

Практики образовательной программы  
**Исторический факультет**  
Направление подготовки - 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (Профиль) - Реклама и связи с общественностью  
Год приема - 2024

**Блок 2. Практика**

**Обязательная часть**

Преддипломная практика

Профессионально-творческая практика

**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Профессионально-ознакомительная практика