

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова**

Кафедра всеобщей истории

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан исторического факультета

  
(подпись)

Р.М. Фролов

«21» мая 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**«Регионы туризма: история и культура»**

Направление подготовки  
43.04.02 Туризм

Направленность (профиль)  
«Управление развитием туризма»

Форма обучения  
очная

Программа одобрена  
на заседании кафедры  
от «23» апреля 2024 года, протокол № 8

Программа одобрена НМК  
исторического факультета  
протокол № 1 от «24» апреля 2024 года

Ярославль

### 1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Регионы туризма: история и культура» содействует изучению туристских регионов, их истории и культуры, а также формированию знаний, умений и практических навыков, необходимых для комплексных исследований возможностей развития туризма на определенных территориях. Магистры продолжают учиться работать с исследовательской литературой и информационными ресурсами по разделам данной дисциплины.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Регионы туризма: история и культура» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору. Она основывается на знаниях, полученных слушателями в ходе изучения дисциплин уровня «Бакалавр туризма»: «География туризма», «Религии народов мира», «Обычаи и традиции народов мира», «Методы научных исследований в туризме». Полученные в ходе освоения данной дисциплины теоретические, методологические и методические знания и навыки позволят студентам использовать научные методики и теории в их дальнейшей практической деятельности в сфере туризма.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП магистратуры

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих элементов компетенций в соответствии с ФГОС ВО, ОП ВО и приобретения следующих знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Формируемая компетенция (код и формулировка)	Индикатор достижения компетенции (код и формулировка)	Перечень планируемых результатов обучения
<b>Универсальные компетенции</b>		
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>ИД-УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.</p> <p>ИД-УК-5.2 Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей</p>	<p><b>Знать:</b> историю, культуру и конфессиональный состав основных регионов туризма; важнейшие идеологические и ценностные системы разных государств и этносов.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать потенциальные источники информации для изучения истории и культуры регионов туризма; самостоятельно проводить историко-культурные исследования в туризме; анализировать перспективы развития отдельных регионов туризма; использовать современные достижения науки в сфере туризма.</p> <p><b>Владеть навыками:</b> оценки туристских ресурсов; прогнозирования развития туризма за рубежом; использования методов историко-культурного анализа в решении конкретных практических задач в туристской деятельности; навыком написания научно-исследовательских</p>

	культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.	работ.
--	---	--------

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 акад.часов.

№ п/п	Темы (разделы) дисциплины, их содержание	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов, и их трудоемкость (в академических часах)						Формы текущего контроля успеваемости  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа						
			лекции	практические	лабораторные	консультации	аттестационные испытания	самостоятельная работа	
1	<b>Введение</b>	2	1	2					круглый стол
2	<b>Европейский макрорегион</b>	2	1	2		1		10	доклады
3	<b>Северо-американский макрорегион</b>	2	1	2				10	
4	<b>Южно-американский макрорегион</b>	2		2				10	доклады
5	<b>Азиатско-тихоокеанский туристский макрорегион</b>	2	1	4		1		10	
6	<b>Ближневосточный макрорегион</b>	2	1	4				10	
7	<b>Африканский макрорегион</b>	2	1	4				10	круглый стол
						2	0,3	17,7	зачет
	<b>Всего</b>		<b>6</b>	<b>20</b>		<b>4</b>	<b>0,3</b>	<b>77,7</b>	

#### Содержание разделов дисциплины:

- 1. Введение** в курс «Регионы туризма: история и культура». Объект, предмет и задачи дисциплины. Понятие «Туристский регион»: цивилизационная и историко-культурная составляющие. Понятия «цивилизация» и «культура», «межкультурная коммуникация», «диалог культур», «культурный шок», противопоставление «свой-чужой». Туристский имидж страны, бренды.
- 2. Европейский макрорегион.** Особенности историко-культурного развития стран Северной, Западной, Центрально-Восточной и Южной Европы

3. **Северо-американский макрорегион.** Общая характеристика региона. История и культура. Специфика развития туризма в США и Канаде.
4. **Южно-американский макрорегион.** Общая характеристика региона. История и культура. Латинская Америка. Страны Карибского бассейна. Специфика развития туризма.
5. **Ближневосточный макрорегион.** Возникновение ислама и его культурная составляющая. Арабские страны (Египет, ОАЭ, Оман, Иордания) и Турция. История и культура стран ислама. Специфика развития туризма в регионе
6. **Африканский макрорегион.** Расы, народы и религии в регионе. Культура Марокко, Кении, Танзании, Эфиопии и ЮАР. Русские путешественники об Африке. Достопримечательности региона.
7. **Азиатско-тихоокеанский туристский макрорегион:** Культура и история стран Восточной и Юго-Восточной Азии. Периодизация истории и культура Китая и Японии. Культурный потенциал Сингапура. Развитие туризма в регионе

## **5. Образовательные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

В процессе обучения используются следующие образовательные технологии:

**Вводная лекция** – дает первое целостное представление о дисциплине и ориентирует студента в системе изучения данной дисциплины. Студенты знакомятся с назначением и задачами курса, его ролью и местом в системе учебных дисциплин и в системе подготовки в целом. Дается краткий обзор курса, история развития науки и практики, достижения в этой сфере, имена известных ученых, излагаются перспективные направления исследований. На этой лекции высказываются методические и организационные особенности работы в рамках данной дисциплины, а также дается анализ рекомендуемой учебно-методической литературы.

**Практическое занятие** – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков и закреплению полученных на лекции знаний.

**Дискуссия или круглый стол** – коллективное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы, сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Этот метод позволяет закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, научить культуре ведения дискуссии, выработать у студентов профессиональные умения излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения.

**Консультации** – вид учебных занятий, являющийся одной из форм контроля самостоятельной работы студентов. На консультациях по просьбе студентов рассматриваются наиболее сложные моменты при освоении материала дисциплины, преподаватель отвечает на вопросы студентов, которые возникают у них в процессе самостоятельной работы.

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

**Электронный учебный курс в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ**, в котором:

- представлены задания для самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины;
- осуществляется проведение отдельных мероприятий текущего контроля успеваемости студентов;
- представлены тексты лекций по отдельным темам дисциплины;
- представлен список учебной литературы, рекомендуемой для освоения дисциплины;

- имеется список вопросов для проведения промежуточной аттестации.

**6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе обучения используются следующие технологии электронного обучения и дистанционные образовательные технологии:

- Электронный учебный курс в LMS Электронный университет Moodle ЯрГУ «**Регионы туризма: история и культура**» в котором представлены задания для самостоятельной работы обучающихся; презентации ко всем лекциям дисциплины; ссылки на видеоматериалы по теме лекций; список учебной литературы для освоения дисциплины; ссылка на семинары и консультации, проводимые в форме видеоконференции.

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

для формирования материалов для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации, для формирования методических материалов по дисциплине:

- программы Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader.

**7. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (при необходимости)**

В процессе осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- автоматизированная библиотечно-информационная система «БУКИ-NEXT»  
[http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uniyar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости), рекомендуемых для освоения дисциплины**

**а) основная литература**

1. География туризма: учебник для вузов / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина; Федеральное агентство по туризму; УМО учеб. заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 328 с. 10 экз.
2. Севастьянов Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 317 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08873-1. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474419> (дата обращения: 28.06.2021).
3. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18715-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545421> (дата обращения: 15.05.2024).

**б) дополнительная литература**

1. Кужель Ю. Л. География туризма. Центральная и Южная Европа (Венгрия, Хорватия, Словения, Албания): учебник для среднего профессионального образования / А. А. Крючков, А. Г. Граве; под редакцией Ю. Л. Кужеля. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 400 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-

- 5-534-13340-0. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/476575> (дата обращения: 28.06.2021).
2. Туристское страноведение. Южная Европа: учебник для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 443 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07456-7. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474501> (дата обращения: 28.06.2021).
  3. Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония: учебник для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Пологинова, Ю. Л. Кужель; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 574 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-12222-0. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474500> (дата обращения: 28.06.2021).
  4. Туристское страноведение. Центральная Европа: учебник для вузов / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 517 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07458-1. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/474458> (дата обращения: 28.06.2021).
  5. Туристское страноведение. Турция. Ближний Восток. Северная Африка: учебник для вузов / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Пологинова, Л. В. Сазонкина; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 363 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11616-8. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/476158> (дата обращения: 28.06.2021).
  6. Туристское страноведение. Центральная и Южная Америка: учебник для вузов / Ю. Л. Кужель [и др.]; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 449 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11614-4. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/476133> (дата обращения: 28.06.2021).

#### **в) ресурсы сети «Интернет»**

1. Электронная библиотека учебных материалов ЯрГУ ([http://www.lib.uni-yar.ac.ru/opac/bk\\_cat\\_find.php](http://www.lib.uni-yar.ac.ru/opac/bk_cat_find.php)).
2. Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com/>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>

#### **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине включает в свой состав специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для проведения практических занятий (семинаров);
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;
- помещения для самостоятельной работы;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания технических средств обучения.

Специальные помещения укомплектованы средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ЯрГУ.

Автор:

Профессор кафедры всеобщей истории, д.и.н. \_\_\_\_\_

Т.М. Гавристова

Доцент кафедры всеобщей истории, к.и.н. \_\_\_\_\_

Е.В. Спиридонова

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины  
«Регионы туризма: история и культура»**

**Фонд оценочных средств  
для проведения текущей и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине  
«Регионы туризма: история и культура»**

**1. Типовые контрольные задания или иные материалы,  
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,  
характеризующих этапы формирования компетенций**

**«Круглый стол»**

В целях развития самостоятельности мышления, творческой активности, приобретения навыков ведения дискуссий по проблемным вопросам социального знания и формирования способности к критическому анализу социальных процессов в рамках курса студенты проводят «круглые столы», тематика которых предлагается ниже.

Методика проведения «круглых столов» основывается на дискуссионном подходе, в связи с чем из группы студентов выделяются три-четыре ведущих, остальные – оппонирующие участники встречи «за круглым столом». Из числа ведущих выделяется один руководитель дискуссии, который осуществляет управление процессом обсуждения вопросов «круглого стола».

Руководитель дискуссии, ведущие «круглого стола» готовят необходимые наглядные средства – схемы, диаграммы, цифровые данные, художественные формы воплощения тех или иных идей, подлежащих обсуждению и т.п.

Все участники «круглого стола» могут вносить предложения по изменению и дополнению программы дискуссии.

В процессе подготовки к дискуссии необходимо анализировать прессу, информацию телевидения и радио, практику государственных органов власти и т.п.

Перед началом дискуссии каждый ведущий в кратком вступлении (7-10 мин.) определяет круг вопросов, по которым он готов вступить в аргументированные состязания с оппонирующими участниками «круглого стола». Ведущие в процессе дискуссии сообщают о собственном понимании (либо присоединении к известной по научной литературе точке зрения) той или иной проблемы, соотносят теоретические выводы с социальной практикой. Проведение дискуссионного «круглого стола» предполагает обязательную предварительную подготовку оппонирующей части студенческой группы по программе занятия; желательна постановка дополнительных не предусмотренных планом дискуссии проблем.

Руководитель дискуссии предоставляет возможность выступить всем участникам «круглого стола».

По каждому вопросу (группе вопросов) руководитель дискуссии подводит обобщающий итог, характеризуя уровень анализа проблемы, глубину и широту рассмотрения вопросов, дает собственную оценку доказательности и аргументированности позиций участников дискуссии.

Аналитический разбор хода дискуссии, степени достижения ее целей проводит преподаватель, он дает оценку знаний студентов по теме «круглого стола».

**Тематика «круглых столов»:**



## **Тема 1. Имидж территорий: понятие и особенности**

1. Понятие «имидж территории»
2. Пространственно-географические образы территории
3. Образы путешествий (возникающие во время поездок ассоциации с той или иной территорией)
4. Факторы формирования имиджа территорий у туристов
5. Образы туристских городов и центров
6. Что влияет на выбор той или иной страны туристами (СМИ, книги, путеводители, культурный колорит, отзывы туристов)?

## **Тема 2. Культурный шок в разных странах**

1. Межкультурная коммуникация и ее особенности
2. Культурный шок как явление и особенности его преодоления
3. Культурный шок в Китае
4. Культурный шок в Южной Корее
5. Культурный шок в Японии
6. Культурный шок в ЮАР / Танзании

### **Критерии оценки «круглого стола»:**

- аргументированность выступления (доказательность суждений);
- грамотность формулирования вопросов, степень их дискуссионности;
- использование в дискуссии материалов источников;
- активность и инициативность в ходе дискуссии;
- культура презентации подготовленного материала;
- культура диалога;
- удовлетворенность результатами дискуссии (возможна организация самооценки студентами).

Ответ студента на практическом занятии оценивается одной из следующих оценок: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые выставляются по следующим критериям.

Оценки **«отлично»** заслуживает студент, выступление которого аргументировано, включает достаточную доказательную базу, с использованием материалов источников, проявляющий активность и инициативность в ходе дискуссии.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту при демонстрации активности и инициативности в ходе дискуссии, однако аргументированность суждений которого недостаточна, использовано минимальное количество источников.

На **«удовлетворительно»** оцениваются ответы студентов, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой, однако характер их выступлений свидетельствует о незначительном интересе к дискуссионным проблемам.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы студентов, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что студент не может дальше продолжать обучение или приступать к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

### **Темы докладов**

1. Регионы Франции: общее и отличное в туристских ресурсах

2. Чехия и Словакия – специфика развития туризма
3. Хорватия, Черногория и Сербия – сравнительная характеристика туристских ресурсов
4. Великобритания – перспективы развития туризма
5. Испания и Португалия – сравнительный анализ туристских ресурсов
6. Литература Швеции как основа детского и семейного туризма
7. Перспективы развития туризма в США для российских туристов
8. Страны Карибского бассейна
9. История коренного населения Южной Америки как источник туристского интереса
10. Природные ресурсы Канады как основное направление туризма

**Критериями оценки доклада** являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка **«отлично»**: выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка **«хорошо»**: основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка **«удовлетворительно»**: имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка **«неудовлетворительно»**: тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

## 1.2 Список вопросов и (или) заданий для проведения промежуточной аттестации

### Список вопросов к зачету

1. Туристское районирование мира. Макрорегионы туризма
2. Понятие «культурный шок» и межкультурная коммуникация
3. Понятие имидж территории
4. Пространственно-географические образы и факторы формирования образа территории у туристов
5. Влияние образа территории на развитие туризма в регионе. Имиджевые проекты в ведущих туристских городах
6. История, культура и достопримечательности Франции.
7. История, достопримечательности и специфика развития туризма в Великобритании
8. Пляжный туризм в странах Южной Европы
9. Национальные парки Европы и их инфраструктура
10. Южная Европа: культурное наследие Древней Греции и Рима и его использование в туризме
11. Развитие туризма в малых государствах Европы

12. Туризм и культура в США и Канаде
13. Туризм в странах Латинской Америки
14. Наследие культур майя, ацтеков и инков в развитии туризма
15. Туризм в странах Карибского бассейна
16. Национальные парки Китая
17. Культурное наследие древнего и средневекового Китая в инфраструктуре туризма
18. Чайная церемония в Японии и развитие туризма
19. Достопримечательности Египта: тренды и бренды
20. Индия и ее историко-культурное наследие
21. Африка в индустрии туризма: национальные парки

На зачете проверяется сформированность компетенции УК-1 (индикаторы ИД-УК-5.1, ИД-УК-5.1) на основе проверки теоретического материала. При этом учитывается сформированность навыков и умений на практических занятиях во время работы в семестре.

Оценка «зачет» выставляется студенту, у которого сформирована данная компетенция, получены достаточно полные ответы во время устного собеседования по вопросам.

Оценка «незачтено» выставляется студенту, у которого не сформирована данная компетенция.

## **Приложение №2 к рабочей программе дисциплины «Регионы туризма: история и культура»**

### **Методические указания для студентов по освоению дисциплины**

Дисциплина «Регионы туризма: история и культура» формирует теоретико-методологические основы для исследований в сфере туризма. Она содействует формированию знаний, умений и практических навыков, необходимых для комплексных исследований возможностей развития туризма на определенных территориях, а также оценки имеющихся условий и ресурсной базы, выявления потенциала. Целью преподавания дисциплины является изучение регионов туризма, их истории и культуры.

Дисциплина «Регионы туризма: история и культура» относится к вариативной части общенаучного цикла. Она основывается на знаниях, полученных слушателями в ходе изучения дисциплин уровня «Бакалавр туризма»: «География туризма и туристское страноведение», «Религии народов мира», «Обычаи и традиции народов мира», «Методы научных исследований». Полученные в ходе освоения данной дисциплины теоретические, методологические и методические знания и навыки позволят студентам использовать научные методики и теории в оценке историко-культурного потенциала регионов туризма, разрабатывать проекты использования культурного потенциала регионов для развития тех или иных видов туризма на изучаемых территориях.

Для освоения учебной дисциплины студентам необходимо освоить принятый в ней терминологический аппарат, знать крупнейших специалистов в данной научной области, уметь применять на практике методологию и методы исследований, принятые в этой сфере.