

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова"

Утверждаю

План одобрен Ученым советом ЯрГУ

Протокол № 8 от 26.03.2024 г.

Проректор по учебной работе

_____ И.А. Кузнецова

"26" марта 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

направления подготовки 38.04.02 Менеджмент

направленность (профиль) - Маркетинг

Заочная форма

прием 2022 г.

<i>Квалификация</i>	<i>Срок обучения</i>
магистр	2 г. 3 м.

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов							Курс 1							Курс 2							Курс 3							Кафедра																																				
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	КсКр	СР	КсЭ	Ат	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	Ат	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	Ат	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр		Кс	СР	Ат	Контроль																																
Блок 1.Дисциплины (модули)																																	59	2124	288.3		1730	20	8.3	105.7	38	40	2	84	40	1115	5.3	67.7	21	24		50	20	615	3	38															
Обязательная часть																																	22	792	111		643	6	3	38	22	22	2	56	22	643	3	38																							
Б1.О.01	Иностранный язык в деловом и профессиональном общении		1			3	108	18.3		86		0.3	3.7	3			14	4	86	0.3	3.7																		102																																
Б1.О.02	Межкультурная коммуникация		1			2	72	10.3		58		0.3	3.7	2	4		4	2	58	0.3	3.7																			191																															
Б1.О.03	Тренинг развития коммуникативных и лидерских качеств		1			2	72	10.3		58		0.3	3.7	2	2		8		58	0.3	3.7																		131																																
Б1.О.04	Экономика фирмы (продвинутый уровень)	1				4	144	18.5		119	2	0.5	6.5	4	4		8	4	119	0.5	6.5																		131																																
Б1.О.05	Теория конкуренции	1				3	108	16.5		85	2	0.5	6.5	3	2		8	4	85	0.5	6.5																		131																																
Б1.О.06	Организационное проектирование	1				4	144	18.5		119	2	0.5	6.5	4	4		8	4	119	0.5	6.5																		131																																
Б1.О.07	Методология и методика экономических исследований		1			2	72	10.3		58		0.3	3.7	2	4		4	2	58	0.3	3.7																		135																																
Б1.О.08	Информационные технологии в экономических исследованиях		1			2	72	8.3		60		0.3	3.7	2	2	2	2	2	60	0.3	3.7																		134																																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																	37	1332	177.3		1087	14	5.3	67.7	16	18		28	18	472	2.3	29.7	21	24		50	20	615	3	38															
Б1.В.01	Комплекс маркетинга	1				3	108	16.5		85	2	0.5	6.5	3	4		6	4	85	0.5	6.5																		131																																
Б1.В.02	Сбытовая политика		2			2	72	8.3		60		0.3	3.7																										131																																
Б1.В.03	Маркетинговые исследования	1				3	108	18.5		83	2	0.5	6.5	3	4		8	4	83	0.5	6.5																		131																																
Б1.В.04	Маркетинг инноваций		2			2	72	8.3		60		0.3	3.7																									131																																	
Б1.В.05	Товарная политика	1				4	144	16.5		121	2	0.5	6.5	4	4		6	4	121	0.5	6.5																	131																																	
Б1.В.06	Интернет-маркетинг	1				3	108	14.5		87	2	0.5	6.5	3	4		4	4	87	0.5	6.5																	131																																	
Б1.В.07	Ценовая политика	2				3	108	20.5		81	2	0.5	6.5																									131																																	
Б1.В.08	Финансы маркетинга	2				3	108	14.5		87	2	0.5	6.5																									131																																	
Б1.В.09	Политика продвижения	2				3	108	18.5		83	2	0.5	6.5																									131																																	
Б1.В.10	Стратегический маркетинг		2			2	72	8.3		60		0.3	3.7																									131																																	
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.01		1			3	108	8.3		96		0.3	3.7	3	2		4	2	96	0.3	3.7																																																		
Б1.В.ДВ.01.01	Оценка качества в маркетинговых системах		1			3	108	8.3		96		0.3	3.7	3	2		4	2	96	0.3	3.7																	131																																	
Б1.В.ДВ.01.02	Методы анализа и прогнозирования в маркетинге		1			3	108	8.3		96		0.3	3.7	3	2		4	2	96	0.3	3.7																	131																																	
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.02		2			3	108	8.3		96		0.3	3.7																																																										
Б1.В.ДВ.02.01	Бренд-менеджмент		2			3	108	8.3		96		0.3	3.7																									131																																	
Б1.В.ДВ.02.02	Управление результативностью маркетинга		2			3	108	8.3		96		0.3	3.7																									131																																	
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.03		2			3	108	16.3		88		0.3	3.7																																																										
Б1.В.ДВ.03.01	Инструменты и методы веб-аналитики		2			3	108	16.3		88		0.3	3.7																									131																																	
Б1.В.ДВ.03.02	Медиапланирование в маркетинговой деятельности		2			3	108	16.3		88		0.3	3.7																									131																																	
Блок 2.Практика																																	55	1980			1980																																		
Обязательная часть																																	36	1296			1296																																		
Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа			12		24	864			864																																																													
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа			2		12	432			432																																																													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																	19	684			684																																		
Б2.В.01(У)	Ознакомительная практика			1		4	144			144																																																													
Б2.В.02(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности			2		6	216			216																																																													
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика			3		9	324			324																																																													

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.	Итого акад.часов							Курс 1							Курс 2							Курс 3							Кафедра					
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Факт	По плану	Конт. раб.	КсКр	СР	КсЭ	Ат	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	Ат	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Кс	СР	Ат	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр		Кс	СР	Ат	Контроль	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	216			216																														
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	216			216																														
ФТД. Факультативные дисциплины						5	180	16.6		156		0.6	7.4	2	2		4		62	0.3	3.7	3	4		6		94	0.3	3.7											
ФТД.01	Теория поведения потребителя		1			2	72	6.3		62		0.3	3.7	2	2		4		62	0.3	3.7																			131
ФТД.02	Маркетинг в сегменте B2B		2			3	108	10.3		94		0.3	3.7										3	4		6		94	0.3	3.7									131	
Итого з.е./акад.часов (без факультативов)						120	4320	288.3		3926	20	8.3	105.7	51	40	2	84	40	1583	5.3	67.7	54	24		50	20	1803	3	38	15								540		

Согласовано

Начальник учебно-методического управления

Нарынская Е.Н.

Врио декана экономического факультета

Новикова Т.Ю.

одобрен ученым советом факультета, протокол № 8 от 21 февраля 2024 г.