

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Кафедра регионоведения и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Декан исторического факультета

(подпись)

Р.М. Фролов

«21» мая 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
«Стратегическое и программно-целевое управление в туризме»

Направление подготовки
43.04.02 Туризм

Направленность (профиль)
«Управление развитием туризма»

Форма обучения
Очная

Программа одобрена
на заседании кафедры
от «24» апреля 2024 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК
исторического факультета
протокол № 1 от «24» апреля 2024 года

Ярославль

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Стратегическое и программно-целевое управление в туризме» обеспечивает приобретение знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом, содействует формированию глубоких знаний и практических навыков об управлении процессами стратегического развития и разработки стратегий развития туристских предприятий и организаций. Целью преподавания дисциплины является:

- формирование системы теоретических знаний и методологических представлений об основах стратегического и программно-целевого управления в туризме;
- формирование компетентности обучающихся на основе практического освоения современных методов принятия стратегических управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое и программно-целевое управление в туризме» относится к обязательной части образовательной программы. Она основывается на знаниях, полученных слушателями при изучении дисциплин уровня «Бакалавр туризма»: «Экономика туризма», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг туризма», «Методы научных исследований». Полученные в ходе освоения данной дисциплины теоретические, методологические и методические знания и навыки позволят студентам использовать научные методики и теории в проектировании турпродукта, туристско-рекреационных комплексов, разрабатывать концепции и проекты развития туристско-рекреационных; применять современные методы проектирования в туризме, что позволит реализовывать цели проекта в меньшие сроки и, самое главное, реализовывать успешное управление

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП магистратуры

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ИД-ОПК-5.1 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	Знать: – теоретические основы стратегического управления туристкой деятельностью на различных уровнях управления. Уметь: – осуществлять стратегическое управление туристкой деятельностью на различных уровнях управления. Владеть: – навыками стратегического управления туристкой деятельностью на различных уровнях управления.

	<p>ИД-ОПК-5.2 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и приемами анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.
--	--	--

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад.часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	Сущность и основные положения стратегического и программно-целевого управления. Основные понятия, цели и задачи стратегического управления. Стратегическое планирование и анализ. Разработка и реализация стратегий.	2	1			1		8	Задания для самостоятельной работы
2	Система стратегического управления в туризме. Особенности стратегического управления в сфере туризма. Единая система стратегических целей, задач и соответствующая группировка функций и	2	1	2				8	Задания для самостоятельной работы

	показателей деятельности. Правовые основы стратегического управления. Сущность Программно-целевого подхода в реализации стратегии. Целевая программа. Преимущества и особенности реализации программно-целевого подхода к стратегическому управлению.								
3	Концептуальные основы регионального планирования развития туризма. Сущность и функции регионального планирования. Принципы регионального планирования. Основные подходы к планированию развития туризма в регионе: экономический, территориальный, общественный. Технология разработки региональной программы развития туризма.	2	1	2				8	Задания для самостоятельной работы
4	Методы программно-целевого планирования. Экспертные аналитические методы как методы прогнозного и предпланового анализа ситуации. Количественные методы: направления применения в процессе программно-целевого планирования и управления. Методы реализации программ: прямые и косвенные методы публичного управления. Проектное управление в реализации целевых программ.	2	1	2				10	Задания для самостоятельной работы
5	Процесс реализации целевых программ в современных условиях, контроль реализации целевой программы. Существующие организационные механизмы реализации целевых программ. Реализация федеральных целевых программ в России. Реализация целевых программ субъектов Российской Федерации. Реализация целевых муниципальных программ. Целевые программы как комплекс проектов и мероприятий. Обеспечение целевых программ финансовыми	2		4		1		8	Задания для самостоятельной работы

	ресурсами: основные проблемы и способы их решения. Перспективные направления совершенствования механизмов реализации целевых программ. Виды контроля в процесс реализации программы и оценки ее результатов.								
6	Оценка эффективности управленческих решений в планировании развития туризма в регионе. Государственная статистика. Основные направления совершенствования регионального законодательства в сфере туризма как основы планового развития туризма. Методы оценки эффективности принятия решений в планировании.	2		4		1		9	Задания для самостоятельной работы
						2	0,5	33,5	экзамен
	Итого за 2 семестр 108 часов		2	16		4	0,5	85,5	

5. Образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

Вводная лекция – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

Академическая лекция с элементами лекции-беседы – последовательное изложение материала, осуществляемое преимущественно в виде монолога преподавателя. Элементы лекции-беседы обеспечивают контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным темам дисциплины, активно вовлекать их в учебный процесс, контролировать темп изложения учебного материала в зависимости от уровня его восприятия.

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по закреплению полученных на лекции знаний.

Консультации – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

6. Перечень лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»
http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php
- справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор с ЯрГУ).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература

1. *Шифрин, М. Б.* Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472425> (дата обращения: 17.08.2021).

2. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16585-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531331> (дата обращения: 15.05.2024).

б) дополнительная литература

1. Гавва Р.В., Ложкомоева Е.М. Стратегическое планирование и прогнозирование в туристской индустрии. Развитие отраслевого и регионального управления. Вестник университета. — 2021, № 1. — С. 42-48. URL: <file:///C:/Users/panin/Downloads/2624-4880-1-SM.pdf> (электронный ресурс).

2. Казаков А.В., Приходько А.Н. Опыт и современное применение программно-целевого (проектного) управления в российской федерации // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2021, № 3-1. — С. 62-67; URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=1613> (электронный ресурс).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий (семинаров); групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;

- помещения для самостоятельной работы;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Число посадочных мест в лекционной аудитории больше либо равно списочному составу потока, а в аудитории для практических занятий (семинаров) – списочному составу группы обучающихся.

Автор:

Канд. эконом. наук, доцент

А.М. Козырева

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
«Стратегическое и программно-целевое управление в туризме»**

**Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине
«Стратегическое и программно-целевое управление в туризме»**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,
характеризующих этапы формирования компетенций**

**1.1 Контрольные задания и иные материалы,
используемые в процессе текущей аттестации**

Самостоятельные работы:

Самостоятельная работа № 1

Оценка системы управления сферой туризма на государственном и муниципальном уровнях.

1. Методология управления сферой туризма на федеральном уровне.
2. Основное содержание «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».
3. Приоритеты государственной политики в сфере внутреннего и въездного туризма.
4. Координация развития сферы туризма на муниципальном уровне.

Самостоятельная работа № 2

Технологические подходы к координации туристской деятельности на региональном уровне.

1. Роль государственных структур в обеспечении устойчивого развития туризма.
2. Критерии и основное содержание традиционной и новой парадигм координации сферы туризма в регионе.
3. Этапы реализации региональных программ.
4. Опыт Северной Европы по реализации региональных программ развития туризма

Самостоятельная работа № 3

Совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма на региональном уровне. Система организации туризма на муниципальном уровне.

1. Ключевые показатели статистического учета в сфере туризма на региональном уровне.
2. Содержание системы управления и статистического учета в сфере туризма на региональном уровне.
3. Факторы туризма в экономическом развитии региона.

Самостоятельная работа № 4

Разработка программы развития туризма в муниципальном образовании. Программно-целевой метод развития туризма на муниципальном уровне. Особенности разработки программы развития туризма в муниципальном образовании.

1. Проанализировать «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» и определить приоритетные направления разработки программы.
2. Проанализировать региональную программу туризма и определить приоритетные направления разработки программы.
3. Представить проект содержания разделов программы развития туризма в муниципальном образовании.

Самостоятельная работа № 5

Разработка на основе мониторинга и оценки эффективности развития туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях стратегий развития туризма.

Составить стратегическую карту (на примере конкретного региона РФ)

Показатель	Характеристика показателя	Взаимосвязь с другими показателями

Критерии оценки:

Оценка «отлично» ставится за выполнения задания в полном объеме, правильное понимание изучаемого материала, грамотное и корректное использование профессиональных терминов, владение техникой презентации.

Оценка «хорошо» ставится за выполнение задания с незначительными недочетами, правильное понимание изучаемого материала при недочётах в использовании профессиональных терминов и технике презентации.

Оценка «удовлетворительно» ставится за правильное понимание изучаемого материала, когда допущенные ошибки не наносят принципиального характера, при недочётах в использовании профессиональных терминов и технике презентации.

Неудовлетворительная оценка ставится за неправильное понимание или отсутствие понимания изучаемого материала.

Итоговое тестирование

(проверка сформированности ОПК-5, индикатор ИД-ОПК- 5.1, ИД-ОПК- 5.2)

1. Характерные черты стратегического планирования:

- а. содержит совокупность глобальных идей развития фирмы
- б. устремлен на краткосрочную перспективу
- в. служит основой для любого другого вида планирования
- г. предусматривает альтернативные действия на долгосрочный период
- д. не обуславливает изучение внешней и внутренней среды хозяйствования

2. Последовательность, в которой должны отражаться этапы процесса стратегического планирования:

- а. миссия предприятия (1)
- б. планирование (5)
- в. цели предприятия (2)
- г. концепция общей стратегии (4)
- д. стратегический анализ (3)

3. Стратегическое планирование включает в себя основных вида управленческой деятельности:

- а. два
- б. три
- в. четыре
- г. пять

4. Соотнесите правильно функции конкуренции и их значение:

- 1. Функция размещения
- 2. Инновационная
- 3. Распределительная
- 4. Контрольная
- а. стимулирует внедрение достижений науки и техники, выпуск новых видов продукции и услуг –
- б. направление ограниченных ресурсов в те отрасли на продукцию и услуги которые имеют спрос –
- в. средство, которое препятствует возникновению и существованию устойчивой монопольной власти на рынке –
- г. создание условия для получения доходов и прибыли наиболее успешным предприятиям и приводит к банкротству предприятия, чья продукция и услуги невостребованные –

5. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» принят:

- а. в 1995 г.;
- б. в 2005 г.;
- в. в 2009 г.;
- г. в 2014 г.

6. Период осуществления среднесрочного стратегического составляет:

- а. 5—10 лет;
- б. 3—5 лет;
- в. 10-20 лет;
- г. 15—30 лет.

7. Соотнесите названия отраслевых документов государственного стратегического планирования и их определения:

- а. доктрина;
- б. концепция;
- в. стратегия;
- 1) содержит основные макропоказатели, цели, направления развития соответствующей области государственной политики РФ по оптимальному сценарию;
- 2) отражает официальные взгляды, постулаты и принципы государственной политики РФ в соответствующей области;
- 3) определяет цели социально-экономического развития РФ, приоритеты социально-экономической политики и способы их эффективного достижения в соответствующей сфере социально-экономического развития РФ.

8. Стратегическое планирование должно давать ответ на вопрос:

- а. что хочет представлять собой фирма на определенный момент в будущем?
- б. каково современное состояние фирмы?
- в. какие ресурсы необходимы для развития фирмы в желаемых направлениях?
- г. все ответы верны;
- д. все неверно.

9. Критическими точками в процессе стратегического анализа среды фирмы называют:

- а. факторы внешней среды ближнего отраслевого окружения;

- б. факторы макросреды, характеризующиеся неопределенностью и динамизмом развития;
- в. факторы, которые являются для фирмы наиболее важными.

10. К какому периоду относят возникновение концепции стратегического планирования:

- а. период с 30-х – по 50-е гг. XX века;
- б. период к. 60-х – начало 70-х гг. XX века;
- в. период с 80-х – по 90-е гг. XX века;
- г. период к. 90-х XX в. – начало XXI века.

11. Завершающий процесс, который осуществляется на стадии стратегического обновления и должен обеспечить качественную обратную связь – это:

- а. стратегия предприятия;
- б. контроль по реализации стратегии;
- в. управление стратегией;
- г. аудит.

12. Из скольких взаимосвязанных частей состоят задачи менеджера по созданию и реализации стратегии фирмы?

- а. из двух;
- б. из трех;
- в. из четырех;
- г. из пяти.

13. Кто из руководства фирмы является самым влиятельным и ответственным менеджером по стратегии?

- а. генеральный директор;
- б. главный бухгалтер;
- в. исполнительный директор;
- г. вице — президент;

14. Стратегия процесса – это:

- а. использование персонала, поставки и планирование складов будут зависеть от стратегии расположения;
- б. возможности процесса, которые доступны для производства товара;
- в. интегральная и дорогостоящая часть проекта всей системы;
- г. решение по производственным затратам, качеству и человеческим ресурсам.

15. Какой курс отсутствует на одноотраслевых предприятиях?

- а. корпоративный;
- б. деловой;
- в. функциональный;
- г. операционный. разработка концепции долгосрочного развития фирмы.

Критерии оценки:

За каждый правильный ответ -1 балл.

За неправильный или неуказанный ответ -0 баллов.

Шкала оценок:

- не зачтено (неудовлетворительно) до 50%;
- зачтено от 51% (51-60% - удовлетворительно; 61-80-хорошо; 81-более – отлично).

1.2 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации
(проверка сформированности ОПК-5, индикатор ИД-ОПК- 5.1, ИД-ОПК- 5.2)

Вопросы по курсу «Стратегическое и программно-целевое планирование в туризме» к экзамену:

1. Стратегическое управление как система.
2. Сущность, задачи и принципы стратегического управления.

3. Существующие подходы к стратегическому управлению и предпосылки его появления и развития.
4. Объекты, виды и функции стратегического управления.
5. Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа.
6. Цели и инструменты анализа макроокружения.
7. Цели и основные методы стратегического анализа внутренней среды.
8. Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования. Принципы стратегического планирования.
9. Процедуры стратегического планирования.
10. Методология стратегического планирования.
11. Матрицы стратегического планирования.
12. Управление развитием в условиях стратегических неожиданностей.
13. Управление развитием в условиях изменений. Причины сопротивления стратегическим изменениям.
14. Понятие стратегии. Конкурентные стратегии; стратегии роста; функциональные; корпоративные стратегии.
15. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Критерии выбора альтернативных решений. Признаки эффективной стратегии.
16. Этапы и инструменты реализации стратегии; уровни стратегических изменений.
17. Стратегии предприятий на растущих, зрелых и переживающих спад сегментах рынка туристического бизнеса. Наступательные и оборонительные стратегии.
18. Процесс реализации и контроля стратегии.
19. Понятие и составляющие элементы стратегической программы.
20. Сущность программно-целевого подхода, основные принципы программно-целевого управления.
21. Принципы и особенности программ развития туризма.
22. Организационный механизм разработки и реализации целевой программы: разработка концепции целевой программы, принятие решения о разработке целевой программы, ее утверждение.
23. Методика формирования целевых программ.
24. Содержательный анализ целевых программ. Разделы целевой программы и требования к их формированию.
25. Методика оценки программы.
26. Основные отечественные подходы к планированию и составлению программ развития туризма.
27. Виды и структура программ.
28. Паспорт программы.
29. Риски программно-целевого планирования.
30. Роль стратегического планирования в развитии туристского бизнеса.
31. Туризм как объект государственного регулирования. Основные направления регулирования.
32. Методы государственного регулирования сферы туризма.
33. Показатели, характеризующие туристский потенциал территории.

Правила выставления оценки на экзамене.

В экзаменационный билет включается два теоретических вопроса. На подготовку к ответу дается не менее 1 часа.

По итогам экзамена выставляется одна из оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Оценка «Отлично» выставляется студенту, который демонстрирует глубокое и полное владение содержанием материала и понятийным аппаратом; умеет связывать теорию с практикой. Студент дает развернутые, полные и четкие ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, соблюдает логическую последовательность при изложении материала.

Оценка «Хорошо» выставляется студенту, ответ которого на экзамене в целом соответствуют указанным выше критериям, но отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой. В ответе имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки), которые исправляются самим студентом после дополнительных и (или) уточняющих вопросов экзаменатора.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, который дает недостаточно полные и последовательные ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, но при этом демонстрирует умение выделить существенные и несущественные признаки и установить причинно-следственные связи. Допускаются ошибки в определении и раскрытии некоторых основных понятий, формулировке положений, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. При аргументации ответа студент не обосновывает свои суждения. На часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, который демонстрирует разрозненные, бессистемные знания; беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет выделять главное и второстепенное, не умеет соединять теоретические положения с практикой, не устанавливает межпредметные связи; допускает грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания их существенных и несущественных признаков и связей; дает неполные ответы, логика и последовательность изложения которых имеют существенные и принципиальные нарушения, в ответах отсутствуют выводы. Дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора не приводят к коррекции ответов студента. На основную часть дополнительных вопросов студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется также студенту, который взял экзаменационный билет, но отвечать отказался.

Приложение №2 к рабочей программе дисциплины «Стратегическое и программно-целевое управление в туризме»

Методические указания для студентов по освоению дисциплины

Дисциплина «Стратегическое и программно-целевое управление в туризме» формирует теоретико-методологические основы управления туристской сферой на основе использования разнообразных приемов и методов стратегического менеджмента. Знание основ стратегического менеджмента будет способствовать неуклонному улучшению качества управленческой деятельности и существенному повышению результативности работы в сфере туризма. Целью преподавания дисциплины является ознакомление слушателей с теоретическими основами стратегического управления в туристской индустрии.

Дисциплина «Стратегическое и программно-целевое управление в туризме» относится к числу дисциплин блока Б1 (базовая часть). Она основывается на знаниях, полученных слушателями при изучении дисциплин уровня «Бакалавр туризма»: «Экономика туризма», «Маркетинг туризма», «Менеджмент в туристской индустрии», «Методы научных исследований». Полученные в ходе освоения данной дисциплины теоретические, методологические и методические знания и навыки позволят студентам использовать научные методики и теории проектирования в туристской индустрии, разрабатывать концепции и проекты развития туризма и управлять рисками в процессе реализации проектов.

Для освоения учебной дисциплины студентам необходимо освоить принятый в ней терминологический аппарат, знать определения и понятия о субъектах управления и используемого ими инструментария, уметь применять на практике методологию и методы проектирования.

Для выполнения домашних заданий, подготовки к контрольным текущим аттестационным мероприятиям и итоговой аттестации по предмету студентам желательно освоить работы таких теоретиков стратегического управления, как Веснин В.Р., Кафидов В.В., Маркова В. Д., Ушаков Д. С.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине

В качестве учебно-методического обеспечения рекомендуется использовать литературу, указанную в разделе № 8 данной рабочей программы.