочей программе дисциплины

**«Экономика фирмы»**

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

При прохождении курса учебной дисциплины «Экономика фирмы» студенты обязаны:

* + систематически посещать учебные (теоретические и практические) занятия в дни и часы, предусмотренные учебным расписанием;
  + выполнять необходимые контрольные мероприятия для определения уровня освоения теоретического материала;
  + активно овладевать знаниями по основам теории и методики дисциплины, изучая специальную литературу;
  + заниматься на учебных практических занятиях и выполнять соответствующие задания по совершенствованию практических навыков.

Основной формой изложения учебного материала по дисциплине «Экономическая теория» являются лекции, причем в достаточно большом объеме. Это связано с тем, что в основе лежит большой объем материала.

Для успешного освоения дисциплины очень важно решение достаточно большого количества задач, как в аудитории, так и самостоятельно в качестве домашних заданий. Примеры решения задач разбираются на лекциях и практических занятиях, при необходимости по наиболее трудным темам проводятся дополнительные консультации. Для решения всех задач необходимо знать и понимать лекционный материал. Поэтому в процессе изучения дисциплины рекомендуется регулярное повторение пройденного лекционного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо дома еще раз прорабатывать и при необходимости дополнять информацией, полученной на консультациях, практических занятиях или из учебной литературы.

Большое внимание должно быть уделено выполнению домашней работы. В качестве заданий для самостоятельной работы дома студентам предлагаются задачи, аналогичные разобранным на лекциях и практических занятиях или немного более сложные, которые являются результатом объединения нескольких базовых задач.

В конце второго семестра изучения дисциплины студенты сдают - экзамен. В конце второго семестра изучения дисциплины студенты сдают экзамен. Экзамен выставляется по итогам тестирования и собеседования на основе экзаменационных вопросов по его результатам.