

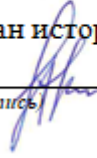
**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра регионоведения и туризма

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан исторического факультета

  
(подпись) Р.М. Фролов

«21» мая 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины  
« Туристско-рекреационное ресурсоведение »**

Направление подготовки  
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)  
«Туризм»

Форма обучения  
очная

Программа одобрена  
на заседании кафедры  
от «24» апреля 2024 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК  
исторического факультета  
протокол № 1 от «24» апреля 2024 года

Ярославль

## 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Туристско-рекреационное ресурсоведение» является формирование у студентов комплексного представления об основных объектах туристского интереса России. Особое внимание в ходе преподавания дисциплины уделяется изучению ресурсов региона «Золотое кольцо России», что обусловлено дислокацией ВУЗа в Ярославле – крупнейшем городе и туристском центре популярнейшего туристского маршрута. «Золотое кольцо России» - особый туристский регион, сформировавшийся вокруг одноименного туристского маршрута в 1970-1990-е годы и стремительно развивающийся в начале XXI в. как один из важнейших центров культурно-познавательного туризма как на внутреннем, так и международном рынке.

Основные задачи курса:

- подвести теоретическую базу под термины «туристские ресурсы», «туристский потенциал», «туристский регион», «туристская дестинация»;
- представить туристское районирование России;
- дать краткую характеристику основным туристским регионам России;
- изучить историю возникновения маршрута «Золотое кольцо России», эволюцию его в особый туристский регион и этапы становления его туристской инфраструктуры;
- дать представление об общих географических особенностях региона и о природных ресурсах;
- ознакомить с основными культурно-историческими ресурсами региона и историей основных туристских центров.
- проанализировать экономическое развитие региона, транспортную инфраструктуру, состояние торговой, гостиничной сети, учреждений общественного питания и других факторов, влияющих на туристский потенциал;
- рассказать об основных направлениях деятельности организаций, занятых в туристской индустрии региона, изучить рынок их предложений и спроса жителей региона и его гостей.
- Ознакомить с мероприятиями государственных и муниципальных органов в сфере регулирования и планирования развития туризма.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Туристские ресурсы России» относится к вариативной части блока Б1 и является одной из ключевых в подготовке специалиста направления «Туризм». Она базируется на знании студентом истории, культуры и географии России. Знания, полученные студентами при изучении данной дисциплины, в дальнейшем становятся основой для освоения ряда проектных дисциплин, например, «Туристско-рекреационное проектирование», «Технологии продаж» и др. Теоретические знания по данной дисциплине, позволяющие анализировать туристские ресурсы, должны активно использоваться студентами при написании курсовых и выпускных квалификационных работ.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
---	--	---

<b>Обще-профессиональные компетенции</b>		
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ИД-ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Знать: - основные туристские ресурсы России и методы их анализа (оценивания) Уметь: - анализировать туристские ресурсы России, отбирать необходимые для создания определенного вида туров Владеть - навыками: описания туристских ресурсов для создания туристских программ и продвижения ресурсов для определенных сегментов потребителей. .

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единицы, 360 акад.часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	<b>Понятие и классификация туристских ресурсов.</b> Историко-культурные памятники и памятники природы как основные туристские аттракции. Законодательство в области охраны памятников. Памятники всемирного наследия ЮНЕСКО в России. Потребительская ценность ресурсов.	3	4	1				2	Задание на заполнение контурной карты «Памятники всемирного наследия ЮНЕСКО в России» Подготовка докладов по отдельным памятникам ЮНЕСКО в России.
2	<b>Территориальный характер туристской ресурсологии и экономики туризма.</b> Понятие туристского потенциала территории. Факторы, влияющие на туристский потенциал. Туристский регион как особый тип географических регионов.	3	4	1				1	Устный опрос на знание основных терминов и положений

	Туристская дестинация.								
3	<b>Принципы классификации туристских регионов.</b> Классификация туристских регионов мира и Европы ЮНВТО. Классификация туристских регионов России. Типология туристских регионов России по их значению. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ).	3	4	2		2		2	Задание на заполнение контурной карты «Туристские регионы России»
4	<b>«Золотое кольцо России» как особый туристский регион.</b> Появление бренда «Золотое кольцо России». История формирования всесоюзного туристского маршрута «Золотое кольцо». Протяженность основного маршрута и его главные туристские центры. Эволюция маршрута в 1970-1980-е годы. Формирование региона «Золотое кольцо». Линейные и радиальные маршруты на «Золотом кольце». Политика региональных властей по координации мероприятий по развитию туризма в 1990-2000 гг. Подготовка к празднованию 50-летия маршрута.	3	4	2				2	Дискуссия: пути развития «Золотого кольца России»
5	<b>География региона «Золотое кольцо».</b> Административное устройство региона (Ярославская область, Костромская область, Ивановская область, Владимирская область). Общая площадь региона. Природно-климатические особенности региона. Выраженная сезонность туризма. Природоохранные территории. Экологическое состояние. Демографические особенности территории. Крупнейшие города региона.	3	6	4		2		2	Круглый стол «Сглаживание сезонных колебаний в региона ЗКР в зимний период»
6	<b>Туристская специфика и туристские ресурсы Ярославской области.</b> Основные туристские центры области и их аттракции: Ярославль, Переславль-Залесский, Ростов, Углич, Мышкин, Рыбинск, Тутаев. Инфраструктура основных туристских центров. Транспортная доступность. Новые туристские аттракции: Кукобой, Мартыново,	3	14	8		3		2	Задание на заполнение контурной карты «Туристские ресурсы Ярославской области» Интеллектуальная игра «Ярославль как туристский центр»

	Пошехонье, Некрасовское и Вятское, Борисоглебский, Гаврилов-Ямский, Некоузский, Брейтовский районы. Программа развития туризма области. Основные туристские праздники.								
			36	18		7		11	
	<b>Экзамен</b>					2	0,5	33,5	
7	<b>Туристская специфика и туристские ресурсы Владимирской области.</b> Основные туристские центры области и их аттракции: Владимир, Суздаль, Боголюбово, Гусь-Хрустальный, Муром, Гороховец, Вязники, Мстера, Судогда, Юрьев-Польский, Александров, усадьбы Орехово, Муромцево, Ундол. Инфраструктура основных туристских центров. Транспортная доступность. Программа развития туризма «Малое золотое кольцо». Основные туристские праздники.	4	8	2		2		3	Семинар-дискуссия: «Конкурентный анализ Владимирской и Ярославской областей как туристских дестинаций» Задание на заполнение контурной карты «Туристские ресурсы Владимирской области»
8	<b>Туристская специфика и туристские ресурсы Ивановской области.</b> Основные туристские центры области и их аттракции: Иваново, Плес, Палех, Шуя, Холуй, Юрьево, Кинешма. Инфраструктура основных туристских центров. Транспортная доступность. Курорты Ивановской области. Программа развития туризма области. Основные туристские праздники	4	4	2				8	Задание на заполнение контурной карты «Туристские ресурсы Ивановской области»
9	<b>Туристская специфика и туристские ресурсы Костромской области.</b> Основные туристские центры области и их аттракции: Кострома, Красное-на-Волге, Щельково, Галич, Солигалич. Чухлома, Кологрив, Сусанинский район. Инфраструктура основных туристских центров. Транспортная доступность. Программа развития туризма области. Основные туристские праздники.	4	6	4		2		3	Тест «Туристские ресурсы Ивановской, Костромской и Владимирской областей» Задание на заполнение контурной карты «Туристские ресурсы Костромской области»
10	<b>Туристская специфика и туристские ресурсы Русского Севера.</b> Общая характеристика региона. Основные туристские центры	4	18	10		2		8	Самостоятельная работа: Заполнение контурной карты «Туристские ресурсы Русского Севера»

	областей Русского Севера и их аттракции: Инфраструктура основных туристских центров. Транспортная доступность. Программа развития туризма области. Основные туристские праздники.								Тест «Туристские ресурсы Русского севера»
			36	36		6		22	
	Экзамен					2	0,5	33,5	
11	Комплексная характеристика основных туристских регионов России: Москва и Подмосковье; Санкт-Петербург и Ленинградская область;	5	8	6		2		3	Самостоятельная работа: создание однодневной экскурсионной программы в Москву для ярославских школьников. Заполнение контурных карт
12	Комплексная характеристика основных туристских регионов России: Кавказско-Причерноморский и Крым;	5	4	4				3	Доклады по основным курортам Краснодарского края и Крыма. Заполнение контурных карт.
13	Комплексная характеристика основных туристских регионов России: Поволжье; Урал; Сибирь; Дальний Восток.	5	12	4		2		5	Тест «Туристские ресурсы Поволжья, Урала, Сибири и Дальнего Востока». Заполнение контурных карт.
14	Комплексная характеристика основных туристских регионов России: Западный регион; Черноземье; Степной регион.	5	12	4		2		3	Тест «Туристские ресурсы Западный регион; Черноземье; Степной регион». Заполнение контурных карт.
			36	18		6		14	
	Экзамен					2	0,5	33,5	

### Содержание разделов дисциплины:

**Тема №1.** Понятие и классификация туристских ресурсов. Историко-культурные памятники и памятники природы как основные туристские аттракции. Законодательство в области охраны памятников. Памятники всемирного наследия ЮНЕСКО в России. Потребительская ценность ресурсов.

**Тема №2.** Территориальный характер туристской ресурсологии и экономики туризма. Понятие туристского потенциала территории. Факторы, влияющие на туристский потенциал. Туристский регион как особый тип географических регионов. Туристская дестинация.

**Тема №3.** Принципы классификации туристских регионов. Классификация туристских регионов мира и Европы ЮНВТО. Классификация туристских регионов России. Типология туристских регионов России по их значению. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ).

**Тема №4.** «Золотое кольцо России» как особый туристский регион. Появление бренда «Золотое кольцо России». История формирования всесоюзного туристского маршрута «Золотое кольцо». Протяженность

основного маршрута и его главные туристские центры. Эволюция маршрута в 1970-1980-е годы. Формирование региона «Золотое кольцо». Линейные и радиальные маршруты на «Золотом кольце». Политика региональных властей по координации мероприятий по развитию туризма в 1990-2000 гг. Подготовка к празднованию 50-летия маршрута.

**Тема №5. География региона «Золотое кольцо».** Административное устройство региона (Ярославская область, Костромская область, Ивановская область, Владимирская область). Общая площадь региона. Природно-климатические особенности региона. Выраженная сезонность туризма. Природоохранные территории. Экологическое состояние. Демографические особенности территории. Крупнейшие города региона.

**Тема №6. Туристская специфика и туристские ресурсы Ярославской области.** Основные туристские центры области и их аттракции: Ярославль, Переславль-Залесский, Ростов, Углич, Мышкин, Рыбинск, Тутаев. Инфраструктура основных туристских центров. Транспортная доступность. Новые туристские аттракции: Кукобой, Мартыново, Пошехонье, Некрасовское и Вятское, Борисоглебский, Гаврилов-Ямский, Некоузский, Брейтовский районы. Программа развития туризма области. Основные туристские праздники.

**Тема №7. Туристская специфика и туристские ресурсы Владимирской области.** Основные туристские центры области и их аттракции: Владимир, Суздаль, Боголюбово, Гусь-Хрустальный, Муром, Гороховец, Вязники, Мстера, Судогда, Юрьев-Польский, Александров, усадьбы Орехово, Муромцево, Ундола. Инфраструктура основных туристских центров. Транспортная доступность. Программа развития туризма «Малое золотое кольцо». Основные туристские праздники.

**Тема №8. Туристская специфика и туристские ресурсы Ивановской области.** Основные туристские центры области и их аттракции: Иваново, Плес, Палех, Шуя, Холуй, Юрьево, Кинешма. Инфраструктура основных туристских центров. Транспортная доступность. Курорты Ивановской области. Программа развития туризма области. Основные туристские праздники.

**Тема №9. Туристская специфика и туристские ресурсы Костромской области.** Основные туристские центры области и их аттракции: Кострома, Красное-на-Волге, Щелыково, Галич, Солигалич. Чухлома, Кологрив, Сусанинский район. Инфраструктура основных туристских центров. Транспортная доступность. Программа развития туризма области. Основные туристские праздники.

Для очной формы обучения

**Тема №10. Туристская специфика и туристские ресурсы Русского Севера.** Общая характеристика региона. Основные туристские центры областей Русского Севера и их аттракции: Инфраструктура основных туристских центров. Транспортная доступность. Программа развития туризма области. Основные туристские праздники.

**Тема №11. Комплексная характеристика основных туристских регионов России:** Москва и Подмосковье; Санкт-Петербург и Ленинградская область;

**Тема №12. Комплексная характеристика основных туристских регионов России:** Кавказско-Причерноморский и Крым;

**Тема №13. Комплексная характеристика основных туристских регионов России:** Поволжье; Урал; Сибирь; Дальний Восток.

**Тема №14. Комплексная характеристика основных туристских регионов России:** Западный регион; Черноземье; Степной регион.

Для заочной формы обучения:

**Тема №10. Комплексная характеристика основных туристских регионов России:** Москва и Подмосковье; Русский Север; Санкт-Петербург и Ленинградская область; Западный регион; Черноземье; Поволжье; Степной регион; Кавказско-Причерноморский и Крым; Урал; Сибирь; Дальний Восток.

## **5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Академические лекции различных типов (вводные, обзорные, обобщающие, инструктивные) со слайд-шоу и электронными презентациями. Лекции с разбором конкретной ситуации, лекции-дискуссии. Проблемные семинары-встречи с руководителями Агентства по туризму Ярославской области; практические занятия по ресурсам отдельных территорий; презентации студентами отдельных туристских аттракций; деловые игры «Формирование тура выходного дня», «Формирование детского экскурсионного тура», «Переговоры менеджера с клиентом по представлению конкретного тура (аттракции)», «Если бы я был руководителем отдела туризма муниципального образования».

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

**Электронный учебный курс в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ**, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;
- имеется список вопросов для проведения промежуточной аттестации.

## **6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.



## **7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»

[http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)

Также используется справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор с ЯрГУ).

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

### **а) основная литература**

1. Данилов, А. Ю. Региональные туристские ресурсы России: учебное пособие / А.Ю. Данилов; ЯрГУ им. П.Г. Демидова, Науч.-метод. совет ун-та. Ч.1. – Б.м.: Б.и., 2012 – 119 с. 29 экз.
2. Селиванов, В. В. Туристские ресурсы региона. Крым: учебник для вузов / В. В. Селиванов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14798-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520307> (дата обращения: 16.05.2023).

### **б) дополнительная литература**

1. География туризма: учебник для вузов / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина; Федеральное агентство по туризму; УМО учеб. заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 328 с. 10 экз.

### **в) ресурсы сети «Интернет»**

1. Администрация Владимирской области. Официальный интернет-портал. URL: <http://www.avo.ru/region/passport>
2. Администрация Тутаевского муниципального района. Официальный сайт. URL: [http://www.tutaev.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=89&Itemid=182](http://www.tutaev.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=89&Itemid=182)
3. Официальный сайт Администрации города Переславль-Залесский. URL: <http://adm.pereslavl.ru/>
4. Официальный сайт Администрации Пошехонского МР. URL: <http://www.adm.yar.ru>.
5. Официальный сайт администрации Рыбинского муниципального района. URL: <http://www.rybinskru.ru>
6. Официальный сайт г. Ярославля. URL: <http://www.city-yar.ru>
7. Официальный сайт города Углича. URL: [www.uglich.ru/turizm](http://www.uglich.ru/turizm)
8. Официальный сайт Мышкинского муниципального района. URL: <http://www.myshkinmr.ru/rus/turistam/turcentr>
9. Официальный сайт Мышкинского народного музея и музея мыши. URL: <http://www.myshgorod.com/about.html>
10. Портал государственных органов Костромской области. URL: <http://adm44.ru/area/data/population/index.aspx>
11. Официальный туристский портал Ивановской области. URL: <http://www.visitivanovo.com/>
12. Сайт «Туристический Переславль». URL: [www.tourismpereslavl.ru](http://www.tourismpereslavl.ru)
13. Официальный туристский портал Ярославской области. URL: <http://tourism.yarregion.ru/wkpages/main.aspx>

1. Yar.ru. Туристический портал города Ярославля. URL: <http://www.yar.ru/sight.html>
2. Борисоглебский филиал государственного музея-заповедника «Ростовский кремль» URL: <http://rostmuseum.ru/branch/borisogleb/borisoglebMain.html>
3. В Рыбинск. Туристский сайт. URL: <http://www.2rybinsk.ru>
4. Вятское. Культура. История. Традиции. URL: <http://vyatskoe.yar.ru/news.htm>
5. Государственный музей-заповедник «Ростовский Кремль». Официальный сайт. URL: <http://www.rostmuseum.ru/>
6. Государственный природный заповедник им. М.Г. Синицына «Кологривский лес». URL: <http://www.zapoved.ru/catalog/47> .
7. Дарвинский государственный природный биосферный заповедник. URL: <http://www.darvinskiy.ru/>; URL: <http://www.дарвинский-пф/nature-museum.html> .
8. Заповедная Россия. Информационный портал. URL: <http://www.zapoved.net>
9. Мое имя – Кострома. Туристический портал. URL: <http://www.kostroma.name/index.php/goroda-i-poselki.html>
10. Мышкинский центр туризма. Официальный сайт. URL: <http://myshkintour.ru/index.php?s=5>
11. Национальный парк «Мещера». Официальный сайт. URL: <http://www.parkmeshera.ru/>
12. Национальный парк «Плещеево озеро». Официальный сайт. URL: [www.botik.ru ; plesheevo-lake.ru/](http://www.botik.ru/plesheevo-lake.ru/)
13. Некрасовское. Туристический портал. URL: [соль-великая.рф](http://solvvelikaya.rf)
14. Переславль-Залесский. Неофициальный туристский сайт города. URL: <http://pereslavlru.ru/Museums>
15. Туристский информационный центр «Углич». URL: <http://www.visituglich.com/>
16. Ярославль-столица Золотого кольца. URL: [http://cgr.su/page\\_id=6](http://cgr.su/page_id=6).
17. Малое Золотое кольцо Владимирской области. Официальный сайт Департамента культуры и туризма Владимирской области. URL: <http://tourism.avo.ru/mal.html>

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий (семинаров); групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Автор :

Доцент кафедры отечественной  
средневековой и новой истории  
канд. ист. наук

Обнорская Н.В.

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины  
«Туристско-рекреационное ресурсоведение»**

**Фонд оценочных средств  
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,  
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,  
характеризующих этапы формирования компетенций**  
*(проверка сформированности ОПК-4, индикатор ИД-ОПК-4.1)*

**1.1 Контрольные задания и иные материалы,  
используемые в процессе текущей аттестации**

**1. Темы № 1, 3. Задания по заполнению контурных карт выполняются на контурных картах «Регионы России» для 9 класса.** Задания по объектам ЮНЕСКО в России и по туристским регионам России выполняются на общих картах Российской Федерации (№ 1,2). Задания по конкретным ресурсам регионов России выполняются на картах соответствующих регионов. Список туристских аттракций, подлежащих обозначению на контурных картах, содержится в учебном пособии Данилов А.Ю. Региональные туристские ресурсы России. Учебное пособие. Ярославль, 2012. В нём они обозначены курсивом.

**2. Устный опрос после темы 2:**

Вопросы: а) Понятие туристского ресурса

Б) Классификация туристских ресурсов

В) Понятие туристского потенциала территории.

Г) Факторы, влияющие на туристский потенциал.

Д) Туристский регион и туристская дестинация: разница терминов и общее них.

**Устный опрос:**

Устный опрос – наиболее распространенный метод контроля знаний обучающихся. При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и магистрантами, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных возможностей усвоения обучающимися учебного материала. Устный опрос обучающихся позволяет контролировать процесс формирования знаний и умений, вместе с тем во время опроса осуществляется повторение и закрепление знаний и умений, совершенствуются диалогическая и монологическая формы речи. Основу устного контроля составляет монологическое высказывание обучающегося или вопросно-ответная форма – беседа, в которой преподаватель ставит вопросы и ожидает ответа обучающегося. Это может быть и рассказ магистранта по определенной теме, а также его объяснение или сообщение.

**Критерии оценки устного опроса:**

Ответ магистранта на практическом занятии оценивается одной из следующих оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые выставляются по следующим критериям.

Оценки «отлично» заслуживает магистрант, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий

свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной кафедрой. Как правило, отличная оценка выставляется магистрантам, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, знающим точки зрения различных авторов и умеющим их анализировать.

Оценка **«хорошо»** выставляется магистрантам, обнаружившим полное знание учебного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную кафедрой.

На **«удовлетворительно»** оцениваются ответы магистрантов, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой. Как правило, оценка **«удовлетворительно»** выставляется магистрантам, допустившим погрешности в ответе не носящие принципиального характера, когда установлено, что магистрант обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется магистрантам, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы магистрантов, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда магистрант не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что магистрант не может дальше продолжать обучение или приступать к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

### **3. Тема № 4. Дискуссия: пути развития «Золотого кольца России»:**

Проводится на основании анализа публикаций в СМИ за последние 2 года перед семинаром. Цель дискуссии – формирование у студентов собственного представления о характере процессов, происходящих в туристской отрасли региона. Базовые аспекты дискуссии: в чем причина долговременного успеха «Золотого кольца»; «Преодоление «Золотым кольцом» монопрофильности в туризме; «Области «Золотого кольца»: туристская интеграция или жесткая конкуренция?»

### **4. Тема № 5. Круглый стол «Сглаживание сезонных колебаний в региона ЗКР в зимний период»:**

Перед студентами ставится проблема: в течение полугода в регионе «Золотое кольцо России» действуют факторы, заставляющие по иному осуществлять туристское обслуживание: снег, низкие температуры, короткий световой день. Предлагается выявить объекты зимнего туризма в регионе, а также определить способы минимизации негативного влияния обозначенных выше факторов.

Оценивается:

1. Знание туристских ресурсов
2. Умение применять методы научного анализа туристских ресурсов
3. Умение формулировать идею и аргументированно излагать ее

Методика проведения основывается на дискуссионном подходе. Из числа ведущих выделяется один руководитель дискуссии, который осуществляет управление процессом обсуждения вопросов «дискуссионного семинара».

Руководитель дискуссии, ведущие «дискуссионного семинара» готовят необходимые наглядные средства – схемы, диаграммы, цифровые данные, художественные формы воплощения тех или иных идей, подлежащих обсуждению и т.п.

Все участники «дискуссионного семинара» могут вносить предложения по изменению и дополнению программы дискуссии.

В процессе подготовки к дискуссии необходимо анализировать прессу, информацию телевидения и радио, практику государственных органов власти и т.п.

Перед началом дискуссии каждый ведущий в кратком вступлении (7-10 мин.) определяет круг вопросов, по которым он готов вступить в аргументированные состязания с оппонирующими участниками «дискуссионного семинара». Ведущие в процессе дискуссии сообщают о собственном понимании (либо присоединении к известной по научной литературе точке зрения) той или иной проблемы, соотносят теоретические выводы с социальной практикой. Проведение дискуссионного «дискуссионного семинара» предполагает обязательную предварительную подготовку оппонировающей части студенческой группы по программе занятия; желательна постановка дополнительных не предусмотренных планом дискуссии проблем.

Руководитель дискуссии предоставляет возможность выступить всем участникам «дискуссионного семинара».

По каждому вопросу (группе вопросов) руководитель дискуссии подводит обобщающий итог, характеризуя уровень анализа проблемы, глубину и широту рассмотрения вопросов, дает собственную оценку доказательности и аргументированности позиций участников дискуссии.

Аналитический разбор хода дискуссии, степени достижения ее целей проводит преподаватель, он дает оценку знаний студентов по теме «дискуссионного семинара».

#### **Критерии оценки «дискуссионного семинара»:**

- аргументированность выступления (доказательность суждений);
- грамотность формулирования вопросов, степень их дискуссионности;
- использование в дискуссии материалов источников;
- активность и инициативность в ходе дискуссии;
- культура презентации подготовленного материала;
- культура диалога;
- удовлетворенность результатами дискуссии (возможна организация самооценки студентами).

Ответ студента на практическом занятии оценивается одной из следующих оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые выставляются по следующим критериям.

Оценки **«отлично»** заслуживает студент, выступление которого аргументировано, включает достаточную доказательную базу, с использованием материалов источников, проявляющий активность и инициативность в ходе дискуссии.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту при демонстрации активности и инициативности в ходе дискуссии, однако аргументированность суждений которого недостаточна, использовано минимальное количество источников.

На **«удовлетворительно»** оцениваются ответы студентов, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой, однако характер их выступлений свидетельствует о незначительном интересе к дискуссионным проблемам.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы студентов, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что студент не может дальше продолжать обучение или приступать к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

или

Ответ на вопрос полностью отсутствует

или

Отказ от ответа

**5. Тема № 7. Конкурентный анализ Владимирской и Ярославской областей как туристских дестинаций.**

Критерии анализа:

транспортная доступность; наличие значимых водных объектов; известность туристских природных ресурсов (рельеф, леса, ООПТ); известность туристских историко-культурных ресурсов (музеи, усадьбы, монастыри, храмы, знаменитые личности); вариативность предлагаемых программ; адаптивность к различным сезонам и погодным условиям; событийные мероприятия; уровень развития инфраструктуры гостеприимства (КСР, питание, навигация. ТИЦы)

**6. Тест «Туристские ресурсы Владимирской, Ивановской и Костромской области:**

**1. Соотнесите города «ЗКР» и архитектурные памятники (1 балл)**

Золотые ворота	Иваново
Дивная церковь	Владимир
Ипатьевский монастырь	Кострома
Щудровская палатка	Углич
	Переславль-Залесский

**2. В каких населенных пунктах развиваются следующие виды народных промыслов (1 балл)**

Финифть.....	Палех
Скань.....	Ярославль
Лаковая миниатюра.....	Ростов
Майолика	Переславль-Залесский
	Красное-на-Волге

**3. Расположите туристские центры последовательно по мере увеличения расстояния от Москвы (1 балл)**

Владимир	Кострома	Ярославль	Плёт
----------	----------	-----------	------

**4. В каких городах ЗКР находятся следующие музеи (2 балла)?**

Купеческого быта XVII века  
Валенок  
Левитана  
Ситца

**5. Определите, о каком городе идет речь (1 балл):**

«Городок словно замер в своей древней и противоречивой истории. Когда-то являясь столицей всей Северо-Восточной Руси, он повсюду сохранил следы былого величия, которые проявляются буквально на каждом шагу – в многочисленных храмах и монастырях, рассыпанных по всему городу домиках с палисадниками, старинных валах с белокаменным собором, обширной, покрытой брусчаткой Торговой площади – свидетельнице съемок десятков художественных фильмов. И вся эта живая старина словно подчеркнута нешироким, но таким живописным руслом извилистой Каменки».

**6. С каким городом «ЗКР» тесно связаны перечисленные ниже деятели истории и культуры (1 балл)**

Л.В. Собинов	Муром
А.Н. Островский	Юрьевец

Братья Столетовы  
А. Тарковский

Кострома  
Владимир  
Ярославль

7. Назовите конкретные ресурсы, позволяющие развивать указанные виды туризма в следующих областях (2 балла):

Город	Вид туризма	Ресурс
Ярославская	Деловой	
Ивановская	Шоп-туризм	
Костромская	Экологический	
Владимирская	Событийный	

8. Найдите ошибку в утверждении (1 балл):

«Пристанями для круизных судов оборудованы следующие города: Углич, Рыбинск, Тутаев, Плёс, Иваново, Юрьевец»

9. В каких населенных пунктах ЗКР реализуются следующие анимационные программы (1 балл):

Берендеево Царство  
Тропойю Ивана Сусанина  
В гостях у Бабы Яги  
Праздник купца и огурца

10. В последние годы власти Костромской области активно занялись процессом создания бренда области. Перечислите минимум три бренда, формирующие туристские потоки в г. Кострому (3 балла):

А)  
Б)  
В)

11. В 2012 власти Ярославля утвердили за городом бренд «Столицы Золотого кольца». Назовите причины, которые, по-вашему, позволяют Ярославлю использовать этот бренд и возможные последствия подобного брендинга для развития туризма в городе (3 балла):

12. О каком городе идёт речь (1 балл):

«Назвать его особенно красивым нельзя. Древним – тем более. Уютным – тоже навряд ли. Но ценителей истории привлекает сюда именно эклектичность его облика, отразившая бурные события последних полутора веков, когда этот город из обычного села стал одним из крупнейших промышленных центров России, «русским Манчестером». Здесь рядом с многочисленными памятниками революционерам находятся храмы и банки, а строгий конструктивизм в архитектуре, которого здесь так много, соседствует то с трубами заводов, то с милыми, почти деревенскими избами»

**13. Найдите фактические и технологические ошибки в программе тура по ЗКР, составленной менеджером турфирмы (1 балл за каждую обнаруженную ошибку, максимум 7 баллов):**

20 декабря: 7.00 – выезд из Москвы

9.00 – прибытие во Владимир, обзорная экскурсия с посещением Успенского, Благовещенского и Дмитриевского соборов. Золотые ворота.

11.00 – переезд в Суздаль. Обзорная экскурсия по городу. Посещение Спасо-Евфимиевского и Покровского монастырей. Интерактивная программа в Музее мифов и суеверий.

16.00 – обед.

16.30 – выезд в Гусь-Хрустальный, размещение в гостинице «Мещерские дали»

21. декабря: 8.00 – завтрак

9.00 – экскурсия по музею хрусталя. Посещение действующего хрустального завода. Свободное время для покупки сувениров.

12.00 – выезд в Юрьев-Польский

15.00 – обед

16.00 – Экскурсия в Юрьев-Польском с посещением Михайло-Архангельского монастыря и Георгиевского собора.

17.30 – выезд в Москву

21.30 – прибытие в Москву

- 7. Самостоятельная работа: создание однодневной экскурсионной программы в Москву для ярославских школьников.** Студентам объясняются требования, предъявляемые к групповым турам для несовершеннолетних и предлагается создать однодневный тур из родного города (района) студента в Москву с использованием любого вида транспорта на школьные каникулы. Отрабатываются навыки самостоятельного поиска ресурсов, а также основы проектирования туров.

**8. Доклады по теме «Курорты Краснодарского края и Крыма»:**

А) Сочи

Б) Туапсинский район

В) Геленджик

Г) Анапа

Д) Курорты Азовского моря (Голубинская, Приморско-Аткарск, Ейск)

Е) Евпатория

Ж) Феодосия

З) Ялта

И) Судак

**Критериями оценки реферата** являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка **«отлично»**: выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка **«хорошо»**: основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.



Оценка «удовлетворительно»: имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно»: тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

## **Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации**

### **Для бакалавров очной формы обучения**

#### **Список вопросов к экзамену «Туристские ресурсы России». Часть 1.**

1. Понятие туристского региона. Особенности выделения туристских регионов
2. Туристский потенциал и туристская дестинация
3. Туристские ресурсы: понятие, классификация. Туристские условия
4. Потребительская ценность природных туристских ресурсов и способы их оценки
5. Потребительская ценность историко-культурных туристских ресурсов и способы их оценки
6. Уровни ценности туристских ресурсов. Памятники ЮНЕСКО в России
7. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа в современной России: понятие, значение, краткая характеристика.
8. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011-2018 гг.»
9. Законодательство РФ по охране ООПТ и памятников истории и культуры и его применение в туризме
10. Возникновение маршрута «Золотое кольцо России» (ЗКР), его географические параметры и особенности
11. Формирование региона «Золотое кольцо России» в 1980-1990-е годы. Радиальные, линейные и малые кольцевые маршруты «Золотого кольца России». Современные тенденции развития региона ЗКР
12. Общая характеристика субъектов РФ, входящих в регион «Золотое кольцо России» (площадь, население, крупнейшие города)
13. Природно-климатические особенности региона ЗКР.
14. Ресурсы для развития зимних видов туризма в ЗКР
15. Ландшафт ЗКР как туристский ресурс
16. Реки региона ЗКР и их использование в туризме
17. Озера, водохранилища и болота ЗКР и их использование в туризме
18. ООПТ региона ЗКР (заповедники, заказники, памятники природы).
19. Национальные парки региона ЗКР и особенности их использования
20. Основные тенденции развития туризма в Ярославской области. Динамика развития туризма в Ярославскую область. Туристские программы и праздники в Ярославской области
21. Архитектура и градостроительная планировка как основа туристской привлекательности Ярославля
22. Музеи и другие культурно-досуговые учреждения Ярославля как туристские ресурсы
23. Деловой, событийный и производственный туризм в г. Ярославле
24. Туристские ресурсы Переславля-Залесского и Переславского района
25. Туристские ресурсы Ростова Великого и Ростовского района
26. Туристские ресурсы Углича и Угличского района
27. Туристские ресурсы Мышкина и Мышкинского района
28. Туристские ресурсы Тутаева и Тутаевского района

29. Туристские ресурсы Рыбинска и Рыбинского района
30. Туристские ресурсы Ярославского Заволжья (Пошехонский, Первомайский, Любимский, Даниловский районы).
31. Туристские ресурсы Некрасовского района
32. Туристские ресурсы Ярославского и Гаврилов-Ямского районов
33. Туристские ресурсы Большесельского и Борисоглебского районов
34. Туристские ресурсы Брейтовского и Некоузского районов

### **Вопросы к экзамену по дисциплине «Туристские ресурсы России».**

#### **Часть 2.**

1. Особенности планирования развития туризма во Владимирской области. Областные туристские программы и праздники.
2. Город Владимир как туристская дестинация: географическое расположение, история, архитектурные памятники, известные владимирцы, музеи.
3. Туристская инфраструктура города Владимира (гостиницы, рестораны, крупнейшие турфирмы, туристские программы и праздники, социально-экономические ресурсы). Архитектурно-исторические памятники поселка Боголюбово.
4. Туристские ресурсы города Суздаля (географическое расположение, история, архитектурные памятники, музеи).
5. Туристская инфраструктура города Суздаля (гостиницы, рестораны, туристские программы и праздники, сувенирная продукция). Особенности Суздаля как туристского центра.
6. Туристские ресурсы и туристские бренды Гусь-Хрустального и Муром.
7. Туристские ресурсы и туристские бренды Гороховца, Вязников, Мстеры. Крупнейшие усадебные комплексы Владимирской области (Ундол, усадьба Храповицкого, Орехово).
8. Туристские ресурсы и туристские бренды Юрьев-Польского,
9. Особенности планирования развития туризма в Костромской области. Областные туристские программы и праздники.
10. Ресурсы культурно-познавательного туризма и паломничества города Костромы (история города, известные личности, архитектурные ансамбли, музеи, православные святыни)
11. Туристская инфраструктура Костромы (ресторанно-гостиничный комплекс, сувенирная продукция, туристские программы и праздники, используемые в туризме виды транспорта)
12. Туристские ресурсы и программы Красносельского и Сусанинского районов. Усадьба «Щельково».
13. Туристские ресурсы малых городов Костромской области (Галич, Солигалич, Чухлома, Кологрив, Макарьев)
14. Особенности планирования развития туризма в Ивановской области. Областные туристские программы и праздники.
15. Туристская специфика города Иваново.
16. Плес как главный туристский центр Ивановской области.
17. Туристские ресурсы Шуи, Палеха и Южского района
18. Туристские ресурсы Кинешемского и Юрьево-Ветского районов
19. Понятие туристского региона. Особенности выделения туристских регионов.
20. Туристский потенциал и туристская дестинация.
21. Туристские ресурсы: понятие, классификация. Особенности использования. Памятники ЮНЕСКО в России.
22. Потребительская ценность туристских ресурсов и методы ее оценки

23. Туристские ресурсы и специфика Карелии и Мурманской области
24. Туристские ресурсы и туристская специализация Архангельской области и Коми республики
25. Вологодская область как туристская дестинация

**Вопросы к экзамену по дисциплине «Туристские ресурсы России».**  
**Часть 3.**

1. Москва как главный туристский центр России: ресурсы, основные виды туризма, динамика туристского потока, проблемы развития
2. Московская область как туристская дестинация
3. Характеристика Черноземного туристского региона: Рязанская, Тульская и Калужская области
4. Характеристика южной части Черноземного туристского региона
5. Особенности Поволжского туристского региона: Нижегородская область.
6. Особенности Поволжского туристского региона: Татарстан и другие национальные республики
7. Степной туристский регион: специфика его туристских ресурсов
8. Санкт-Петербург как туристский центр: туристский поток, специализация, ресурсы.
9. Туристские ресурсы Ленинградской области
10. Особенности использования ресурсов Западного туристского региона (Смоленская, Калининградская области)
11. Туристские ресурсы Тверской области.
12. Особенности использования ресурсов Западного туристского региона (Новгородская и Псковская области)
13. Кавказско-Причерноморский регион: характеристика, специфика, основные ресурсы (Краснодарский край)
14. Кавказско-Причерноморский регион: характеристика, специфика, основные ресурсы (Республики Северного Кавказа и Ставропольский край)
15. Крым как туристская дестинация: характеристика, основные ресурсы, особенности и проблемы использования
16. Уральский туристский регион: характеристика, специфика, основные ресурсы
17. Туристские ресурсы и туристская специфика Сибири: Алтай и Западная Сибирь
18. Туристские ресурсы и туристская специфика Сибири: Байкал и Восточная Сибирь
19. Дальний Восток как туристский регион

**Для бакалавров заочной формы обучения**

1. Понятие туристского региона. Особенности выделения туристских регионов
2. Туристский потенциал и туристская дестинация
3. Туристские ресурсы: понятие, классификация. Туристские условия
4. Потребительская ценность природных туристских ресурсов и способы их оценки
5. Потребительская ценность историко-культурных туристских ресурсов и способы их оценки
6. Уровни ценности туристских ресурсов. Памятники ЮНЕСКО в России

7. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа в современной России: понятие, значение, краткая характеристика.
8. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011-2018 гг.»
9. Законодательство РФ по охране ООПТ и памятников истории и культуры и его применение в туризме
10. Возникновение маршрута «Золотое кольцо России» (ЗКР), его географические параметры и особенности
11. Формирование региона «Золотое кольцо России» в 1980-1990-е годы. Радиальные, линейные и малые кольцевые маршруты «Золотого кольца России». Современные тенденции развития региона ЗКР
12. Общая характеристика субъектов РФ, входящих в регион «Золотое кольцо России» (площадь, население, крупнейшие города)
13. Природно-климатические особенности региона ЗКР.
14. Ресурсы для развития зимних видов туризма в ЗКР
15. Ландшафт ЗКР как туристский ресурс
16. Реки региона ЗКР и их использование в туризме
17. Озера, водохранилища и болота ЗКР и их использование в туризме
18. ООПТ региона ЗКР (заповедники, заказники, памятники природы).
19. Национальные парки региона ЗКР и особенности их использования
20. Основные тенденции развития туризма в Ярославской области. Динамика развития туризма в Ярославскую область. Туристские программы и праздники в Ярославской области
21. Архитектура и градостроительная планировка как основа туристской привлекательности Ярославля
22. Музеи и другие культурно-досуговые учреждения Ярославля как туристские ресурсы
23. Деловой, событийный и производственный туризм в г. Ярославле
24. Туристские ресурсы Переславля-Залесского и Переславского района
25. Туристские ресурсы Ростова Великого и Ростовского района
26. Туристские ресурсы Углича и Угличского района
27. Туристские ресурсы Мышкина и Мышкинского района
28. Туристские ресурсы Тутаева и Тутаевского района
29. Туристские ресурсы Рыбинска и Рыбинского района
30. Туристские ресурсы Ярославского Заволжья (Пошехонский, Первомайский, Любимский, Даниловский районы).
31. Туристские ресурсы Некрасовского района
32. Туристские ресурсы Ярославского и Гаврилов-Ямского районов
33. Туристские ресурсы Большесельского и Борисоглебского районов
34. Туристские ресурсы Брейтовского и Некоузского районов
35. Особенности планирования развития туризма во Владимирской области. Областные туристские программы и праздники.
36. Город Владимир как туристская дестинация: географическое расположение, история, архитектурные памятники, известные владимирцы, музеи.
37. Туристская инфраструктура города Владимира (гостиницы, рестораны, крупнейшие турфирмы, туристские программы и праздники, социально-экономические ресурсы). Архитектурно-исторические памятники поселка Боголюбovo.
38. Туристские ресурсы города Суздаля (географическое расположение, история, архитектурные памятники, музеи).

39. Туристская инфраструктура города Суздаля (гостиницы, рестораны, туристские программы и праздники, сувенирная продукция). Особенности Суздаля как туристского центра.
40. Туристские ресурсы и туристские бренды Гусь-Хрустального и Мурома.
41. Туристские ресурсы и туристские бренды Гороховца, Вязников, Мстеры. Крупнейшие усадебные комплексы Владимирской области (Ундола, усадьба Храповицкого, Орехово).
42. Туристские ресурсы и туристские бренды Юрьев-Польского,
43. Особенности планирования развития туризма в Костромской области. Областные туристские программы и праздники.
44. Ресурсы культурно-познавательного туризма и паломничества города Костромы (история города, известные личности, архитектурные ансамбли, музеи, православные святыни)
45. Туристская инфраструктура Костромы (ресторанно-гостиничный комплекс, сувенирная продукция, туристские программы и праздники, используемые в туризме виды транспорта)
46. Туристские ресурсы и программы Красносельского и Сусанинского районов. Усадьба «Щелыково».
47. Туристские ресурсы малых городов Костромской области (Галич, Солигалич, Чухлома, Кологрив, Макарьев)
48. Особенности планирования развития туризма в Ивановской области. Областные туристские программы и праздники.
49. Туристская специфика города Иваново.
50. Плес как главный туристский центр Ивановской области.
51. Туристские ресурсы Шуи, Палеха и Южского района
52. Туристские ресурсы Кинешемского и Юрьево-Ветского районов
53. Понятие туристского региона. Особенности выделения туристских регионов.
54. Туристский потенциал и туристская дестинация.
55. Туристские ресурсы: понятие, классификация. Особенности использования. Памятники ЮНЕСКО в России.
56. Потребительская ценность туристских ресурсов и методы ее оценки
57. Москва как главный туристский центр России: ресурсы, основные виды туризма, динамика туристского потока, проблемы развития
58. Московская область как туристская дестинация
59. Характеристика Черноземного туристского региона: Рязанская, Тульская и Калужская области
60. Характеристика южной части Черноземного туристского региона
61. Особенности Поволжского туристского региона: Нижегородская область.
62. Особенности Поволжского туристского региона: Татарстан и другие национальные республики
63. Степной туристский регион: специфика его туристских ресурсов
64. Туристские ресурсы и специфика Карелии и Мурманской области
65. Туристские ресурсы и туристская специализация Архангельской области и Коми республики
66. Вологодская область как туристская дестинация
67. Санкт-Петербург как туристский центр: туристский поток, специализация, ресурсы.
68. Туристские ресурсы Ленинградской области
69. Особенности использования ресурсов Западного туристского региона (Смоленская, Калининградская области)
70. Туристские ресурсы Тверской области.

71. Особенности использования ресурсов Западного туристского региона (Новгородская и Псковская области)
72. Кавказско-Причерноморский регион: характеристика, специфика, основные ресурсы (Краснодарский край)
73. Кавказско-Причерноморский регион: характеристика, специфика, основные ресурсы (Республики Северного Кавказа и Ставропольский край)
74. Крым как туристская дестинация: характеристика, основные ресурсы, особенности и проблемы использования
75. Уральский туристский регион: характеристика, специфика, основные ресурсы
76. Туристские ресурсы и туристская специфика Сибири: Алтай и Западная Сибирь
77. Туристские ресурсы и туристская специфика Сибири: Байкал и Восточная Сибирь
78. Дальний Восток как туристский регион

## **Приложение №2 к рабочей программе дисциплины «Туристско-рекреационное ресурсоведение»**

### **Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Туристско-рекреационное ресурсоведение» является формирование у студентов комплексного представления об основных объектах туристского интереса России. Особое внимание в ходе преподавания дисциплины уделяется изучению ресурсов региона «Золотое кольцо России», что обусловлено дислокацией ВУЗа в Ярославле – крупнейшем городе и туристском центре популярнейшего туристского маршрута. «Золотое кольцо России» - особый туристский регион, сформировавшийся вокруг одноименного туристского маршрута в 1970-1990-е годы и стремительно развивающийся в начале XXI в. как один из важнейших центров культурно-познавательного туризма как на внутреннем, так и международном рынке.

Основные задачи курса:

- подвести теоретическую базу под термины «туристские ресурсы», «туристский потенциал», «туристский регион», «туристская дестинация»;
- представить туристское районирование России;
- дать краткую характеристику основным туристским регионам России;
- изучить историю возникновения маршрута «Золотое кольцо России», эволюцию его в особый туристский регион и этапы становления его туристской инфраструктуры;
- дать представление об общих географических особенностях региона и о природных ресурсах;
- ознакомить с основными культурно-историческими ресурсами региона и историей основных туристских центров.
- проанализировать экономическое развитие региона, транспортную инфраструктуру, состояние торговой, гостиничной сети, учреждений общественного питания и других факторов, влияющих на туристский потенциал;
- рассказать об основных направлениях деятельности организаций, занятых в туристской индустрии региона, изучить рынок их предложений и спроса жителей региона и его гостей.
- Ознакомить с мероприятиями государственных и муниципальных органов в сфере регулирования и планирования развития туризма.

Дисциплина «Туристско-рекреационное ресурсоведение» является одной из ключевых в подготовке специалиста направления «Туризм». Она базируется на знании студентом истории, культуры и географии России. Знания, полученные студентами при изучении дисциплины «Туристские ресурсы России» в дальнейшем становятся основой для освоения ряда проектных дисциплин, например, «Туристско-рекреационное проектирование», «Технологии продаж» и др. Теоретические знания по данной дисциплине, позволяющие анализировать туристские ресурсы, должны активно использоваться студентами при написании курсовых и выпускных квалификационных работ.

Для успешного выполнения промежуточных заданий по курсу и итоговых экзаменов студентам необходимо заполнять карты туристских ресурсов областей «Золотого кольца» (на специальных контурных картах, раздаваемых преподавателем) и туристских ресурсов России (в атласе «Контурные карты по географии России для 9 класса»).

Также Вам необходимо усвоить алгоритм описания туристского региона (центра):

- Особенности географического расположения, транспортная доступность от основных регионов-доноров,

- Климатические особенности, основные водные ресурсы, географический пояс, рельеф, определяющие туристскую специфику (привлекательность);
- Основные особенности исторического развития региона;
- Основные природные туристские ресурсы региона. ООПТ.
- Основные историко-культурные туристские ресурсы (ОТИ), их специфика и расположение.
- Основные музеи и знаменитые личности.
- Уровень развития туристской инфраструктуры
- Туристские события