

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра управления и предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ

И.о декана экономического
факультета



(подпись)

Т.Ю. Новикова

«15» мая 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
«Корпоративная социальная ответственность»

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

«Менеджмент в инновационном и социальном предпринимательстве»

Форма обучения

очная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «03» апреля 2024 г., протокол №7

Программа одобрена НМК
экономического факультета
протокол №6 от «24» апреля 2024 г.

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование теоретических знаний в области современных концепций управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, а также практических умений и навыков по использованию подходов, приемов и методов анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании, формирования и реализации основ корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Курс базируется на знаниях, полученных слушателями при изучении дисциплин «Теория организации», «Организационное поведение». Знания и навыки, полученные при изучении «Корпоративной социальной ответственности» используются студентами при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ООП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Профессиональные компетенции		
ПК (П) -2. Способен принимать управленческие решения на основе анализа возможностей и факторов среды	ПК (П) -2.1. Анализирует показатели деятельности структурных подразделений (отделов, цехов) производственной организации, действующие методы управления при решении производственных задач и выявляет возможности повышения эффективности управления	Знать: основные концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО; основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; роль, функции и задачи менеджера в современной организации. Уметь: разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; планировать операционную деятельность организации; идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции КСО. Владеть навыками: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); методами формирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

Очная форма

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную ра- боту студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего кон- троля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам) Формы ЭО и ДОТ (при наличии)
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестацион- ные испытания		
1	Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Основные принципы, цели и задачи.	8	2	4				7	Диалог-собеседование, Тест для самоподготовки
2	Модели корпоративной социальной ответственности.	8	2	4				7	Диалог-собеседование, Тест для самоподготовки
3	Инструменты реализации социальной ответственности бизнеса.	8	2	2		1		7	Диалог-собеседование, Тест для самоподготовки
4	Социальное инвестирование в корпорациях	8		4				7	Диалог-собеседование, Тест для самоподготовки
5	Структуры, несущие социальную ответственность. Заинтересованные стороны корпорации .	8	4	2		1		7	Устный опрос, Тест для самоподготовки
6	Государственно-частное партнерство как инструмент корпоративной социальной ответственности	8	4	4				7	Заслушивание докладов, Устный опрос, Тест для самоподготовки
7	Подготовка в области этики. Законодательство и регулирование.	8	4	2				7	Устный опрос, Тест для самоподготовки
8	Стандарты КСО.	8	4	4		1		7	Тест для самоподготовки
9	Нефинансовая отчетность.	8	4	2		1		7	Диалог-собеседование
									Контрольная работа по пройденному курсу в LMS Moodle(итоговый тест)

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную ра- боту студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего кон- троля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам) Формы ЭО и ДОТ (при наличии)
			Контактная работа					самостоятельная работа	
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестацион- ные испытания		
							0,3	4,7	Зачет
	ИТОГО		18	18		4	0,3	67,7	108 часов

Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Основные принципы, цели и задачи.

Социальная политика. Социальная ответственность бизнеса. Система КСО: макро и микрорегуляторы.

Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности

История развития практик КСО. Модели КСО. Стадии эволюции КСО. Проблемы внедрения принципов КСО в России.

Тема 3. Модели реализации социальной ответственности бизнеса.

Благотворительность. Социально ответственные программы. Социально ответственный маркетинг. Социальное предпринимательство

Тема 4. Социальное инвестирование в корпорациях

Сущность корпоративных социальных инвестиций. Классификация корпоративных социальных инвестиций. Взаимоотношения корпорации с социальной средой.

Тема 5. Структуры, несущие социальную ответственность. Заинтересованные стороны корпорации

Заинтересованные стороны. Основные интересы стейкхолдеров. Возможные направления воздействия государства. Социальная ответственность коммерческих организаций.

Тема 6. Государственно-частное партнерство как инструмент корпоративной социальной ответственности.

Сущность государственно-частного партнерства. Основные формы государственно-частного партнерства в социальной сфере. Основные формы государственно-частного партнерства в экономической сфере.

Тема 7 Стратегии социальной ответственности в маркетинге компаний

Маркетинг «добрых дел». Создание структур, соответствующих этическим принципам Внутренняя социальная политика. Внешняя социальная политика. Приоритеты социальной политики. Управление реализацией социальной политики. КСО и спорные мотивы.

Тема 8 Стандарты КСО

Стандарты социальной отчетности. Международные стандарты КСО. Российские стандарты КСО. Преимущества стандартизации отчетности КСО

Тема 9 Нефинансовая отчетность.

Цели и история развития нефинансовой отчетности. Виды отчетов. Этапы подготовки отчета. Подтверждение информации. Конкурсы отчетов. Тема 6. Понятие, основные принципы

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Академическая лекция – последовательное изложение материала преподавателем, рассмотрение теоретических и методологических вопросов дисциплины в логически выдержанной форме. В процессе лекции преподаватель стимулирует студентов к участию в обсуждении вопросов и высказыванию собственной точки зрения обсуждаемой проблематики. Цели и требования к академической лекции: современный научный уровень, информативность, системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, дача методических рекомендаций студентам для дальнейшего изучения курса.

Практическое (семинарское) занятие – занятие, посвященное практической отработке у студентов конкретных умений и навыков при изучении дисциплины, закреплению полученных на лекции знаний и оценке результатов обучения в процессе текущего контроля.

На первом практическом занятии в вводной части дается первое целостное представление о дисциплине. Студенты знакомятся с назначением и задачами дисциплины, её ролью и местом в образовательной программе. При этом озвучиваются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы. Продолжительность вводной части составляет не более 10-15 минут.

При проведении практических занятий используются такие инновационные методы обучения, как диалог-собеседование, коллективное обсуждение тематических вопросов, разбор практических ситуаций, нормативных документов, теоретических и методических аспектов по темам дисциплины. Обсуждение и оценка правильности выполненных различного типа заданий, указанных в фонде оценочных средств рабочей программы, производится коллективно студентами под руководством преподавателя.

Консультации – вид учебных занятий, являющиеся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов в течение семестра. На консультациях по инициативе студентов рассматриваются и обсуждаются различные вопросы тематики дисциплины, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

Электронный университет Moodle ЯрГУ, в котором присутствуют:

- задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- средства текущего контроля успеваемости студентов (тестирование);
- презентации и тексты лекций по темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по дисциплине в режиме онлайн;

- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- 1) для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:
 - программы Microsoft Office;
 - Adobe Acrobat Reader DC.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины

а) основная литература

Патрушева, Е. Г., Управленческие решения маркетинга: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению Менеджмент / Е. Г. Патрушева, Н. А. Старкова, Е. И. Лифанова; Яросл. гос. ун-т, Ярославль, ЯрГУ, 2015, 115с

б) дополнительная литература

1. Благоев Ю. Е. Генезис концепции корпоративной социальной ответственности. Вестник С.-Петербургского ун-та. Сер. Менеджмент (2) -2006.: 3–24.
2. Доклад о социальных инвестициях в России в 2004. Под общей ред. С.Е. Литовченко. М.: Ассоциация менеджеров, 2004.
3. Дынкин А., Миловидов Д., Перегудов С. (ред.). Социальная ответственность бизнеса и конкурентоспособность . М. 2004.
4. Ивченко С.В., Либоракина М.И., Сиваева Т.С. /Под. ред. Либоракиной М.И.. Город и бизнес: формирование социальной ответственности российских компаний.– М.: Фонд «Институт экономики города», 2003.
5. Национальный доклад «Бизнес и общественное развитие России: проблемы и перспективы» / Под. общей ред. С.Е. Литовченко. – М.: Ассоциация менеджеров, 2006 г.
6. Тульчинский Г. Бизнес в России. Проблема социального признания и уважения. - М.: Вершина, 2006.
7. Тульчинский Г.Л., Корпоративная социальная ответственность (социальные инвестиции, партнёрство и коммуникации. Санкт-Петербург 2006.
8. Проняева Л. И. Корпоративное управление в интегрированных структурах и социальная ответственность бизнеса [Текст] : научная монография / Проняева Л. И., Базарнова О. А., Варламов Н. В. и др. ; под общ. ред. Л. И. Проняевой; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", Среднерусский институт управления - филиал. - Орел : Среднерусский ин-т упр. - фил. РАНХиГС, 2017, 215 с

9. Устойчивое развитие социальной сферы: система пенсионного страхования, социальная ответственность бизнеса и некоммерческих структур. - Орёл : Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2021, 193 с
10. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник для бакалавров : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Г. Л. Тульчинский. - Москва : Юрайт, 2014. – 337 с.

в) ресурсы сети «Интернет»:

1. Электронный каталог Научной библиотеки ЯрГУ (https://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php).
2. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Юрайт» (<https://www.urait.ru>).
3. Электронная библиотечная система (ЭБС) издательства «Проспект» (<http://ebs.prospekt.org/>).
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>)
5. Сайт по вопросам бухгалтерского учета www.audit-it.ru
6. Сайт по вопросам бухгалтерского учета [Сайт www.klerk.ru](http://www.klerk.ru)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Доцент кафедры управления и предпринимательства

должность, ученая степень

М.С. Натаров

И.О. Фамилия

**Приложение № 1 к рабочей программе дисциплины
«Корпоративная социальная ответственность»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, ха-
рактеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1 Контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущей аттестации**

**Тема 1. Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Основные
принципы, цели и задачи
(компетенция ПК(П)-2, индикатор ПК(П)-2.1)**

Вопросы к проведению диалога-собеседования

1. Социальная политика.
2. Социальная ответственность бизнеса.
3. Система КСО: макро и микрорегуляторы.

Тест для самоподготовки (примерные вопросы)

1. *Причина упразднения и существенного урезания программ социальной защиты США в 1996 г.*

Варианты ответа:

1. - ограничение субсидий на строительство жилья
2. - сокращение ассигнований некоммерческим организациям на период 1999-2002 гг.
3. - снижение доступа к бесплатной медицинской помощи
4. - бедность, наркомания и бездомность большей части населения

2. *Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса*

Варианты ответа:

1. - добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума
2. - участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства
3. - определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
4. - взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

3. *Определяющий фактор уровня жизни в России ...*

Варианты ответа:

1. - физиологический минимум
2. - прожиточный минимум
3. - социальный минимум
4. - система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум
5. - потребительская корзина

4. *Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 году*

Варианты ответа:

1. - благотворительность и меценатство
 2. - нравственность и добродетельность
 3. - честность и соблюдение торговой тайны
 4. - уважение прав частной собственности
 5. - верность слову
 6. - правдивость и уважение к власти
5. *Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности*

Варианты ответа:

1. - Г. Боуэн
2. - К. Девис
3. - Дж. МакГуир
4. - С. Сети

6. *Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях*

Варианты ответа:

1. - благотворительность
2. - выплата пенсий
3. - социальные инвестиции
4. - финансирование мероприятий по охране окружающей среды

7. *Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла*

Варианты ответа:

1. - воздействие на общество
2. - социальные программы
3. - социальная политика
4. - экономический эффект
5. - налоговые льготы

8. *Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США*

Варианты ответа:

1. - «социальная ответственность бизнеса» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»
2. - «корпоративная социальная восприимчивость»
3. - «корпоративная социальная ответственность»
4. - «корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»

9. Сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард

Варианты ответа:

1. - государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
2. - государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
3. - государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права
4. - государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами
5. - предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения

10. Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ...

Варианты ответа:

1. - замкнутого графа
2. - пирамиды
3. - вертикальной линии
4. - круга

11. Страны, в которых стала формироваться концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х — начале 70-х годов XX в.

Варианты ответа:

1. - США
2. - Великобритания
3. - Япония
4. - Германия
5. - Китай
6. - Турция
7. - Греция
8. - СССР

12. Теория или концепция, получившая распространение после 1980 года вплоть до начала XXI в.

Варианты ответа:

1. - концепция «заинтересованных сторон»
2. - концепция «этики бизнеса»
3. - теория «устойчивого развития»
4. - теория «корпоративного гражданства»

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	1	2	4,5	1	2	1,2,3	3	1	2	1,2,3, 4	2

**Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности
(компетенция ПК(П)-2, индикатор ПК(П)-2.1)**

Вопросы к проведению диалога-собеседования

1. История развития практик КСО.
2. Модели КСО.
3. Стадии эволюции КСО.
4. Проблемы внедрения принципов КСО в России.

Тест для самоподготовки (примерные вопросы)

1. *Социальная ответственность – это ...*

Варианты ответа:

1. - правило
2. - этический принцип
3. - закон, обязательный для исполнения
4. - норматив

2. *В экономическом аспекте корпоративная социальная ответственность изучает ...*

Варианты ответа:

1. - исследование корпоративной социальной ответственности в рыночных индексах, в которые включены бумаги социально ответственных компаний
 2. - исследование рынка ценных бумаг, проводимые фондами, отслеживающими социальную ответственность компаний — SRI – фонды
 3. - анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности с помощью показателя операционной эффективности деятельности компаний
 4. - анализ взаимосвязи социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности, выражаемой через чистый денежный поток
3. *Чтобы увеличить свою стоимость в долгосрочной перспективе и получать прибыль, благодаря коллективным действиям (гражданская стадия организационного обучения) компании ...*

Варианты ответа:

1. - способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли
2. - отрицают свою вину за конкретные нарушения организационного обучения корпоративной социальной ответственности
3. - не признают своей ответственности за негативные последствия нарушений обеспечения организационного обучения корпоративной социальной ответственности

4. - учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса

4. *В стратегической стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации ...*

Варианты ответа:

1. - учитывают социально значимые вопросы в основных управленческих процессах
2. - учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса
3. - способствуют широкому распространению норм социальной ответственности в отрасли
4. - придерживаются политики следования правилам как издержкам ведения бизнеса

5. *Элементы понятия «качество жизни»*

Варианты ответа:

1. - потребление материальных благ
 2. - продуктов питания
 3. - качество жилищных условий и занятости
 4. - развитие сферы услуг
 5. - образования, культуры
 6. - социального обеспечения
 7. - удовлетворенность человека работой и жизненными условиями
 8. - удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями
6. *Проблема, которая приводит современные российские компании к непоследовательным действиям в области инвестиций и снижению эффективности их социальных программ*

Варианты ответа:

1. - отсутствие прозрачной структуры и стратегии социальных инвестиций
2. - ориентация компаний, в первую очередь, на краткосрочные программы
3. - отсутствие запроса на формирование корпоративной стратегии социальных инвестиций со стороны государства и общества, из-за чего компаниям приходится действовать без четких ориентиров
4. - внутренние программы превалируют над внешними, в результате чего бизнес занимается в первую очередь развитием собственного персонала и не включен активно в общестрановые социальные программы
5. - низкий уровень инновационной активности компаний
6. - отставание российских компаний в технологической сфере

7. *Сектор российской экономики периода 2003-2007 гг., в котором наблюдалось однозначное увеличение социальных инвестиций*

Варианты ответа:

1. - услуг
2. - переработки
3. - производства

4. - сырьевой

8. *Особенность российской трактовки понятия «деловой этики»*

Варианты ответа:

1. - в ней соединяются черты, характерные как для европейского, так и для американского понимания данного термина
2. - государство существенно влияет на выработку содержания деловой этики
3. - соблюдение российского законодательства — всего лишь один из частных аспектов деловой этики
4. - данное понятие широко используется в судебных разбирательствах в налоговой сфере
5. - данный термин часто применяется российскими судами при пресечении злоупотребления правом, борьбе с недобросовестной конкуренцией

9. *Негативные последствия недоработок и ошибок в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России*

Варианты ответа:

1. - инвестированные средства расходуются неэффективно
2. - консервируется устаревшая структура социальной сферы
3. - возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества
4. - обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов
5. - общее снижение эффективности производства
6. - снижение производительности труда

10. *Подход к изучению корпоративной социальной ответственности, который устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями*

Варианты ответа:

1. - инструментальный
2. - классический
3. - методологический
4. - корпоративный

11. *Временной период развития корпоративной социальной ответственности в России, который характеризовался стабилизацией социальной инфраструктуры, когда предприятия стали применять долгосрочный горизонт планирования и выгоды применения социальной политики в перспективе*

Варианты ответа:

1. - 1990-1995 гг.
2. - 1998-2000 гг.
3. - 2000-2005 гг.
4. - 2005-2010 гг.
5. - 1980-1988 гг.

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2	2	1	2	1,2,3	1,2,3, 4	1	1	1,2,3,4	1	4

Тема 3. Модели реализации социальной ответственности бизнеса. (компетенция ПК(П)-2, индикатор ПК(П)-2.1)

Вопросы к проведению диалога-собеседования

1. Благотворительность.
2. Социально ответственные программы.
3. Социально ответственный маркетинг.
4. Социальное предпринимательство.

Тест для самоподготовки (примерные вопросы)

1. *Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида социального инвестирования*

Варианты ответа:

1. - массового
 2. - точечного
 3. - рыночного
 4. - агрессивного
 5. - пассивного
2. *Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...*

Варианты ответа:

1. - корпоративного эгоизма
 2. - корпоративного альтруизма
 3. - ответственного поведения
 4. - социальной ответственности
 5. - благотворительности
3. *Такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости ...*

Варианты ответа:

1. - используя средства ранней диагностики профессиональных заболеваний
2. - организовывая регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности
3. - проводя модернизацию оборудования
4. - пропагандируя здоровый образ жизни

4. Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания ...

Варианты ответа:

1. - пропагандирует здоровый образ жизни
2. - снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия
3. - делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников
4. - улучшает статистику социальных инвестиций
5. - создает себе имидж и повышает деловую репутацию

5. Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью

Варианты ответа:

1. - нравственные мотивы
2. - рост доверия потребителей
3. - реклама
4. - любовь к искусству

6. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества

Варианты ответа:

1. - корпоративный фонд
2. - социальные инвестиции
3. - спонсорство
4. - денежные гранты
5. - социально значимый маркетинг

7. Пример наступления социальной ответственности бизнеса

Варианты ответа:

1. - субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества
2. - субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества
3. - происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
4. - происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6	7
2	4	2	2	1	2	2

Тема 4. Социальное инвестирование в корпорациях

(компетенция ПК(П)-2, индикатор ПК(П)-2.1)

Вопросы к проведению диалога-собеседования

1. Сущность корпоративных социальных инвестиций.
2. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
3. Взаимоотношения корпорации с социальной средой

Тест для самоподготовки (примерные вопросы)

1. *Социальный инвестиционный проект, который может быть применим для государственной поддержки культуры и искусства*

Варианты ответа:

1. - расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения
 2. - повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации
 3. - создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе
 4. - развитие культурного образования детей и юношества
 5. - обеспечение занятости инвалидов
2. *Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни*

Варианты ответа:

1. - социальный эффект
2. - социальная эффективность
3. - социально-экономическая эффективность
4. - экономическая эффективность

3. *Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции*

Варианты ответа:

1. - повышение национального дохода
2. - повышение уровня (качества жизни)
3. - получение прибыли
4. - повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

4. Субъекты социальных инвестиций

Варианты ответа:

1. - органы государственной власти
2. - государственные и муниципальные предприятия
3. - российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации
4. - физические лица
5. - специальные фонды
6. - банки
7. - здравоохранение
8. - учреждения культуры

5. *Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса*

Варианты ответа:

1. - уплата налогов в фонд медицинского страхования
2. - финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды
3. - благотворительность
4. - социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации
5. - государственные целевые программы
6. - участие корпораций в делах местных сообществ

6. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...

Варианты ответа:

1. - определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
2. - добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах
3. - взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
4. - теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6
4	1	4	1,2,3,4	1,2,3,4	2

Тема 5. Структуры, несущие социальную ответственность. Заинтересованные стороны корпорации (компетенция ПК(П)-2, индикатор ПК(П)-2.1)

Вопросы к опросу

1. Заинтересованные стороны.
2. Основные интересы стейкхолдеров.
3. Возможные направления воздействия государства.
4. Социальная ответственность коммерческих организаций;

Тест для самоподготовки (примерные вопросы)

1. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ...

Варианты ответа:

1. - потребителям
2. - собственникам
3. - сотрудникам
4. - обществу в целом
5. - клиентам
6. - государству
7. - частным предприятиям
8. - государственным предприятиям

2. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством

Варианты ответа:

1. - гражданский долг
2. - высокий уровень самосознания
3. - известность
4. - реклама, способствующая формированию имиджа
5. - снижение налоговых ставок

3. *Важная тенденция целевого развития персонала современных компаний, требующая серьезного увеличения затрат*

Варианты ответа:

1. - появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов
 2. - совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании
 3. - сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления
 4. - усиление корпоративной сплоченности коллектива
 5. - ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины
4. *Элемент, который в дополнение к традиционной модели корпоративной социальной ответственности должен подключиться для ее эффективной реализации в современных российских условиях*

Варианты ответа:

1. - стейкхолдеры
2. - бизнес
3. - работники
4. - региональная власть
5. - работодатели

5. *Стадия организационного обучения корпоративной социальной ответственности, на которой организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия – стадия ...*

Варианты ответа:

1. - «следование правилам»
2. - «управленческая»
3. - «оборонительная»
4. - «стратегическая»
5. - «гражданская»

Ключ к тесту

1	2	3	4	5
1,3,4,5	1	1	4	3

Тема 6. Государственно-частное партнерство как инструмент корпоративной социальной ответственности.
(компетенция ПК(П)-2, индикатор ПК(П)-2.1)

Вопросы к опросу

1. Сущность государственно-частного партнерства.
2. Основные формы государственно-частного партнерства в социальной сфере.
3. Основные формы государственно-частного партнерства в экономической сфере

Тест для самоподготовки (примерные вопросы)

1. *Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия*

Варианты ответа:

1. - Австрия
2. - Канада
3. - Германия
4. - Россия
5. - Франция
6. - Бельгия
7. - Нидерланды
8. - Финляндия
9. - Швеция

2. *Виды проявления госрегулирования социальной сферы*

Варианты ответа:

1. - налоговые льготы
2. - информационная поддержка
3. - финансирование
4. - юридическая поддержка
5. - тарифная политика
6. - таможенное регулирование

3. *«Хартия бизнеса в России» декларирует принципы, исключаящие ...*

Варианты ответа:

1. - обман
2. - фальсификацию качества
3. - возможность получения незаконных доходов
4. - беззаконие
5. - некорректную рекламу
6. - неуважение партнеров

4. *Вопросы, положенные в основу принципов «Социальной хартии российского бизнеса», принятой в 2004 г.*

Варианты ответа:

1. - экономической и финансовой устойчивости
2. - прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями
3. - участия в развитии местного сообщества
4. - экологической безопасности
5. - этики бизнеса
6. - сотрудничества государства и бизнеса

5. *Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие «уровень жизни»*

Варианты ответа:

1. - здоровье, пища
2. - одежда, условия труда
3. - занятость, образование
4. - развитие, транспорт
5. - жилище, социальное обеспечение
6. - доступность учреждений культуры
7. - здравоохранение

6. *Основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов*

Варианты ответа:

1. - не нормируются, и их размер произволен
2. - расходуются под четким контролем государства
3. - не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда
4. - исключено участие в коррупционных и противозаконных сделках
5. - взимаются в принудительном порядке

7. *Негосударственное пенсионное обеспечение осуществляется ...*

Варианты ответа:

1. - полностью за счет работника — путем накопления в период своей трудовой деятельности определенных отчислений в Пенсионный фонд РФ
2. - за счет государства через Пенсионный фонд РФ
3. - за счет компании через накопительные корпоративные пенсионные программы, увязанные с негосударственными пенсионными фондами
4. - за счет спонсора путем перечисления им разовых вознаграждений работникам, проработавшим в компании более 5 лет

8. *Применение этических формулировок в судебной практике позволит ...*

Варианты ответа:

1. - повысить эффективность функционирования российской правовой системы
2. - оптимизировать нахождение баланса между публичными и частными интересами
3. - обеспечить соблюдение законодательства и обязательность реализации корпоративно/социально ответственного поведения
4. - увеличить финансирование социальной сферы
5. - повысить ответственность компаний за нарушение экологического законодательства

9. Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности

Варианты ответа:

1. - возникновение дополнительных социальных услуг
2. - изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем
3. - уменьшение безработицы
4. - увеличение рождаемости и снижение смертности
5. - рост доходов госбюджета
6. - снижение преступности

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9
6,7,8,9	1,2,3,4	1,2,3,4	1,2,3,4	1,2,3,5	1	3	1,2,3	1,2,3,4

Тема 7. Стратегии социальной ответственности в маркетинге компаний (компетенция ПК(П)-2, индикатор ПК(П)-2.1)

Вопросы к опросу

1. Маркетинг «добрых дел».
2. Создание структур, соответствующих этическим принципам
3. Внутренняя социальная политика.
4. Внешняя социальная политика.
5. Приоритеты социальной политики. Управление реализацией социальной политики.
6. КСО и спорные мотивы.

Тест для самоподготовки (примерные вопросы)

1. Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности ...

Варианты ответа:

1. - не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду
2. - не полностью реализуют свой экономический потенциал
3. - упускают возможности в бизнесе
4. - теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении
5. - отстают в производительности труда
6. - теряют возможность выхода на международный рынок

2. Инструмент, который может быть использован для повышения эффективности благотворительной деятельности компаний

Варианты ответа:

1. - диалоги
2. - общественные консультации «лицом к лицу» с различными группами заинтересованных сторон
3. - оценка эффективности социальных программ
4. - целевые государственные программы
5. - налоговые льготы

3. В США содержание понятия «деловая этика» ...

Варианты ответа:

1. - подразумевает ответ на «какие правила игры являются правильными?»
2. - не является синонимом словосочетания «соблюдение законодательства»
3. - сфокусировано на корпоративной социальной ответственности
4. - близко к понятию «соблюдение законодательства»

4. *Этическим правилам внутри компании можно придать юридически обязательный характер ...*

Варианты ответа:

1. - включив этические правила в учредительные и локальные документы компаний
2. - применяя этические правила в процессе регулирования правоотношений внутри саморегулируемых организаций
3. - нарабатывая судебную практику по экономическим спорам
4. - предприниматель должен уяснить содержание этических правил с целью соблюдения требований законодательства

5. *Две основные экономические составляющие маркетинговой концепции корпоративной социальной ответственности*

Варианты ответа:

1. - увеличение прибыли и снижение расходов
 2. - характер инфляции и состояние инвестиционных ресурсов
 3. - корпоративное развитие и формирование имиджа и деловой репутации
 4. - минимизация бизнес-рисков и превращение существующих проблем в возможности для бизнеса
6. *В основу концепции рациональности и выгоды компании от вложений в социальную сферу положены ...*

Варианты ответа:

1. - материальные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта
2. - технологические ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта
3. - управленческие ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта
4. - финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6
1,2,3,4	1,2,3	3	1	3	4

Тема 8. Стандарты КСО
(компетенция ПК(П)-2, индикатор ПК(П)-2.1)
Тест для самоподготовки (примерные вопросы)

1. *Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости*

Варианты ответа:

1. - специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности
2. - программа «Национальная инициатива устойчивого развития»
3. - «Кодекс чести банкира»
4. - «Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка»
5. - «Социальная хартия»

2. *Конкурентное преимущество, которое обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил*

Варианты ответа:

1. - повышение темпа роста производительности
2. - повышение ее инвестиционной привлекательности
3. - увеличение доходности
4. - приток рабочей силы
5. - улучшение качества товара и снижение его себестоимости

3. *Общая черта в трактовке понятия «деловая этика» в США и Европе*

Варианты ответа:

1. - этика близка к соблюдению законодательства, но не включает корпоративной социальной ответственности
2. - этика сфокусирована на корпоративной социальной ответственности, но только отчасти связана с соблюдением законодательства
3. - корпоративная социальная ответственность не носит принудительного характера
4. - этика, право и корпоративно-социальная ответственность смешиваются и в достаточно произвольном порядке
5. - общая черта в трактовке понятия «деловая этика» у США и Европы отсутствует

4. *Сфера права, содержащая этические нормы*

Варианты ответа:

1. - Налоговое право
2. - Гражданское право
3. - Корпоративное право
4. - ни одна сфера права не содержит этических норм

5. *Этическая категория в правовой системе России, в англо-американском праве, которая получила название «фидуциарной обязанности»*

Варианты ответа:

1. - добросовестный налогоплательщик
 2. - необходимость добросовестности и разумности действий директоров и топ-менеджеров в интересах акционерного общества
 3. - добросовестность и разумность участников гражданских правоотношений
 4. - деловая этика бизнесмена
6. *Способы, при помощи которых государственные органы власти, в том числе профильные федеральные министерства, законодательные органы, исполнительные органы на местах могут способствовать внедрению российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами*

Варианты ответа:

1. - активно поддерживать корпоративную социальную ответственность, развивать новые формы социального партнерства и проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций для бизнеса
2. - способствовать превращению деятельности по корпоративной социальной ответственности и социального партнерства в естественный признак респектабельности российского бизнеса
3. - активно поддерживать корпоративную социальную ответственность именно как комплексную систему, стимулирующую планомерные социальные инвестиции бизнеса
4. - совместно с представителями бизнеса и его ассоциациями, а также профильными некоммерческими организациями изучать и развивать законодательные аспекты поддержки и стимулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса, включая корпоративную благотворительность
5. - принять законодательный акт, устанавливающий обязательные сроки и формы корпоративной отчетности по социальной ответственности
6. - проводить отраслевые совещания и региональные форумы по обобщению опыта внедрения российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами

7. *Основная причина лидерства именно европейских компаний в общемировых списках лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию*

Варианты ответа:

1. - высокий уровень экологичности производств (при постоянно снижающейся энергоемкости)
2. - высокие темпы роста доходов компаний
3. - низкие показатели по безработице
4. - большое число инвестиционных проектов
5. - низкий уровень расходов на производство и сырье

8. *Международный стандарт, действующий по принципу «триединого итога», лежащий в основе индекса Доу-Джонса*

Варианты ответа:

1. - Global Reporting Initiative – GRI
2. - IFRS

3. - EcoMaterial 1.0/2009
4. - ИСО серии 14000
5. - ИСО 10012:2003

9. *Критерий правовых норм (правил поведения)*

Варианты ответа:

1. - добровольность выполнения правил поведения
2. - обеспечение обязательности правовых норм принудительной силой государства
3. - соблюдение единых для всех норм деловой этики
4. - наличие правовых норм в законе
5. - разумность и справедливость правил поведения

10. *Возможное падение коэффициента отношения социальных инвестиций к балансовой прибыли в современных российских компаниях может быть связано с ...*

Варианты ответа:

1. (+) резким ростом прибыли крупнейших компаний
2. (+) несоразмерным своим доходам ростом вложений компаний в социальную сферу
3. (+) особенно осторожным подходом компаний к объектам социального инвестирования
4. (+) износом оборудования и связанными с ним существенными вложениями в модернизацию производства, а не в социальный капитал
5. - отставанием российских компаний в сфере экономической эффективности производства
6. - низкой инвестиционной привлекательностью российских компаний

11. *Условие необходимое для того, чтобы российские компании имели возможность использовать отчетность по международным стандартам*

Варианты ответа:

1. (+) повышение роли частного сектора в инвестировании экономики
2. (+) рационализация управления в российском бизнесе
3. (+) повышение конкурентоспособности российских компаний
4. (+) активизация выхода российского бизнеса на международные фондовые рынки
5. - технологическое перевооружение российских компаний
6. - повышение инновационной активности российского бизнеса

12. *Результат реализации политики социальной ответственности, взаимоувязанной с финансовой эффективностью компании*

Варианты ответа:

1. - снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала
2. - снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулируемыми органами
3. (+) создаёт и поддерживает бренд компании
4. - улучшает человеческие отношения и производительность работников

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5	2	3	4	4	1,2,3,4	1	1	4	1,2,3,	1,2,4,3	3

									4		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

Тема 9 Нефинансовая отчетность.

(компетенция ПК(П)-2, индикатор ПК(П)-2.1)

Вопросы к диалогу-собеседованию

1. Цели и история развития нефинансовой отчетности.
2. Виды отчетов.
3. Этапы подготовки отчета.
4. Подтверждение информации.
5. Конкурсы отчетов.

Критерии оценки форм текущего контроля

Критерии оценки теста

Тест – инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента на более чем 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 56-70 % тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 55 % тестовых заданий и менее.

Критерии оценки устного опроса (диалога-собеседования)

Опрос – метод контроля знаний, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и студентом посредством получения от студента ответов на заранее сформулированные вопросы.

Оценка «отлично» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется за полный ответ на поставленный в опрос в объеме лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими ответами на наводящие вопросы преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

Критерии оценки решения практических (ситуационных) заданий

При решении практических заданий разрешено пользоваться табличными, нормативными, специализированными управленческими, вероятностно-статистическими, экономико-финансовыми справочными материалами.

Оценка «отлично» - студент ясно изложил условие решения задания с обоснованием точной ссылкой на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «хорошо» - студент изложил условие решения задания, но с отдельными существенными неточностями при ссылках на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «удовлетворительно» - студент в целом изложил условие решения задания, но с отдельными существенными неточностями при ссылках на формулы / правила / закономерности / явления;

Оценка «неудовлетворительно» - студент не уяснил условие решения задания или решение не обосновал ссылками на формулы / правила / закономерности / явления.

2. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проводится в письменной форме по билетам, содержащим тестовое задание. На написание теста отводится 30 минут.

(компетенция ПК(П)-2, индикатор ПК(П)-2.1)

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

1. Особенности КСО в России.
2. Принципы КСО.
3. Сферы ответственности.
4. Благотворительность и КСО.
5. Цели реализации стратегии организации в области КСО.
6. Логика «социальных издержек» и «логика социальных инвестиций».
7. Стратегическое планирование в области КСО.
8. Социальное измерение в основной бизнес-деятельности.
9. Социальное реагирование и взаимодействие с партнерами.
10. Последовательность этического поведения.
11. Ключевые группы стейкхолдеров. Принципы современной этики бизнеса.
12. Соотношение понятий юридической ответственности и корпоративной социальной ответственности в контексте новых подходов к этике бизнеса.
13. Аргументы «за» и «против» социальной ответственности в бизнесе
14. Основные формы инкорпорирования этики бизнеса и КСО.
15. Отчетность и стандарты в области КСО.
16. Рейтинги социально ответственных и этических компаний.
17. Корпоративная социальная ответственность как конкурентное преимущество современных компаний.
18. Позитивные и негативные последствия от социально ответственного бизнеса .
19. Общественные ожидания и корпоративная социальная ответственность.
20. Примеры реализации КСО в зарубежных и российских компаниях.
21. Факторы, влияющие на формирование современного уровня этики бизнеса и КСО в России.
22. Подходы к формированию этических норм в бизнесе в развитых странах и в России.
23. Типы и направления социальных программ бизнеса.
24. «Пирамида КСО» А. Керрола.
25. Концепция КСО у М. Фридмана.
26. Концептуальные различия американской, европейской и российской моделей КСО.
27. Понятие социального партнёрства.
28. Социальное партнёрство в рамках теории экономической демократии.

29. Межсекторное партнёрство.
30. Гражданское общество как участник социального партнёрства.
31. Корпоративное гражданство как форма социального партнёрства.
32. Стейкхолдеры: сравнительный страновой анализ.
33. Концепция triple bottom line.
34. Международные стандарты нефинансовой отчётности.
35. Этическая составляющая КСО.
36. КСО в рамках принципал-агентской теории.
37. Институализация КСО в России: «Социальная хартия российского бизнеса».
38. Динамика развития КСО в России.

Образец билета

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова» Кафедра управления и предпринимательства Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент Направленность (Профиль): «Менеджмент в инновационном и социальном предпринимательстве» Дисциплина: «Корпоративная социальная ответственность»		
БИЛЕТ № Ошибка! Не указана последовательность.		
1. Тестовое задание (вариант 1)		
Зав. кафедрой управления и предпринимательства		
кандидат экон. наук, доцент		Д.Ю. Брюханов

Оценка ответа на экзамене по билетам

Правила выставления оценки:

Оценка теста:

Оценка проставляется по количеству набранных баллов:

менее 60% от максимально возможного количества баллов - **незачтено**,

60-100 % от максимально возможного количества баллов - **зачтено**,

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Поэтому необходимо постоянно осуществлять контроль над систематической работой студентов. В начале изучения дисциплины студентам необходимо ознакомиться с содержанием разделов дисциплины, с целями и задачами курса, связями с другими дисциплинами, списком основной и дополнительной литературы, графиком консультаций преподавателя.

Чтение лекций предполагает изложение структуры темы и краткого содержания ее основных вопросов, в основном, сложных для усвоения и (или) имеющих дискуссионный характер. Лекционный курс, в основном, строится на основных положениях в области основ бухгалтерского учета, представленных в научных трудах российских и зарубежных ученых, имеющихся в наличии в библиотеке Университета, ЭБС и упомянутых в списке основной и дополнительной литературы программы. После лекции студенты обращаются к данным источникам для закрепления знаний по рассмотренным на лекции вопросам. В случае затруднения необходимо обратиться за консультацией к преподавателю в соответствии с утвержденным графиком консультаций.

До очередного практического занятия по рекомендованным источникам студентам необходимо проработать теоретический материал, соответствующий теме занятия. При подготовке к практическим занятиям следует использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и комментарии к ним (доступ возможен через сайты справочно-информационных систем КонсультантПлюс, Гарант). На практическом занятии студенты должны принимать активное участие в обсуждении поставленных вопросов, с которыми необходимо ознакомиться заранее, а также в решении ситуационных задач и тестовых заданий.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» состоит в более тщательном изучении предложенного преподавателем теоретического материала, данного на лекциях на основе выложенных в системе Moodle презентаций, конспекта лекций и дополнительных источников, указанных в списке литературы. Для проверки качества изучения материала к отдельным темам предусмотрены тестовые задания для самопроверки.

Задачи для самостоятельного решения формулируются на лекциях и практических занятиях. В качестве них дома студентам предлагаются задачи, аналогичные разобранным на практических занятиях. Впоследствии решение этих задач при наличии вопросов со стороны студентов разбирается на последующих занятиях и/или обсуждается в чате.

Преподаватель оценивает индивидуально работу каждого студента на основании проведенных опросов, решения задач и промежуточных контрольных мероприятий.