

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра регионоведения и туризма

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан исторического факультета

(подпись)

Р.М. Фролов

«21» мая 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**«Бухгалтерский и финансовый учет в туризме»**

Направление подготовки  
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)  
«Туризм»

Форма обучения  
очная

Программа одобрена  
на заседании кафедры  
от «24» апреля 2024 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК  
исторического факультета  
протокол № 1 от «24» апреля 2024 года

Ярославль

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков в области финансовых и бухгалтерских аспектов туристской деятельности.

В процессе освоения дисциплины должны быть решены следующие задачи:

- изучение сущности и структуры финансов в современной экономике;
- определение сущности финансовых аспектов туристской деятельности и их места в финансовой системе государства;
- характеристика финансовых аспектов создания и функционирования субъекта туристской деятельности;
- овладение теоретическими и практическими аспектами налогообложения субъекта туристской деятельности;
- овладение основами финансового анализа результатов деятельности туристского предприятия;
- изучение особенностей страховых услуг в сфере туристской деятельности;
- выявление традиционных и инновационных внешних источников финансирования деятельности субъектов туристской деятельности.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Данная дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Основой для освоения студентами данной дисциплины являются знания, умения и навыки, приобретенные ими ранее в ходе изучения таких дисциплин, как «Организация туристской деятельности», «Экономика туризма», «Менеджмент в туристской индустрии», «Правовое регулирование в туризме». Полученные по итогам изучения данной дисциплины знания, в свою очередь, служат основой для написания выпускной квалификационной работы.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Общепрофессиональные компетенции		

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИД-ОПК-5.1	Знать: экономические показатели эффективности деятельности предприятия. Уметь: анализировать бухгалтерскую отчетность, принимать управленческие решения на основе анализа деятельности предприятия.
ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ИД-ОПК-6.3	Знать: правила учета активов и обязательств, НПА в сфере бухгалтерского и финансового учета. Уметь: заполнять бухгалтерские финансовые документы Владеть: двойной записью

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)	Формы текущего контроля успеваемости  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа	

			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	<b>Сущность, структура и роль финансов в современной экономике.</b> Сущность и функции финансов. Структура финансовой системы государства. Основы управления финансами	VII	1	6				6	Тест
2	<b>Сущность и виды финансовых аспектов туристской деятельности.</b> Сущность и объекты финансовой деятельности хозяйствующих субъектов. Виды финансовой деятельности туристских предприятий.	VII	0,5	6				6	Тест
3	<b>Финансовые аспекты создания и функционирования субъекта туристской деятельности.</b> Бизнес-планирование как финансовый аспект создания хозяйствующего субъекта. Финансовые аспекты государственной регистрации туристского предприятия. Бухгалтерский учет на туристском предприятии. Финансовый учет на туристском предприятии. Управленческий учет на туристском предприятии. Сущность и основные виды бухгалтерской и статистической отчетности туристского предприятия. Финансовое планирование на туристском предприятии	VII	0,5	6				6	Практическое задание
4	<b>Особенности налогообложения субъекта туристской деятельности.</b> Основные категории в сфере налогообложения. Система налогов и сборов в Российской Федерации. Общая система налогообложения. Специальные налоговые режимы	VII	1	6		2		8	Тест
5	<b>Основы финансового анализа результатов деятельности туристского предприятия.</b> Задачи и основные процедуры анализа	VII	1	6		2		8	Практическое задание

	финансово-хозяйственной деятельности организации. Экспресс-анализ финансового состояния организации. Анализ оборачиваемости имущества и его элементов. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации. Анализ относительных результатов деятельности организации.								
6	<b>Введение в бухгалтерский учет туристского предприятия.</b> Понятийный аппарат: «Актив», «Пассив», «Двойная запись». Правила учета имущества и обязательств	VII	1	6				9	Тест
7	<b>Бухгалтерские документы в туристской организации.</b> Правила составления, архивирования, хранения бухгалтерских документов. Платежные поручения, акты, счета—фактуры, РКО, ПКО.	VII	1	6				10	Тест
	<b>Зачет</b>						<b>0,3</b>	<b>6,7</b>	
	<b>Всего</b>		<b>6</b>	<b>42</b>		<b>4</b>		<b>59</b>	

## 5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Подготовка бакалавров по дисциплине «Бухгалтерский и финансовый учет в туризме» предполагает необходимость использования широкого спектра как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, направленных на формирование у студентов способности самостоятельно определять стоящие перед ними финансовые задачи и решать указанные задачи на практике с применением полученных в рамках изучения дисциплины навыков. К традиционным образовательным технологиям, применяемым при изучении указанной дисциплины, относятся заслушивание самостоятельно подготовленных студентами докладов, проведение контрольных и самостоятельных работ. К инновационным образовательным технологиям, в свою очередь, относятся такие активные формы вовлечения студентов в образовательный процесс, как индивидуальные практические задания, деловые игры и круглые столы.

Творческий подход к использованию подобных активных форм обучения позволяет повысить эффективность образовательного процесса за счет усиления познавательного интереса и самостоятельной работы студентов, одновременно с этим обеспечивая их практическую ориентированность.

## 6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При преподавании дисциплины используются операционные системы семейства Microsoft Windows не ниже версии 7, офисный пакет семейства Microsoft Office, кроссплатформенный свободно распространяемый офисный пакет LibreOffice.

В процессе изучения дисциплины «Бухгалтерский и финансовый учет в туризме» предполагается использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

- справочно-правовая система «КонсультантПлюс»;
- Автоматизированная библиотечная информационная система "БУКИ-NEXT" (АБИС "Буки-Next");
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru));
- Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>).

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

### **а) основная литература**

1. Проданова, Н. А. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие для вузов / Н. А. Проданова, Е. И. Зацаринная ; ответственный редактор Е. И. Зацаринная. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 220 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15782-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509694> (дата обращения: 16.05.2023).
2. Скрынник, Е. Е. Анализ и оценка финансовой деятельности организации / Е.Е. Скрынник. — М.: Лаборатория книги, 2010. — 97 с. Университетская библиотека online. URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=97366](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=97366)

### **б) дополнительная литература**

1. Караванова, Б. П., Бухгалтерский учет на предприятиях туристской индустрии : учеб. пособие для вузов / Б. П. Караванова, А. В. Пушинин, М., Академия, 2011, 223 с.
2. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. — 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАТА, 2015. — 1071 с. Университетская библиотека online. URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=114713](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114713)
3. Панина, З. И. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса: Практикум / З.И. Панина, М.В. Виноградова. — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2015. — 244 с. Университетская библиотека online. URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=419566](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=419566)

### **в) ресурсы сети «Интернет»**

- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru));
- Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» (<http://rucont.ru/>);
- Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://elibrary.ru>);
- Министерство финансов РФ (<http://minfin.ru/>);
- Федеральная налоговая служба РФ (<http://www.nalog.ru/>);
- Федеральное агентство по туризму РФ (<http://www.russiatourism.ru/>).

## **8. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

-учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий (семинаров); групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;

-помещения для самостоятельной работы;

-помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Автор:

Ст. преподаватель кафедры регионоведения и туризма \_\_\_\_\_ Логунова Д.С.

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины  
«Бухгалтерский и финансовый учет в туризме»**

**Фонд оценочных средств  
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,  
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,  
характеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1 Контрольные задания и иные материалы,  
используемые в процессе текущей аттестации**

*Тест по теме №1*

1. Назовите функции финансов:

- А. Распределительная.
- Б. Контрольная.
- В. Регулирующая.
- Г. Организационная.

2. На какие группы делятся основные доходы?

- А. Доходы фермеров, крестьян.
- Б. Доходы предприятий сферы материального производства.
- В. Зарплата рабочих и служащих.

3. Распределительная функция финансов означает:

- А. Весь комплекс тех хозяйственных отношений, от которых зависят размеры фондов денежных средств и эффективность их использования.
- Б. Их участие в распределении национального дохода, заключающееся в создании так называемых основных, или первичных, доходов.
- В. Вмешательство государства через финансы — государственные расходы, налоги, государственный кредит — в процесс воспроизводства.

4. Финансовый контроль охватывает:

- А. Участие в распределении национального дохода, заключающееся в создании основных доходов.
- Б. Вмешательство государства через финансы — государственные расходы, налоги, государственный кредит — в процесс воспроизводства.

В. Весь комплекс тех хозяйственных отношений, от которых зависят размеры фондов денежных средств и эффективность их использования.

5. Регулирующая функция финансов связана:

А. С вмешательством государства через финансы — государственные расходы, налоги, государственный кредит — в процесс воспроизводства.

Б. С участием в распределении национального дохода, заключающееся в создании основных доходов.

В. С комплексом тех хозяйственных отношений, от которых зависят размеры фондов денежных средств и эффективность их использования.

6. Финансовый механизм представляет собой



А. Методы финансового планирования, формы управления финансами и финансовой системой, финансовое законодательство.

Б. Комплекс тех хозяйственных отношений, от которых зависят размеры фондов денежных средств и эффективность их использования.

В. Совокупность организационных форм финансовых отношений в народном хозяйстве, порядок формирования и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств.

7. Финансовая система государства состоит из:

А. Централизованных, децентрализованных финансов и финансов домохозяйств.

Б. Централизованных, нецентрализованных финансов и финансов домохозяйств.

В. Централизованных, децентрализованных финансов и финансов фермеров.

8. Централизованные финансы — это:

А. Специальные внебюджетные фонды, фонды имущественного и национального доход.

Б. Государственная бюджетная система, государственный кредит.

В. Специальные внебюджетные фонды, фонды имущественного и личного страхования.

9. Децентрализованные финансы — это:

А. Финансы фирм и предприятий различных форм собственности.

Б. Государственная бюджетная система, государственный кредит.

В. Государственная бюджетная система, фонды имущественного страхования.

10. Финансовые методы включают:

А. Налогообложение, контроль, факторинг, лизинг.

Б. Прогнозирование, планирование, стимулирование,

В. Специальные внебюджетные фонды, фонды личного страхования.

Ключ к тесту: 1А,Б,В; 2А,Б,В; 3Б; 4В; 5А; 6А,В; 7А; 8Б,В; 9А; 10А,Б.

Критерии оценивания:

- «удовлетворительно» ставится при условии решения студентом 50% теста;

- «хорошо» - 70%.

- «отлично» - 90%.

*Тест по теме №2*

1. Финансы хозяйствующих субъектов представляют собой:

А. Хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные предприятия.

Б. Единый имущественный комплекс, который в ходе хозяйственной деятельности может входить в хозяйственные взаимоотношения, быть объектом залога, аренды и других сделок, связанных с отчуждением, установлением, изменением и прекращением вещных прав.

В. Выражаемые в денежном измерителе экономические отношения, возникающие в процессе учреждения этих организаций, в ходе производства и реализации продукции (работ, услуг), формирования активов, привлечения различных источников финансирования, распределения и использования привлеченных средств.

2. Предприятие, организация, учреждение представляет собой:

А. Единый имущественный комплекс, который в ходе хозяйственной деятельности может входить в хозяйственные взаимоотношения, быть объектом залога, аренды и других сделок, связанных с отчуждением, установлением, изменением и прекращением вещных прав.

Б. Выражаемые в денежном измерителе экономические отношения, возникающие в процессе учреждения этих организаций, в ходе производства и реализации продукции (работ, услуг), формирования активов, привлечения различных источников финансирования, распределения и использования привлеченных средств.

- В. Хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные предприятия.
3. Коммерческие организации (предприятия) создаются в следующих организационно-правовых формах:
- А. Хозяйственные товарищества, хозяйственные общества.
  - Б. Ассоциации и союзы; другие формы (организационно-правовые формы некоммерческих организаций более гибкие и менее жестко определены законом).
  - В. Производственные кооперативы, государственные и муниципальные предприятия.
4. Некоммерческие организации создаются в следующих организационно-правовых формах:
- А. Общественные и религиозные организации; учреждения, финансируемые собственником; благотворительные и иные фонды.
  - Б. Ассоциации и союзы; другие формы (организационно-правовые формы некоммерческих организаций более гибкие и менее жестко определены законом).
  - В. Производственные кооперативы, государственные и муниципальные предприятия.
5. Назовите источники формирования уставного капитала организации (в зависимости от выбранной организационно-правовой формы хозяйствования).
- А. Общественные и религиозные организации; благотворительные и иные фонды.
  - Б. Бюджетные средства, первоначальные взносы и пожертвования физических и юридических лиц.
  - В. Средства акционеров, членов товариществ и кооперативов.
6. Основным источником поступления финансовых ресурсов в коммерческой организации после формирования ее уставного капитала выступает:
- А. Выручка от реализации, полученная от продажи произведенной продукции или оказанных производственных работ и услуг.
  - Б. Бюджетные средства, первоначальные взносы физических и юридических лиц.
  - В. Средства акционеров, членов товариществ и кооперативов.
7. К денежным расходам предприятия относятся:
- А. Бюджетные средства, первоначальные взносы физических и юридических лиц.
  - Б. Произведенные денежные или финансовые расчеты с работниками предприятия, поставщиками, финансово-кредитными учреждениями,
  - В. Расчеты по уплате налогов в федеральный и местные бюджеты и внебюджетные фонды.
8. Финансовые отношения предприятий строятся на следующих принципах:
- А. Принцип хозяйственной самостоятельности.
  - Б. Принцип самофинансирования.
  - В. Принцип материальной ответственности.
9. Финансовыми источниками долгосрочных инвестиционных средств предприятия являются:
- А. Бюджетные средства, первоначальные взносы физических и юридических лиц.
  - Б. Нераспределенная прибыль предприятия, долгосрочные банковские кредиты.
  - В. Дополнительные вклады собственников предприятия.
10. Основной задачей управления финансами турпредприятия является:
- А. Увеличение его рыночной стоимости,
  - Б. Снижение затрат.
  - В. Увеличение прибыли.
11. Рыночная стоимость турпредприятия определяется:
- А. Суммой денежных средств, которую может получить руководитель предприятия при продаже своего пакета акций или доли участия.

Б. Суммой денежных средств, которую может получить собственник предприятия при продаже своего пакета акций или доли участия.

В. Суммой денежных средств, которую может получить кредитор при продаже предприятия.

Ключ к тесту: 1В; 2А; 3А,В; 4А,Б; 5Б,В; 6А; 7Б,В; 8А,Б,В; 9Б,В; 10А; 11Б.

Критерии оценивания:

- «удовлетворительно» ставится при условии решения студентом 50% теста;
- «хорошо» - 70%.
- «отлично» - 90%.

#### *Практическое задание для самостоятельной работы по теме №3*

Заполнить бланк заявления о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя по форме № Р21001 и бланк уведомления о переходе на упрощенную систему налогообложения по форме N 26.2-1.

Критерии оценивания:

- «удовлетворительно» - бланк заявления о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя по форме № Р21001 и бланк уведомления о переходе на упрощенную систему налогообложения по форме N 26.2-1 заполнены на 70%;
- «хорошо» - бланк заявления о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя по форме № Р21001 и бланк уведомления о переходе на упрощенную систему налогообложения по форме N 26.2-1 заполнены на 100% с ошибками;
- «отлично» бланк заявления о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя по форме № Р21001 и бланк уведомления о переходе на упрощенную систему налогообложения по форме N 26.2-1 заполнены на 100% без ошибок.

#### *Тест по теме №4*

1. Налоговая система РФ представляет собой:

- А. Совокупность налогов, сборов, пошлин и других обязательных платежей в бюджеты разных уровней и государственные внебюджетные фонды, установленные на принципах и в порядке, определенных федеральными законами, и взимаемых на территории РФ.
- Б. Деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности.
- В. Деятельность, результаты которой имеют материальное выражение и могут быть реализованы для удовлетворения потребностей организации и (или) физических лиц.

2. Назовите виды налогов и сборов согласно НК РФ:

- А. Государственные, муниципальные.
- Б. Федеральные, региональные, местные.
- В. Федеральные, целевые.

3. Субъект налога – это:

- А. Юридические лица и их филиалы.
- Б. Лицо, с которого налог взимается, на которое законом возлагается налоговое обязательство.
- В. Физические лица.

4. Объектами налогообложения могут являться:

- А. Операции по реализации товаров (работ, услуг), имущество, прибыль, стоимость реализованных товаров (выполненных работ, оказанных услуг)
- Б. Деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности.

В. Доход либо иной объект, имеющий стоимостную, количественную или физическую характеристики, с наличием которого у налогоплательщика законодательство о налогах и сборах связывает возникновение обязанности по уплате налога.

5. В зависимости от плательщиков налоги делят на налоги:

А. Поставщики, партнеры.

Б. Юридических лиц и их филиалов.

В. Физических лиц.

6. Услугой для целей налогообложения признается:

А. Деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности.

Б. Любое имущество, реализуемое либо предназначенное для реализации.

В. Деятельность, результаты которой имеют материальное выражение и могут быть реализованы для удовлетворения потребностей организации и (или) физических лиц.

7. Работой для целей налогообложения признается:

А. Деятельность, результаты которой имеют материальное выражение и могут быть реализованы для удовлетворения потребностей организации и (или) физических лиц.

Б. Деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности.

В. Любое имущество, реализуемое либо предназначенное для реализации.

8. Товаром для целей налогообложения признается:

А. Деятельность, результаты которой имеют материальное выражение и могут быть реализованы для удовлетворения потребностей организации и (или) физических лиц.

Б. Деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности.

В. Любое имущество, реализуемое либо предназначенное для реализации.

9. Налоговая база представляет собой:

А. Величину налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы.

Б. Стоимостную, физическую или иную характеристики объекта налогообложения.

В. Любое имущество, реализуемое либо предназначенное для реализации.

10. Налоговая ставка представляет собой:

А. Величину налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы.

Б. Любое имущество, реализуемое либо предназначенное для реализации.

В. Стоимостную, физическую или иную характеристики объекта налогообложения.

11. Общая (стандартная) система налогообложения – это:

А. Особый, установленный НК порядок определения элементов налогов, а также освобождение от уплаты налогов и сборов при определенных условиях.

Б. Деятельность, результаты которой имеют материальное выражение и могут быть реализованы для удовлетворения потребностей организации и (или) физических лиц.

В. Самый сложный режим налогообложения, характеризующийся большим количеством налогов, обязанностью ведения полного бухгалтерского и налогового учета.

12. Специальные налоговые режимы представляют собой:

А. Самый сложный режим налогообложения, характеризующийся большим количеством налогов, обязанностью ведения полного бухгалтерского и налогового учета.

Б. Особый, установленный НК порядок определения элементов налогов, а также освобождение от уплаты налогов и сборов при определенных условиях.

В. Деятельность, результаты которой имеют материальное выражение и могут быть реализованы для удовлетворения потребностей организации и (или) физических лиц.

Ключ к тесту: 1А; 2Б; 3Б; 4А,В; 5Б,В; 6А; 7А; 8В; 9Б; 10А; 11В; 12Б.

Критерии оценивания:

- «удовлетворительно» ставится при условии решения студентом 50% теста;

- «хорошо» - 70%.

- «отлично» - 90%.

*Задание практической работы по теме №5*

На основе предложенных форм финансовой отчетности туристского предприятия определить уровень рентабельности его активов, совокупного капитала и собственного капитала учредителей (акционеров).

Критерии оценивания:

- «удовлетворительно» ставится при условии решения студентом 80%заданий;
- «хорошо» - 100%, но с неправильным оформлением (отсутствием (или неверно оформленных) таблиц и неполных выводов по результатам проведенных расчетов);
- «отлично» - 100% с правильным оформлением (наличием таблиц и написанных выводов по результатам проведенных расчетов).

### *Тест по теме №6*

1.Риск в туристской деятельности следует рассматривать как:

- А. Использование различных инструментов, позволяющее в определенной степени прогнозировать наступление рискового события и принимать меры по снижению степени риска.
- Б. Вероятность наступления потерь или убытков вследствие неправильной реализации принятых управленческих решений.
- В. Неосуществления каких-либо мероприятий под действием различных предполагаемых, но неизбежных, или непредсказуемых факторов, или если при принятии этих решений были допущены ошибки или просчеты.

2.Риск – это:

- А. Осуществление каких-либо мероприятий под действием различных предполагаемых, но неизбежных, или непредсказуемых факторов.
- Б. Неопределённое событие или условие, которое при реализации имеет позитивное или негативное воздействие на репутацию турфирмы, приводит к приобретениям или потерям в денежном выражении.
- В. Использование различных инструментов, позволяющее в определенной степени прогнозировать наступление рискового события и принимать меры по снижению степени риска.

3.Управление рисками представляет собой:

- А. Использование различных инструментов, позволяющее в определенной степени прогнозировать наступление рискового события и принимать меры по снижению степени риска.
- Б. Использование налогов, позволяющее в определенной степени прогнозировать наступление рискового события и принимать меры по снижению степени риска.
- В. Осуществление каких-либо мероприятий под действием различных предполагаемых, но неизбежных, или непредсказуемых факторов.

4.Риски в туризме делят на следующие категории:

- А. Риски туриста.
- Б. Риски турпредприятия.
- В. Риски налоговых агентов.

5.Внутрифирменные (эндогенные) риски в туризме – это:

- А.Риски, которыми турфирма может управлять и влиять на них.
- Б. Риски, на которые сложно или даже невозможно повлиять турпредприятию.
- В. Риски налоговых агентов.

6. Внешние (экзогенные) риски в туризме – это:

- А. Риски налоговых агентов.
- Б. Риски, которыми турфирма может управлять и влиять на них.
- В. Риски, на которые сложно или даже невозможно повлиять турпредприятию.

7. В туристской деятельности риск имеет ряд особенностей:

- А. Нестабильность спроса и предложения; влияние конкуренции.
- Б. Неопределенность наступления страховых случаев.
- В. Эластичность цены и прибыли; фактор сезонности.

8. К особенностям страхования в туризме относятся:

- А. Эластичность цены и прибыли; фактор сезонности.

- Б. Рискость (вероятность происшествий), кратковременность поездок.  
В. Неопределенность наступления страховых случаев.
9. Страхование риска предполагает:  
А. Переход риска от одного субъекта управления (турфирмы) к другому (страховой компании).  
Б. Рискость (вероятность происшествий), кратковременность поездок.  
В. Неопределенность наступления страховых случаев.
10. На российском туристском рынке применяются нормы:  
А. Личного страхования.  
Б. Имущественного страхования.  
В. Прямого страхования.

Ключ к тесту: 1Б,В; 2Б; 3А; 4А,Б; 5А; 6В; 7А,В; 8Б,В; 9А; 10А,Б.

Критерии оценивания:

- «удовлетворительно» ставится при условии решения студентом 50% теста;
- «хорошо» - 70%.
- «отлично» - 90%.

### *Тест по теме №7*

1. Финансирование туристского бизнеса делится на следующие основные формы:  
А. Самофинансирование, государственное, кредитование.  
Б. Государственное, региональное, кредитование.  
В. Самофинансирование, региональное, кредитование.
2. Самофинансирование основано на использовании:  
А. Средств бюджетных и внебюджетных фондов.  
Б. Ссуды кредитора, предоставляемой на принципах возвратности, срочности.  
В. Собственных финансовых ресурсов учредителей туристской организации.
3. Государственное финансирование осуществляется на:  
А. Безвозвратной основе за счет средств бюджетных и внебюджетных фондов.  
Б. Собственных финансовых ресурсов учредителей туристской организации.  
В. Возвратной основе за счет ссуды кредитора.
4. Кредитование представляет собой:  
А. Использование собственных финансовых ресурсов учредителей туристской организации.  
Б. Форму финансового обеспечения турбизнеса, при котором расходы покрываются за счет ссуды кредитора, предоставляемой на принципах возвратности, платности, срочности.  
В. Использование средств бюджетных и внебюджетных фондов.
5. Под источниками финансирования понимают:  
А. Ссуды банков, средства от продажи облигаций и других ценных бумаг, заемные средства, кредиторская задолженность.  
Б. Все источники денежных средств, аккумулируемые турорганизацией для формирования необходимых ей активов в целях осуществления всех видов уставной деятельности как за счет собственных доходов, так и за счет различного рода поступлений.  
В. Прочие взносы юридических и физических лиц (целевое финансирование, пожертвования, благотворительные взносы и др.).
6. Источниками собственных средств турорганизаций являются:  
А. Уставный капитал; резервы, накопленные турорганизацией.  
Б. Прочие взносы юридических и физических лиц (целевое финансирование, пожертвования, благотворительные взносы и др.).  
В. Ссуды банков, средства от продажи облигаций и других ценных бумаг.
7. К основным источникам заемных средств относятся:  
А. Прочие взносы юридических и физических лиц (целевое финансирование и др.).  
Б. Заемные средства, кредиторская задолженность.  
В. Ссуды банков, средства от продажи облигаций и других ценных бумаг.
8. Назовите формы кредитования турорганизаций.

- А. Банковские, коммерческие.
  - Б. Государственные, кредитные.
  - В. Государственные, международные.
9. Банковское кредитование представляет собой:
- А.
  - Б. Форму отношений, объектом которых является процесс передачи в ссуду денежных средств.
  - В.
10. К принципам кредитования относятся:
- А. Возвратность, платность.
  - Б. Срочность, обеспеченность.
  - В. Дифференцированность, обоснованность.

Ключ к тесту: 1А; 2В; 3А; 4Б; 5Б; 6А,Б; 7Б,В; 8А,В; 9Б; 10А,Б.

Критерии оценивания:

- «удовлетворительно» ставится при условии решения студентом 50% теста;
- «хорошо» - 70%.
- «отлично» - 90%.

## **1.2 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации**

1. Сущность финансов
2. Структура финансовой системы государства
3. Финансы государства
4. Сущность и структура налоговой системы Российской Федерации
5. Финансы предприятий и организаций
6. Финансы населения
7. Сущность финансовых аспектов туристской деятельности
8. Виды финансовых аспектов туристской деятельности
9. Государственное регулирование финансовой деятельности туристского предприятия
10. Основные этапы составления бизнес-плана субъекта туристской деятельности
11. Финансовые аспекты создания субъекта туристской деятельности
12. Сущность, функции и виды бухгалтерского учета на туристском предприятии
13. Сущность и основные элементы финансового учета на туристском предприятии
14. Сущность и основные элементы управленческого учета на туристском предприятии
15. Сущность и основные виды бухгалтерской и статистической отчетности туристского предприятия
16. Финансовое планирование на туристском предприятии
17. Основные налоги и сборы, взимаемые с субъектов туристской деятельности в рамках общей системы налогообложения
18. Упрощенная система налогообложения субъекта туристской деятельности
19. Сущность, основные задачи и информационные источники финансового анализа деятельности туристского предприятия
20. Вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерского баланса туристского предприятия
21. Показатели платежеспособности субъекта туристской деятельности
22. Показатели финансовой устойчивости субъекта туристской деятельности
23. Сущность и классификация рисков в туристской деятельности
24. Сущность страхования как способа управления рисками в туристской деятельности
25. Договор страхования
26. Страхование граждан, выезжающих за рубеж
27. Страхование гражданской ответственности перевозчиков

28. Страхование гражданской ответственности туроператора
29. Международная система страхования автогражданской ответственности «Зеленая карта»
30. Сущность и классификация внешних источников финансирования деятельности туристского предприятия
31. Банковские кредиты как источник финансирования деятельности туристского предприятия
32. Инновационные источники финансирования деятельности туристского предприятия

### **Описание процедуры выставления оценки**

В зависимости от уровня сформированности каждой компетенции по окончании освоения дисциплины студенту выставляется оценка. Для дисциплин, изучаемых в течение нескольких семестров, оценка может выставляться не только по окончании ее освоения, но и в промежуточных семестрах. Вид оценки («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «незачтено») определяется рабочей программой дисциплины в соответствии с учебным планом.

Оценка «зачет» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована не ниже, чем на пороговом уровне.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, у которого хотя бы одна компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована ниже, чем на пороговом уровне.



**Приложение №2 к рабочей программе дисциплины**  
**«Бухгалтерский и финансовый учет в туризме»**  
*(наименование дисциплины)*

**Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

Целью освоения дисциплины является формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков в области финансовых аспектов туристской деятельности.

В процессе освоения дисциплины должны быть решены следующие задачи:

- изучение сущности и структуры финансов в современной экономике;
- определение сущности финансовых аспектов туристской деятельности и их места в финансовой системе государства;
- характеристика финансовых аспектов создания и функционирования субъекта туристской деятельности;
- овладение теоретическими и практическими аспектами налогообложения субъекта туристской деятельности;
- овладение основами финансового анализа результатов деятельности туристского предприятия;
- изучение особенностей страховых услуг в сфере туристской деятельности;
- выявление традиционных и инновационных внешних источников финансирования деятельности субъектов туристской деятельности.

Данная дисциплина является дисциплиной по выбору и в качестве своей основы предполагает наличие у студентов знаний, умений и навыков, приобретенных в процессе изучения таких дисциплин, как «Организация туристской деятельности», «Экономика туризма», «Менеджмент в туристской индустрии», «Правовое регулирование в туризме». Полученные по итогам изучения данной дисциплины знания, в свою очередь, служат основой для написания качественной выпускной квалификационной работы.

Успешное освоение дисциплины «Бухгалтерский и финансовый учет в туризме» требует от студентов умения самостоятельной работы с теоретическим и нормативно-правовым материалом, развитых на удовлетворительном уровне навыков работы с программными продуктами Microsoft Office, а также базовых знаний в области математики.

Выполнение ряда самостоятельных и практических работ потребует наличия доступа в Интернет ввиду необходимости поиска требующихся для этого данных, в том числе статистических.

**Учебно-методическое обеспечение**  
**самостоятельной работы студентов по дисциплине**

В качестве учебно-методического обеспечения рекомендуется использовать литературу, указанную в разделе № 7 данной рабочей программы.