

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра социологии

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета  
социально-политических наук

\_\_\_\_\_  
(подпись) Т.С. Аكوпова

«21» мая 2024 г.

**Рабочая программа практики**  
**«Проектно-технологическая практика»**

Направление подготовки  
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)  
«Организация и проведение социологических и маркетинговых исследований»

Форма обучения  
очная

Программа одобрена  
на заседании кафедры социологии  
от «19» апреля 2024 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК  
факультета социально-политических наук  
протокол № 7 от «26» апреля 2024 года

Ярославль, 2024

## 1. Способ и формы практической подготовки при проведении практики

Вид практики: производственная практика.

Производственная проектно-технологическая практика знакомит студента с особенностями его дальнейшей работы в организации, предполагает работу практиканта в организациях социологического профиля. Цель практики заключается в закреплении, совершенствовании практических навыков и умений, которые приобретены во время теоретической и практической подготовки и связаны с организацией и проведением социологических исследований (проектно-технологическая практика в 6 семестра) и маркетинговых исследований (проектно-технологическая практика в 8 семестре). Организация и проведение социологических и маркетинговых исследований выполняется на базе организаций, соответствующих направлению профессиональной деятельности социологов, в русле конкретных задач, решаемых данными организациями. В результате прохождения проектно-технологической практики, обучающиеся приобретают новые и совершенствуют существующие умения и навыки решения задач в русле профессиональной деятельности социолога.

Руководство деятельностью студента на предприятии осуществляет непосредственно руководитель практики от организации. В начале практики он выдает студенту индивидуальное задание, то есть план работы на установленные вузом даты практики и контролирует его выполнение на всех этапах прохождения практики.

Студент предоставляет на кафедру отчет о прохождении практики, содержащий характеристику руководителя практики от организации (с печатью и подписью).

Способы проведения практики:

- стационарная;
- выездная.

**Стационарная** практика проводится в образовательной организации, в которой обучающиеся осваивают образовательную программу, или в иных организациях, расположенных на территории населенного пункта, в котором расположена образовательная организация.

**Выездная** практика проводится в том случае, если место ее проведения расположено вне населенного пункта, в котором расположена образовательная организация. Выездная практика может проводиться в полевой форме в случае необходимости создания специальных условий для ее проведения.

Практика проводится **непрерывно** – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения всех видов практик, предусмотренных образовательной программой (2 недели в 6-м семестре и 2 недели в 8-м семестре).

## 2. Место практики в структуре ООП бакалавриата

Проектно-технологическая практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 2 образовательной программы

Студенты проходят практику в четвертом и восьмом семестрах во время третьего и четвертого года обучения по программе бакалавриата.

Содержание практики нацелено на формирование у обучающихся универсальных и профессиональных компетенций.

Проектно-технологическая практика основывается на предварительном изучении следующих дисциплин: «Общая социология», «История социологии», «История развития социальной структуры общества», «Организация и проведение социологического исследования», «Теория и практика командной работы», «Методы обработки и анализа социологической информации», «Социологический

практикум», «Экономическая социология», «Организация и проведение маркетингового исследования» и других дисциплин программы бакалавриата по направлению 39.03.01 Социология, профиль «Организация и проведение социологических и маркетинговых исследований».

### 3. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ООП бакалавриата

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
<b>Универсальные компетенции</b>		
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	И-УК-2_1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	<i>Уметь:</i> Определить проблему, цель и задачу проекта; обосновать последовательность решения задач; провести анализ ожидаемых результатов решения задач проекта в профессиональной деятельности, в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика» <i>Владеть:</i> Навыком определять цель проекта в профессиональной деятельности в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика»
	И-УК-2_2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты, оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	<i>Уметь:</i> предложить способы решения задач сописанием желаемых результатов в ходе проектно-технологической практики; оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта в русле профессиональной деятельности в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика» <i>Владеть навыком:</i> разрабатывает проектное решение задачи в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика»
	И-УК-2_3. Планирует	<i>Уметь:</i>

	<p>реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p>	<p>указывать правовые нормы для решения поставленной задачи в русле профессиональной деятельности социолога в ходе учебной и производственной практики;</p> <p>планировать сроки выполнения поставленных задач в рамках выполнения проекта в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика»;</p> <p>определять ресурсы для решения основных задач в ходе реализации проекта в ходе производственной</p>
	<p>И-УК-2_4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p>	<p><i>Уметь:</i> Составить план-график с ходом реализации проекта и устанавливает моменты контроля решения задач в русле профессиональной деятельности в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика»;</p> <p>выявить отклонения от установленного плана, причины, которые привели к появлению отклонений при решении задач в русле профессиональной деятельности в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика».</p> <p><i>Владеть:</i> навыком реализации проекта в соответствии с составленным планом- графиком в русле профессиональной деятельности в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика»;</p> <p>навыком проведения анализа причин отклонений в ходе реализации проекта и формулирует предложения по их устранению/ корректировке при решении задач в русле профессиональной деятельности в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика»</p>
	<p>И-УК-2_5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или</p>	<p><i>Уметь:</i> выделять основные результаты проекта и соотносить их с решением поставленных задач в</p>

	совершенствования	<p>русле профессиональной деятельности в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика»;</p> <p>описать возможные варианты использования результатов реализации проекта в русле профессиональной деятельности в ходе проектно-технологической практики;</p> <p>предложить цель и задачи нового исследования на основе полученных результатов в русле профессиональной деятельности в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика».</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>навыком анализа полученных результатов в соответствии с поставленными задачами в русле профессиональной деятельности в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика»;</p> <p>навыком разработки рекомендаций для субъектов, заинтересованных в реализации проекта в русле профессиональной деятельности в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика»;</p> <p>навыком разработки новых проектов на основе результатов реализованных проектов в русле профессиональной деятельности в ходе производственной практики «Проектно-технологическая практика»</p>
	И-УК-2_6. Разрабатывает паспорт проекта с учетом компетенций студенческой команды, имеющихся ресурсов, а также самоопределения участников проекта по отношению к решаемой проблеме	<p><b>Уметь:</b></p> <p>формулировать цель и задачи социального проекта, определять основные этапы социального проекта;</p> <p>формировать план-график выполнения проекта с учетом собственных личностных ресурсов и ресурсов участников команды</p>
УК-3. Способен осуществлять	И-УК-3_1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной	<p><i>Уметь:</i></p> <p>Определять свою роль в команде</p>

социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	в ходе совместного решения задач во время производственной практики «Проектно-технологическая практика»
	И-УК-3_2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников	<i>Уметь:</i> реализовывать свою роль в команде, учитывая особенности поведения и интересы других членов коллектива; планировать и организовывать командную работу в ходе выполнения задач во время производственной практики «Проектно-технологическая практика»
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	И-УК-4_3. Умеет грамотно вести устные деловые разговоры на государственном языке, выбирая коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	<i>Уметь:</i> выбрать стиль общения на русском языке, соответствующий ситуации взаимодействия с представителями профессионального научного сообщества в ходе представления результатов практики <i>Владеть:</i> научными терминами, лексикой по теме практики; навыками адаптации стиля общения и языка жестов к ситуации взаимодействия с представителями профессионального научного сообщества в ходе представления результатов научной работы
	И-УК-4_4. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, на государственном языке.	<i>Уметь:</i> выбрать стиль общения на русском языке, соответствующий деловой переписке с руководителем практики от организации и от кафедры, другими участниками ознакомительной практики <i>Владеть:</i> Навыками составления официального письма участниками практики
	И-УК-4_5. Составляет различные типы деловых документов, учитывая цели, особенности содержания и структуры каждого	<i>Уметь:</i> Составить отчет по практике и приложения к нему <i>Владеть:</i> навыком оформления отчета по практике с учетом требования к структуре и содержанию

<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>И-УК-5_4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>	<p><i>Уметь</i> в соответствии с профессиональной направленностью аргументировано обсуждает и предлагает рекомендации для решения/смягчения проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера в рамках реализации проектной деятельности <i>Владеть навыками</i> - осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции</p>
	<p>И-УК-5_5. Выражает свою гражданскую идентичность – принадлежность к государству, обществу, культурному и языковому пространству страны, осознает принятие на себя ответственности за будущее стран</p>	<p><i>Уметь:</i> решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности во благо общества</p>
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>И-УК-6_1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</p>	<p><i>Уметь:</i> определить приоритеты в выполнении задач; определить свои ресурсы для выполнения задач в ходе проектно-технологической практики <i>Владеть:</i> Навыком распределения времени для выполнения задач с учетом их приоритетности; предусмотреть время на случай непредвиденных ситуаций в ходе проектно-технологической практики</p>
	<p>И-УК-6_2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста</p>	<p><i>Уметь:</i> определить приоритеты в выполнении задач; определить свои ресурсы для выполнения задач в ходе проектно-технологической практики <i>Владеть:</i> Навыком распределения времени для выполнения задач с учетом их приоритетности; предусмотреть время на случай непредвиденных ситуаций в ходе проектно-технологической практики</p>
	<p>И-УК-6_3. Оценивает требования рынка труда и</p>	<p><i>Уметь:</i> По итогам проектно-</p>

	предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	технологической практики оценить свои ресурсы и возможности самообразования в контексте ситуации на рынке труда
	И-УК-6_4. Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития	<i>Уметь:</i> определить конкретные цели повышения своего образовательного уровня, основанного на принципах непрерывности, гибкости, динамичности, связи со сменой условий жизни и потребностей на рынке труда <i>Владеть:</i> навыками выбора базы практики в русле стратегии профессионального развития
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	И-УК-10_1. Осознает неприемлемость коррупционного поведения, проявлений экстремизма и терроризма во всех сферах общественной жизни	<i>Знать:</i> основные положения антикоррупционного законодательства, законодательства в сфере противодействия терроризму и экстремизму <i>Уметь:</i> обосновать неприемлемость коррупционного поведения; выявлять коррупционные факторы, предотвращать (не допускать) их влияние на собственное поведение и поведение других субъектов; выявлять и оценивать признаки террористической и экстремистской деятельности <i>Владеть:</i> навыками антикоррупционного поведения и противодействия коррупционному поведению других субъектов; навыками квалификации и противодействия террористической и экстремистской деятельности
	И-УК-10_2. Осуществляет профессиональную деятельность с соблюдением антикоррупционного законодательства, нормативно-правовых и организационных мер противодействия терроризму и экстремизму	<i>Знать:</i> признаки коррупционного поведения, экстремизма и терроризма в профессиональной деятельности социолога. <i>Уметь:</i> выявлять признаки коррупционного поведения, экстремизма и терроризма в профессиональной деятельности социолога.

		<p><i>Владеть:</i></p> <p>навыками профессионального взаимодействия на основе антикоррупционного законодательства, нормативно-правовых и организационных мер противодействия терроризму и экстремизму.</p>
<b>Профессиональные компетенции</b>		
<p>ПК(ПР)-1. Способен спланировать и подготовить проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования</p>	<p>И-ПК(ПР)-1_1. Описывает проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни в целях реализации фундаментального или прикладного социологического исследования</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>суть гносеологического и предметного проблемного противоречия, содержательные требования к обоснованию актуальности проблемы социологического исследования</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>Выявлять и описывать актуальные проблемы в разных сферах жизни общества</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>навыком формулирования проблемы для проведения фундаментального и прикладного социологического исследования</p>
	<p>И-ПК(ПР)-1_2. Согласовывает с заказчиком содержательные и организационные вопросы проведения фундаментального или прикладного социологического исследования</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>требования к составлению технического задания, договора, плана-графика реализации проекта, его сметы, регламента обеспечения конфиденциальности собранной информации</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>Проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком фундаментального или прикладного социологического исследования</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>Навыком согласования документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
	<p>И-ПК(ПР)-1_3. Разрабатывает проектную документацию фундаментального или прикладного социологического исследования</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>Требования к составлению проектной документации для участия в открытых конкурсах государственных закупок и заключения государственных контрактов,</p>

		<p>правила подачи заявки на грант, участия в коммерческом тендере</p> <p><i>Уметь:</i> Составлять и оформлять проектную документацию по фундаментальному или прикладному социологическому исследованию; планировать бюджет проекта фундаментального или прикладного социологического исследования</p> <p><i>Владеть:</i> навыками разработки проектной документации по фундаментальному или прикладному социологическому исследованию</p>
ПК(ПР)-2. Способен провести согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования	И-ПК(ПР)-2_1. Оформляет и согласовывает с заказчиком техническое задание, договор, план-график реализации проекта, регламент обеспечения конфиденциальности собранной информации	<p><i>Знать:</i> Основные требования к составлению технического задания, договора, плана-графика реализации проекта социологического исследования, регламента обеспечения конфиденциальности собранной информации</p> <p><i>Уметь:</i> составить техническое задание, договор, план-график реализации проекта социологического исследования, регламент обеспечения конфиденциальности собранной информации; проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком фундаментального или прикладного социологического исследования</p> <p><i>Владеть:</i> Навыком планирования работ по выполнению конкретного социологического исследования в соответствии с требованиями заказчика; навыком согласования документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования</p>
	И-ПК(ПР)-2_2. Проверяет соответствие проекта фундаментального или прикладного социологического	<p><i>Знать:</i> Требования действующего законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных</p>

	исследования требованиям действующего законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных участников социологического исследования	участников социологического исследования <i>Уметь:</i> Осуществить проверку соответствия проекта фундаментального или прикладного социологического исследования требованиям действующего законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных участников социологического исследования
	И-ПК(ПР)-2_3. Согласовывает документацию фундаментального или прикладного социологического исследования со специалистами соответствующих служб сопровождения проектной деятельности (бухгалтерии, юридического сопровождения, делопроизводства)	<i>Знать:</i> Основы финансовой и бюджетной деятельности, правила и технологии оформления финансовой документации фундаментального или прикладного социологического исследования <i>Уметь:</i> Взаимодействовать с различными структурными подразделениями исследовательской организации для координации проектной деятельности в ходе проведения фундаментального или прикладного социологического исследования <i>Владеть:</i> Навыками работы с финансовой, технической, правовой документацией фундаментального или прикладного социологического исследования; осуществления социального взаимодействия с партнерами по проектной деятельности
ПК(ПР)-3. Способен подготовить сбор социологических данных.	И-ПК(ПР)-3_1. Согласовывает организационные и методические вопросы сбора информации с руководителями проекта	<i>Знать:</i> основы управления персоналом, тайм-менеджмента; правила, нормы и основные принципы этики делового общения <i>Уметь:</i> Работать с проектной документацией фундаментального или прикладного социологического исследования <i>Владеть:</i> Навыками взаимодействия с руководителями проекта по согласованию организационных и методических вопросов сбора

	И-ПК(ПР)-3_2 Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования	<p>информации</p> <p><i>Знать:</i> Содержание основных методических стратегий сбора социологической информации; содержание технологий сбора социологической информации.</p> <p><i>Уметь:</i> выбрать и обосновать выбор методической стратегии сбора социологической информации; выбрать технологию сбора социологической информации</p> <p><i>Владеть:</i> навыком определения методологической стратегии сбора социологической информации в русле конкретного социологического исследования, в том числе, при прохождении проектно-технологической практики</p>
	И-ПК(ПР)-3_3. Проводит подготовку методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации	<p><i>Знать:</i> требования к составлению инструкции анкетеру (интервьюеру), маршрутного листа, бланка-кодификатора для анализа текстовых источников; требования к составлению бланка и регистрационной карточки наблюдения</p> <p><i>Уметь:</i> Составить инструкцию анкетеру (интервьюеру), маршрутный лист, бланк-кодификатор для анализа текстовых источников; бланк и регистрационную карточку наблюдения</p> <p><i>Владеть:</i> навыком составления сопроводительной записки к анкете, содержащей информацию об основных блоках анкеты, их предназначении; навыком составления инструкции для анкетера и маршрутного листа; навыком составления</p>

		сопроводительной записки к бланку-кодификатору для анализа текстовых данных; составления инструкции кодировщику; навыком составления сопроводительной записки к методическим документам для проведения наблюдения
	И-ПК(ПР)-3_4. Проводит подбор персонала по сбору социологической информации	<i>Знать:</i> Требования к персоналу, осуществляющему сбор социологической информации с учетом применяемого метода сбора данных; критерии качества работы персонала, осуществляющего сбор социологической информации <i>Владеть:</i> Навыками подбора и проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации
	И-ПК(ПР)-3_5. Проводит подготовку и проверку аудио- и видеотехники для фиксации сбора социологической информации	<i>Знать:</i> Основные технические характеристики аудио- и видеотехники для фиксации сбора социологической информации и инструкции по работе с ней <i>Уметь:</i> Осуществить подготовку и проверку аудио- и видеотехники для фиксации сбора социологической информации
ПК(ПР)-4. Способен представлять результаты социологических исследований различным аудиториям	И-ПК(ПР)-4_1 Осуществляет подготовку информационно-аналитических материалов и профессиональных публикаций по результатам фундаментальных и прикладных социологических исследований	<i>Знать:</i> назначение аналитический отчет (записку, справку) по результатам фундаментального и прикладного социологического исследования, требования к его структуре и содержанию, требования к оформлению <i>Уметь:</i> подготовить и оформить аналитический отчет (записку, справку) по результатам фундаментального и прикладного социологического исследования включая резюме с выводами и рекомендациями <i>Владеть:</i> Навыками обработки, анализа и интерпретации первичных социологических данных; навыками наглядного представления полученных социологических данных в

		диаграммной и табличной формах
	И-ПК(ПР)-4_2 Представляет результаты прикладного и фундаментального социологического исследования различным аудиториям: заказчику, научному сообществу, в общественно- публичной сфере	<p><i>Знать:</i> Требования к подготовке устной презентации (доклада, сообщения) по результатам проведенного социологического исследования для заказчика, научного сообщества, в общественно- публичной сфере</p> <p><i>Уметь:</i> Подготовить устную презентацию по итогам социологического исследования в соответствии с требованиями и особенностями различных аудиторий: заказчика, научного-сообщества, представителей общественно- публичной сферы</p> <p><i>Владеть:</i> приемами публичных выступлений; приемами устного представления и визуализации результатов фундаментального или прикладного социологического исследования</p>
ПК(НИ)-1. Способен разработать программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования	И-ПК(НИ)-1_1. Создает концептуальную модель измеряемых показателей в соответствии с задачами и гипотезами фундаментального или прикладного социологического исследования	<p><i>Знать:</i> содержание процедур концептуализации и операционализации понятий в программе социологического исследования, алгоритм перевода концептуального понятия в переменные исследования</p> <p><i>Уметь:</i> сформулировать определения ключевых социологических понятий, используемых в исследовательском проекте практики; установить связи между основными понятиями предметной области исследовательского проекта, реализуемого в ходе проектно- технологической практики; проводить операционализацию понятий посредством измеряемых показателей при реализации исследовательского проекта, реализуемого входе проектно- технологической практики</p> <p><i>Владеть:</i> Навыком интерпретации содержания понятий в русле темы проектного задания практики с</p>

		<p>учетом связей с другими понятиями предметной области;</p> <p>навыком формулирования теоретического определения понятия;</p> <p>навыком операционализации понятий посредством показателей и переменных</p>
	И-ПК(НИ)-1_2. Выбирает и описывает методы сбора и обработки информации для всех этапов фундаментального или прикладного социологического исследования	<p><i>Знать:</i> Методы сбора, обработки и анализа информации, применяемые в социологии</p> <p><i>Уметь:</i> Выбрать методы сбора, обработки и анализа информации в ходе социологического исследования в русле темы проектного задания практики</p> <p><i>Владеть:</i> Навыком описания методов сбора, обработки и анализа информации в ходе социологического исследования в рамках выполнения проектного задания практики</p>
	И-ПК(НИ)-1_3. Разрабатывает инструментарий фундаментального или прикладного социологического исследования в соответствии с поставленными задачами и используемыми методами	<p><i>Знать:</i> процедурные и методические требования к структуре и содержанию конкретных видов инструментария социологического исследования</p> <p><i>Уметь:</i> Разрабатывать инструментарий конкретного социологического исследования в соответствии с его задачами и используемыми методами, ориентируясь на специфику исследовательского объекта, особенности изучаемой темы</p> <p><i>Владеть:</i> навыками разработки и апробации анкеты и опросника количественного исследования, путеводаителя глубинного интервью, сценария фокус-группы, кодификаторов и бланков контент-анализа, протоколов и дневников наблюдения</p>
	И-ПК(НИ)-1_4. Составляет план-график реализации фундаментального или прикладного социологического	<p><i>Знать:</i> Основные требования к составлению плана-графика реализации проекта социологического исследования</p>

	исследования	<p><i>Уметь:</i> Составить план-график реализации проекта социологического исследования</p> <p><i>Владеть:</i> Навыком планирования работ по выполнению конкретного социологического исследования</p>
ПК(НИ)-2. Способен проводить анализ рыночной ситуации в рамках прикладного социологического исследования	И-ПК(НИ)-2_1. Анализирует макро- и микросреды рынка в соответствии с целью и задачами исследования	<p><i>Знать:</i> Содержание понятий макро- и микросреды рынка, основные методы их исследования</p> <p><i>Уметь:</i> выделить и проанализировать элементы и факторы макро- и микросреды рынка в конкретном маркетинговом исследовании в рамках выполнения индивидуального задания проектно-технологической практики</p> <p><i>Владеть:</i> Навыками применения методов исследования макро- и микросреды рынка в конкретном маркетинговом исследовании в рамках выполнения индивидуального задания проектно-технологической практики</p>
	И-ПК(НИ)-2_2. Проводит анализ конкурентной среды рынка	<p><i>Знать:</i> основные методы (SWOT-анализ, метод Портера) и этапы анализа конкурентной среды предприятия (организации); методы получения информации о конкурентах (опрос потребителей, мониторинг мест продаж, поиск отзывов на потребительских форумах, анализ сайтов конкурентов, интервьюирование продавцов и менеджеров по продажам)</p> <p><i>Уметь:</i> -применить методы анализа конкурентной среды и методы получения информации о конкурентах в исследовательском проекте, реализуемом в ходе проектно-технологической практики</p> <p><i>Владеть:</i> навыком разработки рекомендаций по продвижению продукта или бренда в контексте конкурентной среды</p>

	И-ПК(НИ)-2_3. Проводит анализ поведения участников потребительского рынка	<p><i>Знать:</i> Основные методы анализа поведения участников потребительского рынка;</p> <p><i>Уметь:</i> Выбрать и обосновать выбор методов и технологии маркетингового исследования поведения участников потребительского рынка в ходе проектно-технологической практики</p> <p><i>Владеть:</i> Навыком анализа результатов маркетинговых исследований и разработки на их основе рекомендаций по запросу заказчика с учетом информации о тенденциях поведения участников потребительского рынка в ходе проектно-технологической практики</p>
ПК(НИ)-3. Способен предложить методическое обоснование и разработать процедуру исследования рынка и алгоритмы анализа информации в рамках прикладного социологического исследования	И-ПК(НИ)-3_1. Разрабатывает техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования с учетом специфики рынков	<p><i>Знать:</i> основные требования к составлению технического задания и к разработке инструментария прикладного социологического исследования (анкеты или опросника для проведения количественного опроса, путеводителя глубинного интервью, сценария фокус-группы, бланка наблюдения, критериев отбора информантов) с учетом специфики рынков</p> <p><i>Уметь:</i> составить техническое задание и разработать инструментарий прикладного социологического исследования (анкету или опросник для проведения количественного опроса, путеводитель глубинного интервью, сценарий фокус-группы, бланк наблюдения, критерии отбора информантов) с учетом специфики рынков</p> <p><i>Владеть:</i> навыком планирования работ по выполнению прикладного социологического исследования с</p>

		учетом специфики рынков
	И-ПК(НИ)-3_2. Выбирает и описывает алгоритмы анализа информации о рынке в зависимости от характера решаемых задач	<p><i>Знать:</i> алгоритмы анализа информации о рынке в зависимости от характера решаемых задач</p> <p><i>Уметь:</i> выбрать и описать алгоритм анализа информации о рынке в зависимости от характера решаемых задач</p> <p><i>Владеть:</i> навыком выбора и описания алгоритма анализа информации о рынке в зависимости от характера решаемых задач</p>
ПК(НИ)-4. Способен проводить сбор данных из первичных и вторичных источников	И-ПК(НИ)-4_1. Проводит сбор первичной социологической информации в соответствии с методологическими требованиями к социологическим методам (опрос, наблюдение, анализ документов, экспертная оценка, социологический эксперимент, фокус-группа, и др.), в том числе, с использованием специализированного оборудования и программного обеспечения, технологии больших чисел	<p><i>Знать:</i> методы сбора первичной социологической информации (опрос, наблюдение, анализ документов, экспертная оценка, социологический эксперимент, фокус-группа, и др.), условия их применения, возможности и ограничения</p> <p><i>Уметь:</i> выбрать и обосновать выбор метода сбора первичной социологической информации (опрос, наблюдение, анализ документов, экспертная оценка, социологический эксперимент, фокус-группа, и др.) с учетом методологических требований к социологическим методам</p> <p><i>Владеть:</i> навыком сбора первичной социологической информации с помощью социологических методов (опрос, наблюдение, анализ документов, экспертная оценка, социологический эксперимент, фокус-группа, и др.) с учетом методологических требований к социологическим методам</p>
	И-ПК(НИ)-4_2. Проводит сбор социологической информации на основе работы с архивными данными, табличными материалами, содержащимися в отчетах исследователей,	<p><i>Знать:</i> суть метода вторичного анализа данных в социологии; виды источников для вторичного анализа данных</p> <p><i>Уметь:</i> выбрать и обосновать выбор</p>

	публикациями результатов исследований	источника вторичных социологических данных по проблематике социологии <i>Владеть:</i> навыком сбора социологической информации по проблематике социологии из вторичных источников (базы данных, архивы, публикации других ученых)
	И-ПК(НИ)-4_3. Обсуждает вопросы организации, хода выполнения и контроля качества работ по сбору данных с организациями-исполнителями (региональными подразделениями, бригадами исполнителей в регионах и населенных пунктах, провайдером онлайн-панелей)	<i>Знать:</i> основные этапы организации проведения социологического исследования; основных участников процесса проведения социологического исследования <i>Уметь:</i> Детализировать технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования для организаций-исполнителей <i>Владеть:</i> навыками формулирования методических рекомендаций организациям-исполнителям по вопросам организации, хода исполнения и контроля качества работ по сбору данных
	И-ПК(НИ)-4_4. Осуществляет согласование вопросов организации и порядка проведения сбора информации с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта фундаментального и прикладного социологического исследования: руководством предприятий и организаций, органами власти, средствами массовой информации, полицией, представителями общественных организаций и различных социальных групп	<i>Знать:</i> основных участников процесса проведения социологического исследования, вовлеченных в реализацию исследовательского проекта <i>Уметь:</i> определять возможности и ограничения в проведении исследования, возникающие в связи с вовлеченностью в реализацию проекта сторонних организаций (руководством предприятий и организаций, органами власти, средствами массовой информации, полицией, представителями общественных организаций и различных социальных групп) <i>Владеть:</i> навыком организации

		проведения социологического исследования с учетом деятельности сторонних организаций (руководством предприятий и организаций, органами власти, средствами массовой информации, полицией, представителями общественных организаций и различных социальных групп)
	И-ПК(НИ)-4_5. Готовит полный комплект отчётных материалов по этапу сбора информации для фундаментального или прикладного социологического исследования (массива данных, методического отчета, контактных ведомостей, аудиозаписей)	<p><i>Знать:</i> основные виды отчетных материалов по этапу сбора информации (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей) в зависимости от метода сбора социологической информации</p> <p><i>Уметь:</i> составить отчетные материалы по этапу сбора социологической информации в виде массива данных; составить отчетные материалы по этапу сбора социологической информации в виде методического отчета; составить отчетные материалы по этапу сбора социологической информации в виде контактных ведомостей; составить отчетные материалы по этапу сбора социологической информации в виде аудиозаписей</p> <p><i>Владеть:</i> навыком подготовки отчетных материалов по этапу сбора информации в зависимости от выбранного метода сбора социологической информации</p>
ПК(НИ)-5. Способен осуществлять контроль собранных данных для последующей первичной обработки	И-ПК(НИ)-5_1. Осуществляет визуальный контроль и контроль программными средствами полноты и достоверности собранных данных в ходе реализации фундаментального или прикладного социологического исследования	<p><i>Знать:</i> требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества); процедуры контроля качества для разных методов сбора данных</p> <p><i>Уметь:</i> осуществлять контроль полноту и достоверность собранных данных фундаментального или прикладного социологического</p>

		<p>исследования</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>навыками визуального контроля и контроля программными средствами полноты и достоверности собранных данных входе реализации фундаментального или прикладного социологического исследования</p>
	<p>И-ПК(НИ)-5_2.</p> <p>Осуществляет выборочный телефонный/адресный контроль и проверку маршрутных листов для оценки качества сбора данных фундаментального или прикладного социологического исследования и их соответствия требованиям отбора респондентов</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества);</p> <p>процедуру контроля качества для разных методов сбора данных;</p> <p>основные понятия и типы выборочного метода в социологическом исследовании</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>определить необходимый объем части выборочной совокупности, подлежащей проверке и необходимый шаг отбора из выборочной совокупности;</p> <p>определить контрольные опросы в анкете (опроснике) для осуществления телефонного/адресного контроля качества сбора данных</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>навыками осуществления выборочного телефонного/адресного контроля и проверки маршрутных листов для оценки качества сбора данных фундаментального или прикладного социологического исследования и их соответствия требованиям отбора респондентов путем повторного обзвона респондентов или выезда по адресам проведения опроса</p>
	<p>И-ПК(НИ)-5_3. Проводит контроль качества онлайн-интервью</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества);</p> <p>процедуру контроля качества для разных методов сбора данных;</p> <p>методы проверки качества онлайн-опросов</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>осуществлять контроль качества</p>

		<p>онлайн- опросов методами проверки времени заполнения анкет, проверки на идентичные анкеты, проверки на количество ответов «затрудняюсь ответить», проверки на идентичность IP-адресов</p> <p><i>Владеть:</i> навыками проверки качества онлайн-опросов</p>
	<p>И-ПК(НИ)-5_4.</p> <p>Контролирует качество рекрутирования респондентов фундаментального или прикладного социологического исследования, проведенного с помощью качественных методов</p>	<p><i>Знать:</i> требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества); процедуру контроля качества для разных методов сбора данных; методологические требования к рекрутированию респондентов фундаментального или прикладного социологического исследования, проведенного с помощью качественных методов</p> <p><i>Уметь:</i> осуществлять контроль качества рекрутирования респондентов фундаментального или прикладного социологического исследования, проведенного с помощью качественных методов путем проверки соответствия заданным параметрам отбора</p> <p><i>Владеть:</i> навыками проверки качества рекрутирования респондентов фундаментального или прикладного социологического исследования, проведенного с помощью качественных методов</p>
	<p>И-ПК(НИ)-5_5. Проверяет соответствие итоговой выборки фундаментального или прикладного социологического исследования исходной модели по структуре и объемам</p>	<p><i>Знать:</i> требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований (стандарты качества); процедуру контроля качества для разных методов сбора данных; правила построения основных типов выборки при проведении фундаментального или прикладного социологического исследования</p> <p><i>Владеть:</i> навыками проверки соответствия итоговой выборки фундаментального или</p>

		прикладного социологического исследования исходной модели по структуре и объемам
	И-ПК(НИ)-5_6. Осуществляет коррекцию выборки в соответствии с исходной моделью фундаментального или прикладного социологического исследования	<p><i>Знать:</i></p> <p>основные понятия и типы выборочного метода в социологическом исследовании; правила построения основных типов выборки при проведении фундаментального или прикладного социологического исследования; методы коррекции выборочной совокупности в соответствии с исходной моделью фундаментального или прикладного социологического исследования</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>навыками коррекции выборочной совокупности с применением методов добора единиц наблюдения методом случайного отбора, коррекции распределений демографических характеристик респондентов, взвешивания исходных данных</p>
ПК(НИ)-6. Способен описывать, объяснять, прогнозировать социальные явления и процессы на основе результатов социологического исследования.	И-ПК(НИ)-6_1. Проводит анализ данных фундаментального или прикладного социологического исследования с использованием специализированного программного обеспечения	<p><i>Знать:</i></p> <p>основы анализа количественных и текстовых социологических данных; программное обеспечение для анализа социологических данных</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>выбрать и обосновать выбор методов анализа для обработки количественных и текстовых данных, полученных в ходе конкретного социологического исследования в русле темы проектного задания практики; использовать программное обеспечение для анализа данных фундаментального или прикладного социологического исследования</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>навыком применения методов анализа количественных и текстовых данных, полученных в ходе конкретного социологического исследования в русле темы проектного задания практики</p>

	<p>И-ПК(НИ)-6_2. Проводит интерпретацию результатов анализа данных фундаментального или прикладного социологического исследования; описание и объяснение социальных процессов и явлений на основе социологических данных с целью их всестороннего объяснения</p>	<p><i>Знать:</i> социологическую теорию, методологию и методы социологического исследования, принципы соотношения методологии и методов социологического познания</p> <p><i>Уметь:</i> интерпретировать полученные результаты адекватно поставленным исследовательским задачам; выбрать и обосновать выбор социологических теорий в русле темы исследования для интерпретации данных социологического исследования с целью их объяснения в ходе проектно-технологической практика; выбрать процедуру интерпретации данных в зависимости от вида социологического исследования</p> <p><i>Владеть навыком:</i> истолкования, разъяснения смысла социологических данных в русле социологических теорий и результатов эмпирических исследований по выбранной теме в ходе выполнения индивидуального задания проектно-технологической практики</p>
	<p>И-ПК(НИ)-6_3. Осуществляет моделирование и прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментального или прикладного социологического исследования</p>	<p><i>Уметь:</i> Оценивать роль исследовательских данных в решении социальных проблем; использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов; выбирать и обосновывать выбор методов статистического прогноза в русле темы проектного задания практики</p> <p><i>Владеть:</i> навыком статистического прогноза посредством методов разности двух разностей, среднего темпа роста, сглаживания динамического ряда в рамках темы проектного задания практики</p>
	<p>И-ПК(НИ)-6_4. Проводит</p>	<p><i>Уметь:</i> анализировать и оценивать</p>

	анализ результатов фундаментального или прикладного социологического исследования и сравнивает их с данными других исследований по схожей проблематике	информационные источники фундаментального или прикладного социологического исследования, научные тексты, результаты других исследований <i>Владеть:</i> навыком вторичного анализа социологических данных
ПК(НИ)-7. Способен составлять и оформлять итоговые документы по результатам социологических исследований	И-ПК(НИ)-7_1. Разрабатывает научно-аналитические материалы по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе	<i>Знать:</i> требования к подготовке научно-аналитических материалов, аналитического отчета, презентации по результатам социологического исследования <i>Уметь:</i> подготовить научно-аналитические материалы, аналитический отчет, презентацию по результатам социологического исследования <i>Владеть:</i> Навыками подготовки научно-аналитических материалов, аналитического отчета, презентации по результатам социологического исследования в соответствии с требованиями по результатам социологического исследования, выполненного в ходе прохождения проектно-технологической практики
	И-ПК(НИ)-7_2. Осуществляет подготовку отчетно-технической документации	<i>Знать:</i> основные виды отчетно-технических документов (массива данных, методического отчёта, контактных ведомостей, аудиозаписей) в зависимости от метода сбора социологической информации <i>Уметь:</i> составить отчетно-технические документы в виде массива данных; составить отчетно-технические документы в виде методического отчета; составить отчетно-технические документы в виде контактных ведомостей; составить отчетно-технические документы в виде аудиозаписей <i>Владеть:</i> навыком подготовки отчетно-технических документов в зависимости от выбранного метода сбора социологической

		информации
	И-ПК(НИ)-7_3. Разрабатывает рекомендации для заказчика фундаментального или прикладного социологического исследования	<i>Знать:</i> предметную область исследования; сферы деятельности заказчика <i>Уметь:</i> использовать результаты анализа и интерпретации данных фундаментального или прикладного социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач в целях разработки рекомендаций их заказчику

**3. Объем практики** составляет 6 зачетных единиц, 4 недели (2 недели в 6-м семестре и 2 недели в 8-м семестре).

#### **4. Содержание практической подготовки при проведении практики**

##### **5.1. Проектно-технологическая практика 6 семестра**

№ п/п	Тип(ы) практики, этапы прохождения практики	Формы отчетности
1	<b>Проектно-технологическая практика. Этап 1. Подготовительный этап.</b> Проведение установочной конференции по практике: инструктаж по технике безопасности, организационно-ознакомительная работа, изучение организационной структуры предприятия. Знакомство практикантов с предъявляемыми к ним требованиями. Получение практикантами индивидуального задания на практику	Индивидуальное задание, дневник практики
2	<b>Проектно-технологическая практика. Этап 2. Ознакомительный этап.</b> Описание основных направлений деятельности организации – базы практики. Работа над проектом, связанным с организацией социологического исследования, реализуемым организацией. Изучение проблемы, цели, задач исследовательского проекта. Обучение и осуществление работы в малой группе, распределение ролей и обязанностей. Прохождение этапа предполагает формирование рабочих групп, которые будут осуществлять разработку проекта. В рабочей группе выбирается руководитель проекта и его исполнители. Члены группы собираются для обсуждения темы проекта. По итогам обсуждения проводится консультация с руководителем практики от кафедры	Описание структуры и характеристики организации - базы практики
3	<b>Проектно-технологическая практика. Этап 3. Начальный этап.</b> Составление программы социологического исследования. Составление плана-графика реализации социологического исследования. Выбор методов сбора, обработки и анализа социологических данных.	Программа социологического исследования и инструментарий, разработанные для исследовательского проекта, реализуемого в рамках практики

4	<b>Проектно-технологическая практика. Этап 4. Основной этап.</b> Сбор первичных социологических данных или работа с готовыми (вторичными) данными. Занесение полученных первичных эмпирических данных в базы организации. Краткое описание ожидаемых результатов проекта и возможных сфер их применения. Разработка рекомендаций по результатам социологического исследования	Аналитическая записка по результатам проведенного социологического исследования
5	<b>Проектно-технологическая практика. Этап 5. Заключительный этап.</b> Участие в завершающей конференции по практике. Обсуждение результатов практики. Представление и защита отчета о прохождении практики. Подведение итогов работы над проектом.	Отчет по практике, дневник практики

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

## 5.2. Проектно-технологическая практика 8 семестра

№ п/п	Тип(ы) практики, этапы прохождения практики	Формы отчетности
1	<b>Проектно-технологическая практика. Этап 1. Подготовительный этап.</b> Проведение установочной конференции по практике: инструктаж по технике безопасности, организационно-ознакомительная работа, изучение организационной структуры предприятия. Знакомство практикантов с предъявляемыми к ним требованиями. Получение практикантами индивидуального задания на практику	Индивидуальное задание, дневник практики
2	<b>Проектно-технологическая практика. Этап 2. Ознакомительный этап.</b> Описание основных направлений деятельности организации – базы практики. Работа над проектом, связанным с организацией маркетингового исследования, реализуемым организацией. Изучение проблемы, цели, задач исследовательского проекта. Обучение и осуществление работы в малой группе, распределение ролей и обязанностей. Прохождение этапа предполагает формирование рабочих групп, которые будут осуществлять разработку проекта. В рабочей группе выбирается руководитель проекта и его исполнители. Члены группы собираются для обсуждения темы проекта. По итогам обсуждения проводится консультация с руководителем практики от кафедры	Описание структуры и характеристики организации - базы практики
3	<b>Проектно-технологическая практика. Этап 3. Начальный этап.</b> Составление программы маркетингового исследования. Составление плана-графика реализации маркетингового исследования. Выбор методов сбора, обработки и анализа социологических данных.	Программа маркетингового исследования и инструментарий, разработанные для исследовательского проекта, реализуемого в рамках практики

4	<b>Проектно-технологическая практика. Этап 4. Основной этап.</b> Сбор первичных социологических данных или работа с готовыми (вторичными) данными. Занесение полученных первичных эмпирических данных в базы организации. Краткое описание ожидаемых результатов проекта и возможных сфер их применения. Разработка рекомендаций по результатам маркетингового исследования	Аналитическая записка по результатам проведенного маркетингового исследования
5	<b>Проектно-технологическая практика. Этап 5. Заключительный этап.</b> Участие в завершающей конференции по практике. Обсуждение результатов практики. Представление и защита отчета о прохождении практики. Подведение итогов работы над проектом.	Отчет по практике, дневник практики

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

## 5. Фонд оценочных средств

Проектно-технологическая практика предусматривает выполнение студентами исследовательского проекта социологической (проектно-технологическая практика 6 семестра) и маркетинговой (проектно-технологическая практика 8 семестра) направленности. Исследовательский проект представляет собой социологическое (6 семестр) и маркетинговое (8 семестр) исследование полного цикла: студенты проводят исследования на выбранные темы, составляют документы для сбора эмпирической информации и проводят анализ полученных результатов.

Исследовательский проект состоит из двух частей:

1. Программа социологического/маркетингового исследования и инструментарий, используемый для реализации проекта
2. Аналитическая записка по результатам проведенного социологического/маркетингового исследования (включает в себя базу данных с результатами математико-статистической обработки полученных данных, анализ и интерпретацию результатов исследования в текстовой и диаграммной форме).

Методическую помощь студенту в разработке программы исследования и инструментария оказывает научный руководитель и руководитель практики от кафедры. Если же студент проходит практику на предприятии, то его консультирует руководитель практики от организации.

Исследовательский проект может выполняться в группах либо индивидуально.

Если проект выполняется в группе, то участники распределяют роли: выбирают руководителя проекта и распределяют сферы ответственности по реализации проекта.

Перед началом выполнения проекта группа разрабатывает обоснование проекта по следующему плану:

- 1) постановка и анализ проблемы
- 2) предлагаемое проектное решение;
- 3) описание продукта/результата и критерии его оценки
- 4) распределение ролей в команде и сфер ответственности
- 5) план реализации проекта
- 6) ключевые контрольные точки и промежуточные результаты, которые предполагается получить к намеченным контрольным точкам
- 7) анализ хода реализации: возможные риски, связанные с выполнением проекта, причины отклонений и предложения по их устранению (по контрольным периодам)
- 8) форма презентации продукта/результата.

После обсуждения обоснования проекта с преподавателем (обсуждение может быть

проведено в форме коллоквиума и отдельно оцениваться), группа реализует проект.

По результатам проектно-технологической практики на итоговой конференции предоставляются результаты проекта в виде презентации Power Point или других средств визуализации.

Требования к подготовке презентации:

- 1) Презентация не должна быть меньше 5 слайдов.
- 2) Первый лист – это титульный лист, на котором указываются: название проекта, имена и фамилии авторов, название организации, которую они представляют (ЯрГУ им. П.Г. Демидова).
- 3) Следующие слайды должны отражать содержание соответствующих этапов реализации проекта. При этом слайды должны отражать ключевые понятия, названия моделей, методов и правил, а также – информацию об их применении в рамках проекта
- 4) Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

Презентация сопровождает доклад, в котором группа представляет результаты проведенного анализа. Продолжительность доклада – 10 -15 минут.

Защита проекта проходит в ходе коллоквиума, в ходе которого преподаватель и остальные студенты могут задать вопросы и высказать свои суждения и замечания по результатам проекта.

По результатам реализации проекта группа готовит отчет по следующему плану:

- 1) постановка и обоснование проблемы
- 2) предлагаемое проектное решение и продукт/результат;
- 3) критерии оценки результата (заданные параметры качества)
- 4) анализ выполнения проекта: сравнение запланированных и полученных результатов, анализ отклонений
- 5) анализ командной работы (руководитель характеризует работу членов команды)
- 6) презентация продукта/результата
- 7) самооценка результатов проекта

### **Дневник практики**

*(проверка сформированности УК -2, индикаторы И-УК-2\_3., И-УК-2\_4., УК -3, индикаторы И-УК-3\_1., И-УК-3\_2., УК-6, индикаторы И-УК-6\_1., И-УК-6\_2., ПК (НИ)-4, индикаторы И-ПК(НИ)-4\_3., И-ПК(НИ)-4\_4.)*

Форма дневника проектно-технологической практики представлена в приложении 2.

### **Требования к заполнению дневника практики**

Дневник должен вестись регулярно, содержать подробные и индивидуализированные (за исключением случаев, когда работа выполняется группой) сведения о видах деятельности и выполняемых работах, объеме отработанных часов. Кроме того, он должен включать оценку руководителя практики по итогам выполнения работы.

### **Критерии оценивания дневника практики**

*Шкала оценивания от 0 до 3 баллов:*

- 0 – дневник не представлен;
- 1 - описание дано в самом общем виде, виды работ названы, но не конкретизировано их содержание, не соблюдены отдельные требования Положения ЯрГУ-СК-П-217-2021 к оформлению дневника практики. Роль студента в команде в ходе совместного решения задач во время ознакомительной практики определена недостаточно подробно, имеются вопросы к практической реализации этой роли в ходе практики;
- 2 - дано описание работ, названо, но подробно не изложено их содержание.

Соблюдены все требования Положения ЯрГУ-СК-П-217-2021 к оформлению дневника практики. Роль студента в команде в ходе совместного решения задач во время ознакомительной практики определена недостаточно подробно, имеются вопросы практической реализации этой роли в ходе практики. Навыки распределения времени для выполнения задач с учетом их приоритетности и соотнесения приоритетов собственной деятельности, целей профессионального роста, потребностей и мотивов с целями и задачами практики сформированы на среднем уровне – выявлены некоторые отклонения по срокам от графика практики;

3 – представлен дневник с подробным и индивидуализированным изложением видов и содержания работ. В дневнике определена роль студента в команде в ходе совместного решения задач во время ознакомительной практики и отражена реализация этой роли. Студент продемонстрировал навыки распределения времени для выполнения задач с учетом их приоритетности и соотнесения приоритетов собственной деятельности, целей профессионального роста, потребностей и мотивов с целями и задачами практики сформированы на высоком уровне – студент выполнил все работы в строгом соответствии с графиком практики.

### **Описание структуры и характеристики организации-базы практики**

*(проверка сформированности УК-6, индикаторы И-УК-6\_2., И-УК-6\_3., И-УК-6\_4., ПК(ПР)-2, индикатор И-ПК(ПР)-2\_3, ПК(ПР)-3, индикатор ПК-(ПР)-3\_1.)*

#### ***Требования к описанию структуры и характеристики организации***

Если студент проходит практику на предприятии, то ему предлагается выяснить:

- виды исследовательской деятельности, осуществляемые в данном регионе той организацией, в которой он проходит практику;
- основные направления социологических (проектно-технологическая практика 6 семестра) и маркетинговых (проектно-технологическая практика 8 семестра) исследований, которые проводятся организацией.

В описании структуры и характеристики организации – базы практики должна содержаться информация:

1. об объективной организационной структуре соответствующей организации, с указанием места и роли, выделением системы взаимосвязей подразделения (социологической или маркетинговой службы), в котором студент проходит практику, в структуре организации;
2. перечень основных функций организации и конкретного подразделения, а также круг проблем, которые решаются данными социальными структурами;
3. анализ должностных инструкций и функционально-ролевых обязанностей работников данной организации;
4. анализ структуры профессиональной деятельности социолога.

#### ***Критерии оценивания описания структуры и характеристики организации***

*Шкала оценивания от 0 до 3 баллов:*

- 0 – описание организации не представлено;
- 1 – представлено фрагментарное описание структуры организации, имеются ошибки и неточности в названии структурных подразделений организации, не выделены их функции;
- 2 – описание дано в самом общем виде, не приведены типичные решаемые профессиональные задачи, не ясны задачи социологической службы и ее место в структуре и деятельности организации. Описание не обеспечивает студенту возможность оценить свои ресурсы и возможности самообразования в контексте ситуации на рынке труда по итогам ознакомительной практики на примере конкретной организации. Для подготовки описания не использована дополнительная литература и источники в электронных библиотечных системах.

3 – дано подробное описание организации в соответствии с требованиями. Приведены типичные решаемые профессиональные задачи, обозначены задачи социологической службы и ее место в структуре и деятельности организации. Описание дает возможность студенту по

итогах ознакомительной практики оценить свои ресурсы и возможности самообразования в контексте ситуации на рынке труда на примере конкретной организации. Для подготовки описания использован широкий спектр литературы и источников в электронных библиотечных системах.

### **Программа социологического/маркетингового исследования и инструментарий исследования**

*(проверка сформированности УК -2, индикаторы И-УК-2\_1. - И-УК-2\_4., И-УК-2.6., УК-4, индикаторы И-УК-4\_3., И-УК-4\_4., И-УК-4\_5., УК-10, индикаторы И-УК-10\_1, И-УК-10.2, ПК (ПР)-1, индикаторы И-ПК(ПР)-1\_1., И-ПК(ПР)-1\_2., И-ПК(ПР)-1\_3., ПК (ПР)-2, индикаторы И-ПК(ПР)-2\_1., И-ПК(ПР)-2\_2., И-ПК(ПР)-2\_3., ПК (ПР)-3, индикаторы И-ПК(ПР)-3\_1. - И-ПК(ПР)-3\_5., ПК (НИ)-1, индикаторы И-ПК(НИ)-1\_1. - И-ПК(НИ)-1\_4., ПК (НИ)-4, индикаторы И-ПК(НИ)-4\_1. - И-ПК(НИ)-4\_5., ПК (НИ)-5, индикаторы И-ПК(НИ)-5\_1. - И-ПК(НИ)-5\_6.,*

*для проектно-технологической практики 8 семестра дополнительно  
ПК (НИ)-3, индикаторы И-ПК(НИ)-3\_1., И-ПК(НИ)-3\_2.)*

### **Требования к программе социологического/маркетингового исследования и к инструментарию исследования**

Программа социологического исследования должна включать в себя:

- а) краткое описание проблемного поля исследования (на основе теоретической главы), выделение основных проблем (возможно дополнительное проведение свободных интервью с экспертами, фокус-групповых интервью и пр.);
- б) определение предмета и объекта исследования; в) постановку целей и задач исследования;
- г) определение и эмпирическую интерпретацию понятий; д) системный анализ объекта исследования;
- е) формулирование гипотез исследования;
- ж) выбор и обоснование адекватных методов сбора социологической информации;
- з) проектирование выборки и оценка сформированной выборки на репрезентативность (сбор исходной информации о генеральной совокупности, определение методов отбора единиц наблюдения, проведение необходимых расчетов и т.д.);
- и) рабочий план-график исследования.

Разработка инструментария планируемого социологического исследования может включать в себя в зависимости от темы исследования и обоснованного в программе конкретного метода исследования: составление анкеты или опросника (с использованием различных видов вопросов и различных шкал измерений), бланка или дневника наблюдения, путеводителя глубинного интервью, сценария фокус-группы или других документов для сбора эмпирической информации.

На основе разработанного инструментария проводится каждым студентом или проектной группой проводится пилотажное исследование, осуществляется анализ результатов пилотажа и вносится необходимая корректировка в первоначальный вариант разработанного социологического инструментария.

Далее студенты осуществляют сбор данных с использованием апробированного инструментария в объеме, согласованном с руководителем практики. По окончании этапа сбора данных студенты проводят взаимную проверку качества полученных данных под руководством руководителя практики от организации.

### **Критерии оценивания программы социологического/маркетингового исследования и инструментария исследования**

*Шкала оценивания от 0 до 2 баллов:*

0 – программа и инструментарий исследования не представлены;– студент представил программу исследования и инструментарий в неполном варианте, требующем существенной доработки: составил частичный план и программу социологического исследования, имеются логические нестыковки и противоречия между пунктами программы, в представленном инструментарии отсутствуют элементы оригинальности и новизны, не все опорные понятия исследования нашли отражений в разделе операционализации переменных и инструментарии;

1 – представлены программа исследования и вариант инструментария, в целом соответствующий заявленному в программе методу и содержательной сути программы. Не дано подробное описание метода, отдельные части программы не раскрыты полностью, имеются некоторые логические нестыковки между некоторыми пунктами программы.

Вопросы инструментария не в полной мере отражают исследовательские задачи и исследуемую проблему; в инструментарии преобладают однотипные шкалы, имеются фрагментарные заимствования в формулировке вопросов и вариантов ответа; отчет о пилотажном исследовании носит поверхностный и формальный характер. Сбор данных, взаимодействие в команде и с сотрудниками организации базы-практики осуществлялись на основе стиля общения и письменной коммуникации на русском языке, соответствующего ситуации и особенностям второй стороны коммуникации. По результатам взаимной проверки выявлены незначительные отклонения от заданных параметров качества сбора данных, сбор данных проведен в полном объеме.

2 – дано подробное описание и анализ инструментария в привязке к программе исследования. Представлена программа исследования и инструментарий, которые позволяют получить надежные данные и сформулировать рекомендации по решению проблемы. Раскрыто содержание проблемы и обоснована ее актуальность, корректно выделены объект и предмет исследования, его цель и задачи, проведена операционализация основных понятий исследования, гипотезы сформулированы на основе операционализации понятий исследования и пригодны для верификации, описан метод исследования, представлен проект выборочной совокупности.

Вопросы инструментария отражают исследовательские задачи, всесторонне и глубоко раскрывают исследуемую проблему; в инструментарии использованы разные типы шкал, вопросы сформулированы грамотно и исчерпывающе, присутствует авторская, нешаблонная формулировка вопросов, отсутствуют заимствования в формулировке вопросов и вариантов ответа; в отчете о пилотажном исследовании дан исчерпывающий перечень всех затруднений, обусловленных содержанием инструментария, по результатам пилотажного исследования внесены соответствующие корректировки в инструментарий. Сбор данных, взаимодействие в команде и с сотрудниками организации базы-практики осуществлялись на основе стиля общения и письменной коммуникации на русском языке, соответствующего ситуации и особенностям второй стороны коммуникации. По результатам взаимной проверки не выявлено отклонений от заданных параметров качества сбора данных, сбор данных проведен в полном объеме.

**Аналитическая записка по результатам социологического/маркетингового исследования**  
*проверка сформированности УК -2, индикаторы И-УК-2\_4., И-УК-2\_5., УК-6, индикатор И-УК-6\_1., УК-5, индикатор И-УК-5.4.*  
*ПК (ПР)-1, индикатор И-ПК(ПР)-1\_1.,*  
*ПК (ПР)-4, индикаторы И-ПК(ПР)-4\_1., И-ПК(ПР)-4\_2.,*  
*ПК (ПР)-2, индикаторы И-ПК(ПР)-2\_1., И-ПК(ПР)-2\_2., И-ПК(ПР)-2\_3.,*  
*ПК (НИ)-6, индикаторы И-ПК(НИ)-6\_1. - И-ПК(НИ)-6\_4.,*  
*ПК (НИ)-7, индикаторы И-ПК(НИ)-7\_1., И-ПК(НИ)-7\_2., И-ПК(НИ)-7\_3.,*  
**для проектно-технологической практики 8 семестра дополнительно**  
*ПК (НИ)-2, индикаторы И-ПК(НИ)-2\_1. - И-ПК(НИ)-2\_3., ПК (НИ)-3, индикатор И-ПК(НИ)-3\_2.)*

Для подготовки аналитической записки студентам необходимо провести обработку полученных первичных данных, занести их в электронную базу данных с использованием программ Excel, SPSS или Statistica и проверить правильность занесения данных с помощью специальных процедур. Затем проводится обработка эмпирических данных с использованием математико-статистических методов. Далее студент анализирует полученную информацию в соответствии с решаемыми в исследовании задачами и проверяемыми гипотезами. Результаты оформляются в текстовой и диаграммной форме, дается описание результатов и составляются рекомендации. Результаты представляются в отчете в виде аналитической записки.

### ***Требования к аналитической записке по результатам социологического/маркетингового исследования***

Аналитическая записка должна содержать следующие разделы:

- титульный лист* (содержит название и логотип исследовательской организации, тему исследования, ФИО автора (авторов), город и год выполнения работы);
- содержание* (с указанием страниц);
- введение* (кратко обосновывается актуальность темы, указываются цель и задачи исследования, гипотезы, период проведения исследования, метод исследования и описание выборочной совокупности – объем, способ формирования выборки. Если рассчитана ошибка выборки, ее тоже указывают);
- основная часть* – в ней необходимо выделить не менее 3-5 крупных смысловых блоков, внутри этих смысловых блоков содержатся частные переменные – конкретные вопросы исследования. Название каждого блока выносится в содержание работы. Рекомендуется тщательно продумать структурное содержание основной части, следить за тем, чтобы данные не повторялись и логика их группировки и сравнения явно прослеживалась;
- выводы и практические рекомендации* (должны кратко резюмировать основную часть работы, логически вытекать из полученных результатов). Последовательность выводов должна соответствовать последовательности изложения в основной части аналитического отчета. Выводы должны формулироваться кратко и определенно. Текст выводов не копируется из основной части работы. Желательно, чтобы итоговые выводы добавляли в то, что изложено в основном тексте работы что-то новое. Каждый новый вывод начинается с нового абзаца, желательно выводы нумеровать);
- приложение* – база данных, результаты математико-статистической обработки полученных данных.

### ***Критерии оценивания аналитической записки по результатам социологического/маркетингового исследования***

*Шкала оценивания от 0 до 2 баллов:*

- 0 – аналитическая записка и результаты математико-статистической обработки полученных данных не представлены;
- 1 – аналитическая записка представлена, она содержит преимущественно описание данных без выявления каузальных связей, представлены «слабые» выводы, рекомендации даны в самом общем виде и не позволяют выйти на уровень конкретных решений проблемы. Работа содержит фрагментарный анализ темы исследования. Структура работы недостаточно последовательна и логична, имеются существенные недоработки, связанные с названиями глав и параграфов. Имеются замечания к оформлению диаграмм, в тексте присутствуют существенные расчетные, грамматические и синтаксические ошибки;
- 2 – аналитическая записка в целом соответствует требованиям, содержит выводы и практические рекомендации. Не все практические рекомендации напрямую вытекают из содержания исследования. Структура работы в целом логична, названия и содержание глав и параграфов релевантно представленным данным, однако имеются незначительные замечания к названиям глав и параграфов и к оформлению диаграмм. В аналитическом отчете сделана попытка исследовать каузальные связи, имеется ряд незначительных ошибок и неточностей в расчетах и в интерпретации связей между переменными. В тексте нет существенных

грамматических и синтаксических ошибок;

3 - аналитическая записка соответствует требованиям, содержит выводы и рекомендации, позволяющие выходить на уровень конкретных решений проблемы. Работа содержит всесторонний анализ темы исследования. Структура работы логична, названия и содержание глав и параграфов релевантно представленным данным. Работа написана грамотным научным языком, диаграммы построены корректно, в тексте нет расчетных, грамматических и синтаксических ошибок. В анализе и интерпретации данных выявлены причинно-следственные связи между переменными на основе применения перекрестных таблиц и расчета коэффициентов корреляции. Автором сделаны корректные выводы и выдвинуты практические рекомендации, которые носят эмпирически обоснованный характер.

**Отчет о прохождении проектно-технологической практики**(проверка сформированности УК -2, индикатор И-УК-2\_5., УК-3, индикатор И-УК-3\_2., УК-4, индикаторы И-УК-4\_3. - И-УК-4\_5., УК-5, индикаторы И-УК- 5.4. и И-УК-5.5., УК-6, индикаторы И-УК-6\_2. - И-УК-6\_4., УК-10, индикаторы И-УК-10\_1, И-УК-10.2, ПК (ПР)-4, индикатор И-ПК(ПР)-4\_2.)

Форма отчета о прохождении проектно-технологической практики представлена в приложении 1.

#### **Требования к отчету о прохождении проектно-технологической практики**

**Отчет о практике** должен быть сдан в последний день практики и включать в себя:

1. **Индивидуальное задание** (пишется руководителем практики от организации)
2. **Дневник практики**, в котором студент описывает содержание своей работы за каждый день практики (в таблице).
3. **Индивидуальный рабочий план**. План практики по неделям, в котором студент описывает содержание своей работы за каждую неделю практики (в таблице).
4. **Характеристику работы практиканта** (пишется руководителем практики от организации)
5. **Описание структуры** и содержания деятельности организации, в которой студент проходил практику.
6. **Приложения:** 1. Программа социологического/маркетингового исследования и инструментарий исследования. 2. Аналитическая записка по результатам проведенного исследования.

Помимо вышеперечисленного студент по всем правилам оформляет **титульный лист** (см. Приложение 1), пишет **введение**, где описывает цели и задачи практики, и **заключение**, в котором делает выводы по результатам прохождения практики и выделяет значение практики для себя.

**Для выступления на итоговой конференции необходимо подготовить презентацию выполненного исследования и текст выступления.**

В выступлении должно быть отражено:

- 1) место прохождения практики;
- 2) тема и кратко — основные положения программы исследования:
  - объект и предмет исследования;
  - цель и основные задачи (не более 2-3);
  - метод исследования; выборка;
  - социологический инструментарий;
- 3) пилотажное исследование (его полезность);
- 4) методика проведения исследования (основные особенности — если таковые были);
- 5) методика обработки и анализа полученных материалов;
- 6) основные результаты исследования (по презентации).

### **Защита отчетов**

Защита отчетов производится в ходе итоговой конференции. Во всех обсуждениях, помимо преподавателей и докладчиков, активное участие должны принимать все студенты. Во время защиты отчета студенту могут быть заданы вопросы по содержанию реализованного исследовательского проекта, вопросы, направленные на выявление и обоснование неприемлемости коррупционного поведения; выявления признаков экстремизма и терроризма в профессиональной деятельности социолога.

Примерный перечень вопросов:

1. Опишите основные направления деятельности организации – базы практики. Насколько важен для организации тот исследовательский проект, над которым вы работали?
2. Как были распределены роли и обязанности между участниками вашей проектной группы.
3. Какие исследовательские задачи, заявленные в программе исследовательского проекта стали для вас принципиально новыми? Как были решены эти новые для вас задачи?
4. Какие новые методы сбора и анализа данных вы освоили в ходе практики?
5. Какие технические средства проведения исследования вы использовали в ходе практики?
6. Какое программное обеспечение и методы обработки данных вы использовали в ходе реализации проекта?
7. В чем состоит практическая значимость реализованного вами проекта? Какие еще перспективные направления практического использования данных, получаемых по результатам аналогичных проектов, вы могли бы указать?
8. С какими проблемами и трудностями вы столкнулись в ходе реализации проекта? Как удалось решить возникшие проблемы?
9. Что вы лично считаете наиболее важным, ценным результатом проекта?
10. Кто, помимо организации – базы практики и заказчика проекта может быть заинтересован в реализации этого и подобных ему проектов?
11. Какие данные/ каких компаний недопустимо использовать при формулировке проблемы исследовательского проекта?
12. Способствовал ли проект, реализуемый в ходе проектно-технологической практики, улучшению качества жизни в сообществе или решению конкретной проблемы? Удовлетворены ли потребности сообщества?
13. Что вы узнали во время прохождения проектно-технологической практики во время решения задач, поставленных организацией-базой практики? Какие новые знания, умения и навыки вы приобрели?
14. Как решаемые в ходе практики задачи связаны с обучением?
15. Что для вас было самым трудным в ходе решения задач в рамках проектно-технологической практики, и как удалось справиться с этими трудностями?
16. По вашему мнению, как и где сможете применить полученные в ходе проектно-технологической практики знания и опыт в учебной и профессиональной деятельности?

<b>Составляющая практики, подлежащая оцениванию</b>	<b>Шкала оценки</b>
Дневник практики	0 – дневник не представлен; 1 - описание дано в самом общем виде, виды работ названы, но не конкретизировано их содержание, не соблюдены отдельные требования Положения ЯрГУ-СК-П-217-2021 к оформлению дневника практики. Роль студента в команде в ходе совместного решения задач во время ознакомительной практики определена недостаточно подробно, имеются вопросы к практической

	<p>реализации этой роли в ходе практики;</p> <p>2 - дано описание работ, названо, но подробно не изложено их содержание. Соблюдены все требования Положения ЯрГУ-СК-П-217-2021 к оформлению дневника практики. Роль студента в команде в ходе совместного решения задач во время ознакомительной практики определена недостаточно подробно, имеются вопросы</p> <p>к практической реализации этой роли в ходе практики. Навыки распределения времени для выполнения задач с учетом их приоритетности соотнесения приоритетов собственной деятельности, целей профессионального роста, потребностей и мотивов с целями и задачами практики сформированы на среднем уровне – выявлены некоторые отклонения по срокам от графика практики;</p> <p>3 – представлен дневник с подробным и индивидуализированным изложением видов и содержания работ. В дневнике определена роль студента в команде в ходе совместного решения задач во время ознакомительной практики и отражена реализация этой роли. Студент продемонстрировал навыки распределения времени для выполнения задач с учетом их приоритетности и соотнесения приоритетов собственной деятельности, целей профессионального роста, потребностей и мотивов с целями и задачами практики сформированы на высоком уровне – студент выполнил все работы в строгом соответствии с графиком практики.</p>
Описание структуры и характеристика организации	<p>0 – описание организации не представлено;</p> <p>1 – представлено фрагментарное описание структуры организации, имеются ошибки и неточности в названии структурных подразделений организации, не выделены их функции;</p> <p>2 – описание дано в самом общем виде, не приведены типичные решаемые профессиональные задачи, не ясны задачи социологической службы и ее место в структуре и деятельности организации. Описание не обеспечивает студенту возможность оценить свои ресурсы и возможности самообразования в контексте ситуации на рынке труда по итогам ознакомительной практики на примере конкретной организации. Для подготовки</p>

	<p>описания не использована дополнительная литература и источники в электронных библиотечных системах.</p> <p>3 - дано подробное описание организации в соответствии с требованиями. Приведены типичные решаемые профессиональные задачи, обозначены задачи социологической службы и ее место в структуре и деятельности организации. Описание дает возможность студенту по итогам проектно-технологической практики оценить свои ресурсы и возможности самообразования в контексте ситуации на рынке труда на примере конкретной организации. Для подготовки описания использован широкий спектр литературы и источников в электронных библиотечных системах.</p>
<p>Программа социологического/маркетингового исследования и инструментарий исследования</p>	<p>0 - программа и инструментарий исследования не представлены;</p> <p>1 – студент представил программу исследования и инструментарий в неполном варианте, требующем существенной доработки: составил частичный план и программу социологического исследования, имеются логические нестыковки и противоречия между пунктами программы, в представленном инструментарии отсутствуют элементы оригинальности и новизны, не все опорные понятия исследования нашли отражение в разделе операционализации переменных и инструментарии;</p> <p>2 – представлены программа исследования и вариант инструментария, в целом соответствующий заявленному в программе методу и содержательной сути программы. Не дано подробное описание метода, отдельные части программы не раскрыты полностью, имеются некоторые логические нестыковки между некоторыми пунктами программы. Вопросы инструментария не в полной мере отражают исследовательские задачи и исследуемую проблему; в инструментарии преобладают однотипные шкалы, имеются фрагментарные заимствования в формулировке вопросов и вариантов ответа; отчет о пилотажном исследовании носит поверхностный и формальный характер. Сбор данных, взаимодействие в команде и с сотрудниками организации базы-практики осуществлялись на основе стиля общения и письменной коммуникации на русском языке, соответствующего ситуации и особенностям</p>

	<p>второй стороны коммуникации. По результатам взаимной проверки выявлены незначительные отклонения от заданных параметров качества сбора данных, сбор данных проведен в полном объеме.</p> <p>3 - дано подробное описание и анализ инструментария в привязке к программе исследования. Представлена программа исследования и инструментарий, которые позволяют получить надежные данные и сформулировать рекомендации по решению проблемы. Раскрыто содержание проблемы и обоснована ее актуальность, корректно выделены объект и предмет исследования, его цель и задачи, проведена операционализация основных понятий исследования, гипотезы сформулированы на основе операционализации понятий исследования и пригодны для верификации, описан метод исследования, представлен проект выборочной совокупности.</p> <p>Вопросы инструментария отражают исследовательские задачи, всесторонне и глубоко раскрывают исследуемую проблему; в инструментарии использованы разные типы шкал, вопросы сформулированы грамотно и исчерпывающе, присутствует авторская, нешаблонная формулировка вопросов, отсутствуют заимствования в формулировке вопросов и вариантов ответа; в отчете о пилотажном исследовании дан исчерпывающий перечень всех затруднений, обусловленных содержанием инструментария, по результатам пилотажного исследования внесены соответствующие корректировки в инструментарий. Сбор данных, взаимодействие в команде и с сотрудниками организации базы-практики осуществлялись на основе стиля общения и письменной коммуникации на русском языке, соответствующего ситуации и особенностям второй стороны коммуникации. По результатам взаимной проверки не выявлено отклонений от заданных параметров качества сбора данных, сбор данных проведен в полном объеме.</p>
<p>Аналитическая записка по результатам социологического/маркетингового исследования</p>	<p>0 – аналитическая записка и результаты математико-статистической обработки полученных данных не представлены;</p> <p>1 - аналитическая записка представлена, она содержит преимущественно описание данных без выявления каузальных связей,</p>

	<p>представлены «слабые» выводы, рекомендации даны в самом общем виде и не позволяют выйти на уровень конкретных решений проблемы. Работа содержит фрагментарный анализ темы исследования. Структура работы недостаточно последовательна и логична, имеются существенные недоработки, связанные с названиями глав и параграфов. Имеются замечания к оформлению диаграмм, в тексте присутствуют существенные расчетные, грамматические и синтаксические ошибки;</p> <p>2 – аналитическая записка в целом соответствует требованиям, содержит выводы и практические рекомендации. Не все практические рекомендации напрямую вытекают из содержания исследования. Структура работы в целом логична, названия и содержание глав и параграфов релевантно представленным данным, однако имеются незначительные замечания к названиям глав и параграфов и к оформлению диаграмм. В аналитическом отчете сделана попытка исследовать каузальные связи, имеется ряд незначительных ошибок и неточностей в расчетах и в интерпретации связей между переменными. В тексте нет существенных грамматических и синтаксических ошибок;</p> <p>3 - аналитическая записка соответствует требованиям, содержит выводы и рекомендации, позволяющие выходить на уровень конкретных решений проблемы. Работа содержит всесторонний анализ темы исследования. Структура работы логична, названия и содержание глав и параграфов релевантно представленным данным. Работа написана грамотным научным языком, диаграммы построены корректно, в тексте нет расчетных, грамматических и синтаксических ошибок. В анализе и интерпретации данных выявлены причинно-следственные связи между переменными на основе применения перекрестных таблиц и расчета коэффициентов корреляции. Автором сделаны корректные выводы и выдвинуты практические рекомендации, которые носят эмпирически обоснованный характер.</p>
Математико-статистическая обработка данных	<p>0 – данная обработка не произведена</p> <p>1 – математическая обработка данных представлена не полностью (присутствуют только частотные распределения по массиву в целом);</p>

	<p>2 – математико-статистическая обработка данных произведена на основе анализа одномерных и перекрестных частотных распределений, мер центральной тенденции и разброса, с использованием коэффициентов корреляции между переменными, однако в расчетах присутствуют некоторые ошибки и неточности</p> <p>3 – математико-статистическая обработка данных произведена на основе анализа одномерных и перекрестных частотных распределений, мер центральной тенденции и разброса, с использованием коэффициентов корреляции между переменными, без ошибок и неточностей в расчетах</p>
Защита отчетов	<p>0 – студент отсутствует во время защиты, отчет не представлен;</p> <p>1 – в представленном отчете имеются содержательные недоработки, нарушены некоторые требования к его оформлению;</p> <p>2 – отчет в целом соответствует требованиям, содержит необходимые разделы и приложения, однако содержит отдельные недочеты в оформлении;</p> <p>– отчет соответствует всем требованиям</p>
Оценка руководителя по практике в характеристике студента	<p>2 - неудовлетворительно</p> <p>3 - удовлетворительно</p> <p>4 – хорошо</p> <p>- отлично</p>

Набранные баллы суммируются.

Минимальный балл равен «0». Максимальный – 21.

Оценка «отлично» соответствует 17-21 баллам Оценка «хорошо» соответствует 12-16 баллам

Оценка «удовлетворительно» соответствует 7 - 11 баллам.

Оценка «неудовлетворительно» - ниже 7 баллов.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для прохождения практики:**

### **а) основная литература**

1. Горшков М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 334 с. — <https://urait.ru/bcode/536907>

2. Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 181 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/539347>

### **б) дополнительная литература**

1. Галицкий Е. Б., Галицкая Е.Г. Маркетинговые исследования. Теория и практика: учебник для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 570 с. [Электронный ресурс]. - URL: <https://urait.ru/bcode/533057>

2. Методика и техника социологических исследований : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов [и др.] ; под общей редакцией В. А. Семенова, В. Г. Зарубина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 73 с. - <https://urait.ru/bcode/541922>

3. Загребин В.В., Таланов С.Л. Правовые основы деятельности социолога: учебно-

**в) ресурсы сети «Интернет»:**

1. Международный Кодекс практики маркетинговых и социологических исследований ESOMAR (European Society Of Opinion and Market Research - Европейского общества исследований общественного мнения и рынка) и ICC (Международная торговая палата) - [https://wciom.ru/research/kontrol\\_i\\_kachestvo\\_dannyh/kodeks\\_esomar/](https://wciom.ru/research/kontrol_i_kachestvo_dannyh/kodeks_esomar/)
2. Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения и социологических исследований (ВЦИОМ). - URL: - <https://wciom.ru/>
3. Сайт Фонда «Общественное мнение» (ФОМ). - URL: - <http://fom.ru/>

**8. Образовательные технологии, в том числе электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса**

На разных этапах прохождения проектно-технологической практики применяются следующие образовательные технологии.

В ходе *этапа 1*, предполагающего проведение установочной конференции, запланирована *вводная лекция*. Она проводится с целью организации последующей самостоятельной работы студентов по углублению, систематизации и обобщению материала практики.

На *этапе 5* во время итоговой конференции используется «про- и контра-» прием. Студенты должны выделить сложности, с которыми они столкнулись на практике и наоборот, что было для них более доступно. Этот прием проводится в завершение изучения раздела обзора сделанных ошибок, рекомендаций по их устранению. Особое внимание уделяется достижениям, результатам, которые продемонстрировали студенты.

В завершении студентам предлагается ответить на следующие вопросы:

- Какие знания, умения и навыки удалось приобрести в ходе прохождения практики?
- Назовите свой «момент славы» (личное или командное достижение в ходе практики, которым хочется гордиться).
- Что не удалось в ходе практики? Каковы причины неудач? Как их можно исправить?

Ответы на вопросы могут быть даны письменно или в ходе обсуждения в формате «круглого стола». Ответы на вопросы не оцениваются. Используются для того, чтобы студенты смогли отразить результаты практики, а руководитель практики организации смог учесть их при планировании практики в будущем.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

**Электронный учебный курс «Проектно-технологическая (производственная) практика» в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ**, в котором:

- представлены формы дневника, отчета, индивидуальное задание для прохождения практики;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены правила прохождения промежуточной аттестации по практике;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для выполнения заданий практики;
- представлена информация о форме и времени проведения консультаций по практике в режиме онлайн;
- посредством форума осуществляется синхронное и (или) асинхронное взаимодействие между обучающимися и преподавателем в рамках изучения дисциплины.

**9. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса**

В процессе осуществления образовательного процесса по практике используются: для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения

промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по практике:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

**10. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса (при необходимости)**

**11. В процессе осуществления образовательного процесса по практике используются:**

Автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»  
[http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)

**12. Материально-техническая база, необходимая для проведения практики**

Материально-техническая база, необходимая для проведения практики включает специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа,
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций,
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации,
- помещения для самостоятельной работы,
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока.

Используются также помещения и оборудование профильной организации, с которой заключен договор о прохождении практики.

**13. Иные сведения (материалы)**

**Документы, которые необходимо иметь студенту на начало практики:**

1. Договор с базой-организацией практики (2 экз).
2. Направление на практику от университета или факультета (1 экз) .

**Документы, которые необходимо иметь студенту по окончании практики:**

1. Второй экземпляр договора с визой руководителем базы практики (подпись, печать).
2. Отчет по практике заверенный руководителем практики в организации.
3. Дневник практики, заверенный руководителем практики в организации.
4. Характеристика студента-практиканта.

**Срок подачи отчетных документов** на кафедру – последний день практики.

**Отчет** по практике содержит основные этапы и содержание практики, наиболее важные результаты. Содержание отчета должно быть полным, составлять 8-10 страниц печатного текста (шрифт Times New Roman, 14; инт.1,5; абзац 1,25). Титульный лист отчета (см. Приложение 1).

**Дневник** практики должен содержать краткое описание видов деятельности, осуществляемых студентом-практикантом, календарные сроки, содержание и основные результаты, особые случаи из практической работы.

В дневнике с первого дня пребывания на практике фиксируется выполняемая работа за каждый день. В дневнике записывается также вся проработанная литература и нормативные документы. Записи в дневнике заверяются руководителем практики от предприятия или организации (см. Приложение 2).

Автор:  
доцент кафедры социологии, к.соц. н.

Овчинникова Н.В.

**Приложение № 1 к рабочей программе  
проектно-технологической практики**

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова» (ЯрГУ)**

Факультет социально-политических наук  
Кафедра социологии

**ОТЧЕТ О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОЕКТНО-  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ**

**Студента ФИО**

факультета социально-политических наук, направления подготовки 39.03.01 Социология, 3  
курса, группы СЦ-\_\_БО

**Место практики:** кафедра социологии

**Руководитель практики от предприятия:** должность, ФИО

Подпись \_\_\_\_\_

**Руководитель практики от кафедры:** должность, ФИО

Подпись \_\_\_\_\_

**Начало практики:** \_\_\_\_ . \_\_\_\_ .20\_\_

**Конец практики:** \_\_\_\_ . \_\_\_\_ .20\_\_

**Подпись практиканта:** \_\_\_\_\_

«Содержание и объем выполненных работ подтверждаю»

руководитель практики от предприятия \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

Защита \_\_\_\_\_

Оценка \_\_\_\_\_

Ярославль, 20\_\_

Приложение № 2 к рабочей программе проектно-технологической  
практики

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Ярославский государственный университет им. П.Г.  
Демидова»(ЯрГУ)

Факультет социально-политических наук

ДНЕВНИК ПРАКТИКИ

Студента(ки)

\_\_\_\_\_  
*ФИО полностью*

курс: \_\_\_\_\_ форма обучения: \_\_\_\_\_ очная \_\_\_\_\_ учебная группа: \_\_\_\_\_

*форма обучения*

Направление подготовки: \_\_\_\_\_ 39.03.01 \_\_\_\_\_ «Социология»  
*код наименование*

\_\_\_\_\_  
бакалавриат

Вид, тип практики: проектно-технологическая,

производственная Сроки практики: с \_\_\_\_\_.\_\_\_\_.202\_\_

по \_\_\_\_\_ 202\_\_

База практики/профильная организация:

\_\_\_\_\_  
*полное наименование организации*

Руководитель практики от профильной организации:

\_\_\_\_\_  
*ФИО, должность*

Руководитель практики от факультета:

\_\_\_\_\_  
*ФИО, ученая степень, ученое звание, должность*

Индивидуальный (групповой) руководитель:

\_\_\_\_\_  
*ФИО, ученая степень, ученое звание, должность*

Кафедра:

\_\_\_\_\_  
социологии  
*наименование кафедры, которая осуществляет руководство практикой*

Ярославль 20\_\_г.

### Примерное содержание дневника практики

1. Памятка студенту с указанием его прав и обязанностей.
2. Сведения об инструктаже по технике безопасности и охране труда.
3. Календарно-тематический план-график практики, сведения о выполняемой работе:

№ п/п	Вид деятельности	Календарный срок предполагаемого оформления (в т.ч. количество часов)	Дата (число, месяц, год)	Наименование работы	Количество отработанных часов	Оценки по итогам выполнения работ	Подпись руководителя практики от организации
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Установочная конференция по прохождению практики			Знакомство с целями и задачами практики	2 часа		
				Проведение инструктажа по технике безопасности			
2.	Встреча с руководителем практики от организации ____ ФИО			Решение организационных вопросов по прохождению практики в	2 часа		
3.	Обучающая лекция с презентацией о деятельности организации			Изучение организационной структуры _____ название организации	4 часа		
				Знакомство с графиком практики			
5.	...						
6.	...						
7.	Оформление и корректировка дневника практики			Занесение данных в дневник практики	10 часов		
				Написание отчета о прохождении практики			

8.	Итоговая конференция попрактике. Подведение итогов			Анализ выполненной работы	4 часа		
----	--	--	--	---------------------------	--------	--	--

4. Индивидуальное задание.

5. Теоретические занятия и экскурсии в ходе практики:

Дата (число, месяц, год)	Вид и содержание деятельности	Количество отработанных часов	Подпись руководителя практики от организации
1	2	3	4
	Обучающая лекция с представителями организации, ознакомление с направлениями деятельности и структурой организации	4 часа	
	Обучающая лекция о требованиях к разработке и оформлению исследовательского инструментария в организации	2 часа	

6. Оценка руководителем от профильной организации работы студента в процессе прохождения практики, его способности применять знания и умения при решении профессиональных задач.