**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра информационных и сетевых технологий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ИВТ

 Д.Ю. Чалый

«\_22\_» мая 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

«Основы бизнеса»

Направление подготовки

09.03.03 Прикладная информатика

**Направленность (профиль)**

 **«**Информационные технологии в цифровой экономике»

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

очная

Программа рассмотрена на заседании кафедры

от 10 апреля 2024 г.,

протокол № 8

Программа одобрена НМК факультета ИВТ

протокол № 6 от 26 апреля 2024 г.

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Целями дисциплины «Основы бизнеса» являются приобретении знаний и умений по теории и практике предпринимательской деятельности.

1. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к вариативной части Блока 1 ОП бакалавриата.

Для освоения дисциплины «Основы бизнеса» необходимы знания основ экономической теории (часть1).

Полученные в ходе изучения курса «Основы бизнеса» знания необходимы для изучения всех последующих дисциплин экономического блока, таких как «Менеджмент»,

«Маркетинг и реклама», « Экономика информационной отрасли», «Управленческий учет и контроллинг».

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП бакалавриата

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Формируемая компетенция (код и формулировка)** | **Индикатор компетенции (код и формулировка)** | **Перечень планируемых результатов обучения** |
| **Профессиональные компетенции** |
| ПК-4 Способность составлять технико- экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы | ПК-4.1 Демонстрирует пособность составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системыПК-4.2 Проводит оценку экономичских затрат и рисков при создании информационных систем | Знать: систему показателей и методики расчета экономической эффективности проекта ИС; методы анализа рынка информационной отрасли и его отражение в бизнес-плане Уметь оценивать и обоснованно выбирать оптимальное проектное решение; создать и обосновать бизнес-идею по рынку программно- технических средств, информационных продуктов и услуг.Владеть навыками: составления технико- экономического обоснования проекта ИС;анализа и написания бизнес- плана. |

1. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед., 72 акад. час.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Темы (разделы) дисциплины, их содержание** | **Семестр** | **Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов,****и их трудоемкость****(в академических часах)** | **Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации*****(по семестрам)*** |
|  |  |  | **Контактная работа** |  |  |
|  |  |  | лекции | практические | лабораторные | консультации | аттестационные испытания | самостоятельная работа |  |
| 1. | Система бизнеса: концепция, субъекты, объекты и виды. | 7 | 2 | 2 |  |  |  | 4 | Семинарское занятие,дисскуссия. |
| 2. | Деловые интересы в бизнесе и их реализация. | 7 | 2 | 2 |  |  |  | 4 | Кейс№1. |
| 3. | Правовые основы предпринимательства. | 7 | 2 | 2 |  |  |  | 4 | Кейс№1. |
| 4. | Бизнес-идея и анализ ее конкурентоспособности. | 7 | 4 | 2 |  |  |  | 4 | Кейс №2,3 |
| 5. | Бизнес-план предприятия, его виды и методы разработки и анализа. | 7 | 4 | 4 |  |  |  | 4 | Кейс №2,3. |
| 6. | Финансовые основы организации бизнеса. | 7 | 2 | 4 |  |  |  | 4 | Кейс№3,4. |
| 7. | Предпринимательские риски: сущность и методы оптимизации | 7 | 2 | 2 |  |  |  | 4 | Кейс№4. |
|  |  |  | **18** | **18** |  | **4** |  | **3,7** | **Зачет(деловая****игра в форме брейн-ринга)** |
|  | **Всего** |  | **18** | **18** |  | **4** |  | **31,7** |  |

Содержание разделов дисциплины:

1. **Система бизнеса: концепция, субъекты, объекты и виды.** Понятие и содержание бизнеса. Субъекты и объекты бизнеса. Предприятие в системе

бизнеса. История развития деловых отношений в России и мире. Виды предпринимательской деятельности.

1. **Деловые интересы в бизнесе и их реализация.** Конкуренция в бизнесе. Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса, критическая концепция бизнеса, прагматическая концепция бизнеса. Родовые признаки бизнеса.
2. **Правовые основы предпринимательства.** Организационно-правовые формы бизнеса. Процедура государственной регистрации. Предпринимательский договор, понятие, виды, этапы составления.
3. **Бизнес-идея и анализ ее конкурентоспособности.** Виды предпринимательских идей. Технология выбора и накопления бизнес-идей. Методики анализа бизнес- идей. Основные показатели, влияющие на выбор идеи.
4. **Бизнес-план предприятия, его виды и методы разработки и анализа.** Методические основы разработки бизнес – плана. Состав бизнес-плана. Структура бизнес-плана: титульный лист, оглавление, резюме бизнес-плана, история бизнеса организации (описание отрасли), план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план.
5. **Финансовые основы организации бизнеса.** Финансовая деятельность в организации**.** Инвестиционная деятельность в организации**.** Формирование имущества и источники финансирования предпринимательской деятельности**.** Основные показатели эффективности предпринимательской деятельности
6. **Предпринимательские риски: сущность и методы оптимизации.** Понятие и сущность рисков в предпринимательстве. Классификация рисков. Система управления рисками: процесс управления рисками на предприятии, методы управления рисками, управление информационными рисками, методы финансирования рисков.
	1. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

**Вводная лекция** – дает первое целостное представление о дисциплине (или ее разделе) и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки специалиста. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках курса, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

**Семинар (семинарское занятие)** – форма занятия, на котором происходит обсуждение студентами под руководством преподавателя заранее подготовленных докладов, рефератов, проектов. Семинар выполняет следующие функции: систематизация и обобщение знаний по изученному вопросу, теме, разделу (в том числе в нескольких учебных курсах); совершенствование умений работать с дополнительными источниками, сопоставлять изложение одних и тех же вопросов в различных источниках информации; умений высказывать свою точку зрения, обосновывать ее; писать рефераты, тезисы и планы докладов и сообщений, конспектировать прочитанное. План семинара озвучивается заранее и в нем обычно указываются основные вопросы, подлежащие рассмотрению и литература, рекомендуемая всем и отдельным докладчикам.

Практическое занятие на основе кейс-метода («метод кейсов», «кейс-стади»)

* метод, основанный на моделировании ситуации или использования реальной ситуации из научной, производственной, общественной и др. деятельностей в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия

оптимального решения проблем. Данный метод дает возможность изучить сложные или эмоционально значимые вопросы в безопасной обстановке, а не в реальной жизни с ее угрозами, риском, тревогой о неприятных последствиях в случае неправильного решения. Студенты должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

**Лекция-беседа** или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов.

**Лекция-дискуссия** – это взаимодействие преподавателя и студентов, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. В отличие от лекции- беседы здесь преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы студентов на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

**Лекция с разбором конкретных ситуаций** – это по форме та же лекция- дискуссия, но на обсуждение преподаватель ставит не вопрос, а конкретную ситуацию. Как правило, такая ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи, поэтому изложение ее должно быть очень кратким, но содержать достаточную информацию для оценки характерного явления и обсуждения. Это, так называемая, микроситуация. Слушатели анализируют и обсуждают ее сообща, всей аудиторией. Преподаватель старается активизировать участие в обсуждении отдельными вопросами, обращенными к отдельным слушателям, выясняет их оценку суждениям коллег, предлагает сопоставить с собственной практикой, «сталкивает» между собой различные мнения и тем развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, ненавязчиво, но убедительно подводит аудиторию к коллективному выводу или обобщению.

**Деловая игра** – организация образовательного процесса, основанная на реконструкции моделей поведения в рамках предложенных сценарных условий. Используется моделирование различных ситуаций, связанных с выработкой и принятием совместных решений, реконструкцией функционального взаимодействия в коллективе и т.п. В деловой игре обучение студентов происходит в процессе совместной деятельности. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией.

* 1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса используются:

* + - мультимедийная презентация на лекционных занятиях;
		- для поиска учебной литературы библиотеки ЯрГУ – Автоматизированная библиотечная информационная система "БУКИ-NEXT" (АБИС "Буки-Next");
	+ Проведение студентами электронных презентаций проектов при сдаче зачета.
	+ Интернет-версия справочной системы «Гарант»;
1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

**а) основная литература**

1.Арустамов Э. А. Основы бизнеса: учебник для вузов. / Э. А. Арустамов; Гос. ун-т управления М-ва образования и науки РФ - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2013. - 229 с.: ил.

2. Воронкова, О. В. Основы бизнеса : учеб. пособие / Воронкова О. В. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2012. - 135 с. - ISBN 978-5-7782-2266-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778222663.html>

б) дополнительная литература

1. Рубин Ю. Б. Основы бизнеса: учебник для вузов. / Ю. Б. Рубин; М-во образования и науки РФ - 10-е изд. - М.: Маркет ДС, 2008. - 319 с.
2. *Боброва, О. С.* Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03928-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450548>
3. *Пронин, А. А.* Правовое регулирование в сфере культуры : учебник для вузов / А. А. Пронин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14760-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497173>
4. Архивы полнотекстовых электронных журналов Oxford University Press ([www.oxfordjournals.org](http://www.oxfordjournals.org/)
5. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия проводятся в компьютерном классе с доступом с Интернет и мультимедийным оборудованием.

Автор :

Доцент кафедры ИСТ , к.э.н. Сухопарова А.В.

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины

**«Основы бизнеса»**

Фонд оценочных средств

**для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов по дисциплине.**

* 1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта

**деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

* + 1. Контрольные задания и иные материалы, используемые в процессе текущей аттестации
1. Семинар-дискуссия « Система бизнеса: концепция, субъекты, объекты и виды». (для проверки сформированности ПК-5, ПК-22)
2. Кейс №1. Как создать свое дело: концепция и правовые основы (для проверки

сформированности ПК-5, ПК-22).

1. Кейсы № 2,3 «Бизнес-план малого предприятия с анализом конкурентоспособности конкретной предпринимательской идеи» (для проверки сформированности ПК-5,

ПК-22, ПК-16).

1. Кейс №4. Финансовые разделы бизнес-плана (для проверки сформированности ПК-

5, ПК-22).

* + 1. Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной

**аттестации**

Зачет выставляется по итогам текущей аттестации

* 1. Перечень компетенций, этапы их формирования,

**описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания**

* 1. Шкала оценивания сформированности компетенций и ее описание

Оценивание уровня сформированности компетенций в процессе освоения дисциплины осуществляется по следующей трехуровневой шкале:

**Пороговый уровень -** предполагает отражение тех ожидаемых результатов, которые определяют минимальный набор знаний и (или) умений и (или) навыков, полученных студентом в результате освоения дисциплины. Пороговый уровень является обязательным уровнем для студента к моменту завершения им освоения данной дисциплины.

**Продвинутый уровень -** предполагает способность студента использовать знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, полученные при освоении дисциплины, для решения профессиональных задач. Продвинутый уровень превосходит пороговый уровень по нескольким существенным признакам.

**Высокий уровень -** предполагает способность студента использовать потенциал интегрированных знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, полученных при освоении дисциплины, для творческого решения профессиональных задач и самостоятельного поиска новых подходов в их решении путем комбинирования и использования известных способов решения применительно к конкретным условиям. Высокий уровень превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам.

* 1. Перечень компетенций, этапы их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций

**на различных этапах их формирования**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код компе- тенции** | **Фор- ма кон- троля** | **Этапы форми- рования (№ темы****(раздела)** | **Показатели оценивания** | **Шкала и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования** |
| **Пороговый уровень** | **Продвинутый уровень** | **Высокий уровень** |
| **Профессиональные компетенции** |
|  |  |  | Знать: Основы | Знает основы разработки презентации, структурирован ия текста и презентационны х материалов. |  | Знает основы |
|  |  |  | разработки | Знает основы | разработки |
|  |  |  | презентации, | разработки | презентации, |
|  |  |  | структурирова | презентации, | структурирован |
|  |  |  | ния текста и | структурирован | ия текста и |
|  |  |  | презентацион | ия текста и | презентационны |
| ПК-4, ОПК-6 | Кейс№ 2,3 | Тема № 4. | ныхматериалов. Уметь:Провес | презентационных материалов. Умеет провести | х материалов.Умеет провести презентацию |
|  |  |  | ти | презентацию | проекта |
|  |  |  | презентацию | проекта | Владеет |
|  |  |  | проекта |  | навыками |
|  |  |  |  |  | обучения |
|  |  |  |  |  | пользователей. |
|  |  |  | Знать:Методы анализа рынка |  | Знает методы анализа рынка информационно й отрасли и его отражение в бизнес-плане.Умеет создать и обосновать бизнес-идею по рынку программно- технических средств , информационны х продуктов и услуг | Знает методы |
|  |  |  | информацион |  | анализа рынка |
|  |  |  | ной отрасли и |  | информационно |
|  |  |  | его отражение |  | й отрасли и его |
|  |  |  | в бизнес- |  | отражение в |
|  |  |  | плане |  | бизнес-плане. |
|  |  |  | Уметь: |  | Умеет создать и |
| ПК-4, ОПК-6 | Семин арское заняти е,дисс куссия,кейсы 1,2,3,4 | Темы №1-7 | Создать и обосновать бизнес-идею по рынку программно- технических средств ,информацион | Знает методы анализа рынка информационно й отрасли и его отражение в бизнес-плане | обосноватьбизнес-идею по рынку программно- технических средств , информационных продуктов и |
|  |  |  | ных |  | услуг. Владеет |
|  |  |  | продуктов и |  | навыками |
|  |  |  | услуг |  | анализа и |
|  |  |  | Владеть |  | написания |
|  |  |  | навыками: |  | бизнес-плана |
|  |  |  | анализа и |  |  |
|  |  |  | написания |  |  |
|  |  |  | бизнес-плана |  |  |

* 1. Методические рекомендации преподавателю

**по процедуре оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Целью процедуры оценивания является определение степени овладения студентом ожидаемыми результатами обучения (знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности).

Процедура оценивания степени овладения студентом ожидаемыми результатами обучения осуществляется с помощью методических материалов, представленных в разделе «Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций»

* 1. Критерии оценивания степени овладения знаниями¸ умениями, навыками и (или) опытом деятельности, определяющие уровни сформированности

**компетенций**

**Пороговый уровень** (общие характеристики):

* владение основным объемом знаний по программе дисциплины;
* знание основной терминологии данной области знаний, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы без существенных ошибок;
* владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;
* способность самостоятельно применять типовые решения в рамках рабочей программы дисциплины;
* усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;
* знание базовых теорий, концепций и направлений по изучаемой дисциплине;
* самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий.

**Продвинутый уровень** (общие характеристики):

* + достаточно полные и систематизированные знания в объёме программы дисциплины;
	+ использование основной терминологии данной области знаний, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
	+ владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
	+ способность самостоятельно решать сложные задачи (проблемы) в рамках рабочей программы дисциплины;
	+ усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;
	+ умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;
	+ самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

**Высокий уровень** (общие характеристики):

* + систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины;
	+ точное использование терминологии данной области знаний, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
	+ безупречное владение инструментарием дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
	+ способность самостоятельно и творчески решать сложные задачи (проблемы) в рамках рабочей программы дисциплины;
	+ полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой дисциплины;
	+ умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку;
	+ активная самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.
	1. Описание процедуры выставления оценки

В зависимости от уровня сформированности каждой компетенции по окончании освоения дисциплины студенту выставляется оценка. Для дисциплин, изучаемых в течение нескольких семестров, оценка может выставляться не только по окончании ее освоения, но и в промежуточных семестрах. Вид оценки («отлично», «хорошо»,

«удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «незачтено») определяется рабочей программой дисциплины в соответствии с учебным планом.

Оценка «отлично» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована не ниже, чем на продвинутом уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована не ниже, чем на пороговом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, у которого хотя бы одна компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована ниже, чем на пороговом уровне.

Оценка «зачет» выставляется студенту, у которого каждая компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована не ниже, чем на пороговом уровне.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, у которого хотя бы одна компетенция (полностью или частично формируемая данной дисциплиной) сформирована ниже, чем на пороговом уровне.

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины

**«Основы бизнеса»**

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Деятельные технологии на первых курсах высшего профессионального образования активно стимулируют обучающихся к освоению других экономических дисциплин и участию в научно-исследовательской работе, поскольку студенты при решении заданий чувствуют нехватку знаний и самостоятельно ищут материал не просто по теме,а по комплексу вопросов проблемной ситуации. Для первокурсников представляет большой интерес сам материал кейса или игры, основанный на конкретном примере предприятия, а также возможность командной работы над заданием и коллективное обсуждение, позволяющие оценить способности вновь сформированного студенческого коллектива.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине

*Литература для самостоятельной работы по дисциплине:*

1. Рубин Ю. Б. Основы бизнеса: учебник для вузов. / Ю. Б. Рубин; М-во образования и науки РФ - 10-е изд. - М.: Маркет ДС, 2008. - 319 с.
2. Основы бизнеса. / С.А. Бочаров; Иванов А. А; Олейников С. Я; Кузьмина А. А - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 463 с.
3. Самарина В.П. Основы предпринимательства. / В.П. Самарина - 2-е изд., перераб.

- Москва: КноРус, 2015. - 222 с.

1. Садкова И. Е. Правовые основы предпринимательства: учеб. пособие. / Садкова И.Е. - Уфа: УГАЭС, Б.г. - 200с.; нет. Каталог: Национальный цифровой ресурс

в) ресурсы сети «Интернет»:

Также для подбора учебной литературы рекомендуется использовать широкий спектр интернет-ресурсов:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru/) ) - электронная библиотека, обеспечивающая доступ к наиболее востребованным материалам-первоисточникам, учебной, научной и художественной литературе ведущих издательств (\*регистрация в электронной библиотеке – только в сети университета. После регистрации работа с системой возможна с любой точки доступа в Internet.).
2. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" ([http://window.edu.ru/library).](http://window.edu.ru/library%29)

Целью создания информационной системы "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (ИС "Единое окно ") является обеспечение свободного

доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для общего и профессионального образования.

Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" создана по заказу Федерального агентства по образованию в 2005-2008 гг. Головной разработчик проекта - Федеральное государственное автономное учреждение Государственный научно-исследовательский институт информационных технологий и телекоммуникаций (ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика") [www.informika.ru.](http://www.informika.ru/)

ИС "Единое окно" объединяет в единое информационное пространство электронные ресурсы свободного доступа для всех уровней образования в России. Разделы этой системы:

* Электронная библиотека – является крупнейшим в российском сегменте Интернета хранилищем полнотекстовых версий учебных, учебно-методических и научных материалов с открытым доступом. Библиотека содержит более 30 000 материалов, источниками которых являются более трехсот российских вузов и других образовательных и научных учреждений. Основу наполнения библиотеки составляют электронные версии учебно-методических материалов, подготовленные в вузах, прошедшие рецензирование и рекомендованные к использованию советами факультетов, учебно-методическими комиссиями и другими вузовскими структурами, осуществляющими контроль учебно-методической деятельности.
* Интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов содержит представленные в стандартизованной форме метаданные внешних ресурсов, а также содержит описания полнотекстовых публикаций электронной библиотеки. Общий объем каталога превышает 56 000 метаописаний (из них около 25 000 - внешние ресурсы). Расширенный поиск в "Каталоге" осуществляется по названию, автору, аннотации, ключевым словам с возможной фильтрацией по тематике, предмету, типу материала, уровню образования и аудитории.
* Избранное. В разделе представлены подборки наиболее содержательных и полезных, по мнению редакции, интернет-ресурсов для общего и профессионального образования.
* Библиотеки вузов. Раздел содержит подборки сайтов вузовских библиотек, электронных каталогов библиотек вузов и полнотекстовых электронных библиотек вузов.

Для самостоятельного подбора литературы в библиотеке ЯрГУ рекомендуется использовать:

1. Личный кабинет ([http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\_login.php)](http://lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_login.php%29) дает возможность получения on-line доступа к списку выданной в автоматизированном режиме литературы, просмотра и копирования электронных версий изданий сотрудников университета (учеб. и метод. пособия, тексты лекций и т.д.) Для работы в «Личном кабинете» необходимо зайти на сайт Научной библиотеки ЯрГУ с любой точки, имеющей доступ в Internet, в пункт меню «Электронный каталог»; пройти процедуру авторизации, выбрав вкладку

«Авторизация», и заполнить представленные поля информации.

1. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ ([http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\_cat\_find.php)](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php%29) содержит более 2500 полных

текстов учебных и учебно-методических материалов по основным изучаемым дисциплинам, изданных в университете. Доступ в сети университета, либо по логину/паролю.

1. Электронная картотека «Книгообеспеченность» ([http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\_bookreq\_find.php)](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_bookreq_find.php%29) раскрывает учебный фонд

научной библиотеки ЯрГУ, предоставляет оперативную информацию о состоянии книгообеспеченности дисциплин основной и дополнительной литературой, а также цикла дисциплин и специальностей. Электронная картотека «Книгообеспеченность» доступна в сети университета и через Личный кабинет.