

Дисциплины образовательной программы  
**Экономический факультет**  
Направление подготовки - 38.04.02 Менеджмент  
Направленность (Профиль) - Маркетинг  
Год приема - 2022

**Блок 1. Дисциплины (модули)**

**Обязательная часть**

Иностранный язык в деловом и профессиональном общении  
Информационные технологии в экономических исследованиях  
Межкультурная коммуникация  
Методология и методика экономических исследований  
Организационное проектирование  
Теория конкуренции  
Тренинг развития коммуникативных и лидерских качеств  
Экономика фирмы (продвинутый уровень)

**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Интернет-маркетинг  
Комплекс маркетинга  
Маркетинг инноваций  
Маркетинговые исследования  
Политика продвижения  
Сбытовая политика  
Стратегический маркетинг  
Товарная политика  
Финансы маркетинга  
Ценовая политика

***Элективные дисциплины***

Бренд-менеджмент  
Инструменты и методы веб-аналитики  
Медиапланирование в маркетинговой деятельности  
Методы анализа и прогнозирования в маркетинге  
Оценка качества в маркетинговых системах  
Управление результативностью маркетинга

**Факультативные дисциплины**

Маркетинг в сегменте B2B  
Теория поведения потребителя